

## المعلومات المتاحة في المتحف القومي للحضارة المصرية: دراسة في الموقع وصفحات التواصل الاجتماعي على شبكة الإنترنت

د. يارا إسماعيل أبوريدة  
مدرس علوم المكتبات والمعلومات  
قسم دراسات المعلومات  
كلية الآداب – جامعة عين شمس  
yaraegypt@hotmail.Com

تاريخ القبول: ٢١ أكتوبر ٢٠٢٤

تاريخ الاستلام: ٢٠ سبتمبر ٢٠٢٤

### المستخلص:

تَهْدَفُ هذه الدراسة إلى إبراز سمات موقع المتحف القومي للحضارة المصرية على شبكة الإنترنت وخصائصه، مع الإشارة إلى أبرز المبادرات والاستراتيجيات التي يُدْعَمُهَا المتحف القومي للحضارة المصرية، وكيفية استفادة المتحف من إمكانيات مواقع التواصل الاجتماعي للإعلان عن فاعلياته، وأنشطته، وجذب مزيد من الزوار، وقد اعتمدت الباحثة على منهج دراسة الحالة؛ إذ يُعَدُّ المنهج المناسب للدراسة، واستخدمت الباحثة أداة قائمة المراجعة؛ لجمع البيانات والمعلومات اللازمة؛ لإنجاز الدراسة، توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، من أهمها: تُعَدُّ صفحة المتحف على موقع الفيسبوك نشطةً، وتحرص على الإعلان عن فاعليات الأحداث المقامة في المتحف، ويتيح موقع المتحف الاشتراك في النشرة الإخبارية للاطلاع على كل ما يخص المتحف، وأبرز المتحف دور المكتبة في اقتناء وإتاحة دورية علمية محكمة متخصصة في مجال الآثار الإسلامية بعنوان "مشكاة" من خلال صفحته على الفيسبوك، يتيح المتحف تطبيق "NMEC" على الهواتف الذكية، ومن أبرز توصيات الدراسة: إتاحة سيرة ذاتية لأعضاء مجلس الإدارة على موقع المتحف. إتاحة موقع المتحف لإمكانية تكبير الخط، وتحويل النص إلى صوت.

الكلمات المفتاحية: موقع المتحف القومي للحضارة المصرية – مكتبة المتحف القومي للحضارة المصرية – مبادرة طبليبة مصر – وزارة السياحة والآثار – المتاحف الصديقة للبيئة.

## أولاً- الدراسة المنهجية:

## 1- أهمية الدراسة:

تعدُّ المتاحف مؤسساتٍ لحفظ مصادر المعلومات، وإتاحتها للجمهور، كما هو الحال بالنسبة للمكتبات؛ لذلك فإنَّ مجال المتاحف ومجال المكتبات بينهما تاريخٌ مشترك من الممارسات المهنية والدراسات الأكاديمية، فليس مجال المكتبات بمعزل عن مجال المتاحف، والعكس صحيح، وهذا لا يتعارض وخصوصية كل مجال فيهما وهويته المميزة، ومن هنا تكمن أهمية الدراسة بأنها تسلط الضوء على موقع المتحف القومي للحضارة المصرية على شبكة الإنترنت، مع توضيح أبرز سماته وخصائصه ومبادراته وتفاعله على مواقع التواصل الاجتماعي، وإلقاء الضوء على الجهود التي تبذلها المكتبة.

## 2- مشكلة الدراسة:

لاحظت الباحثة اهتمام المتحف القومي للحضارة المصرية بالتواجد على شبكة الإنترنت من خلال تدشين موقع إلكتروني خاص به، وكما اهتمَّ المتحف بإنشاء صفحات له على مواقع التواصل الاجتماعي، ومن هنا سعت الباحثة إلى معرفة سمات الموقع الإلكتروني وخصائصه للمتحف وصفحاته على مواقع التواصل الاجتماعي مع تقديم المقترحات اللازمة للتطوير.

## 3- أهداف الدراسة:

يُعدُّ المتحف القومي للحضارة المصرية دليلاً شاهداً على حضارة مصر العريقة عبر عصور التاريخ المختلفة؛ لذلك سعت الباحثة إلى تناول موقع المتحف القومي للحضارة المصرية على شبكة الإنترنت وصفحاته على مواقع التواصل الاجتماعي؛ لتحديد أبرز سماته وخصائصه وخدماته وفاعليته، مع إبراز إسهامات المكتبة في المتحف، وتقديم المقترحات اللازمة لتطوير موقع المتحف وصفحاته على مواقع التواصل الاجتماعي. لذلك تَهْدَفُ الدراسة إلى الآتية:

- 1) التركيز على أبرز سمات موقع المتحف القومي للحضارة المصرية وصفحاته على مواقع التواصل الاجتماعي وخصائصهما.
- 2) إلقاء الضوء على الخدمات التي يتيحها موقع المتحف القومي للحضارة المصرية وصفحاته على مواقع التواصل الاجتماعي.
- 3) التعريف بأبرز المبادرات المعلنة على موقع المتحف القومي للحضارة المصرية وصفحاته على مواقع التواصل الاجتماعي.
- 4) إبراز الدور الوطني والإقليمي والدولي للمتحف القومي للحضارة المصرية كما أوضحه الموقع الإلكتروني وصفحاته على مواقع التواصل الاجتماعي.
- 5) تقييم دور المكتبة في إثراء موقع المتحف القومي للحضارة المصرية وصفحاته على مواقع التواصل الاجتماعي.

## 4- تساؤلات الدراسة:

تسعى هذه الدراسة للإجابة عن التساؤلات الآتية:

- 1) ما أبرز سمات موقع المتحف القومي للحضارة المصرية وصفحاته على مواقع التواصل الاجتماعي وخصائصهما.
- 2) ما الخدمات التي يتيحها موقع المتحف القومي للحضارة المصرية وصفحاته على مواقع التواصل الاجتماعي.

(3) ما أبرز المبادرات التي أعلن عنها موقع المتحف القومي للحضارة المصرية وصفحاته على مواقع التواصل الاجتماعي.

(4) ما الدور الوطني والإقليمي والدولي الذي يلعبه المتحف القومي للحضارة المصرية كما أبرزه موقع المتحف وصفحاته على مواقع التواصل الاجتماعي.

(5) ما دور المكتبة في إثراء موقع المتحف القومي للحضارة المصرية وصفحاته على مواقع التواصل الاجتماعي.

#### 5- حدود الدراسة:

• الموضوعية: موقع المتحف القومي للحضارة المصرية على شبكة الإنترنت، وصفحاته على مواقع التواصل الاجتماعي.

• الزمنية: منذ فبراير 2024 إلى الانتهاء من الدراسة في أغسطس 2024م، والجدير بالذكر أن نسخة موقع المتحف قبل البدء في إجراء الدراسة (يناير 2024م)، قد تغيرت عن النسخة الحالية أثناء الدراسة؛ لذلك اعتمدت الباحثة على النسخة الأحدث من الموقع، مع الإشارة إلى الاختلافات التي لاحظتها الباحثة بين النسختين، وقد اعتمدت الباحثة على موقع "Internet archive wayback machine". انظر ملحق رقم (1) (2)

• اللغوية: اللغة العربية والإنجليزية.

#### 6- منهج الدراسة وأدوات جمع البيانات:

اعتمدت الدراسة على منهج دراسة الحالة؛ لكونه المنهج الملائم للبحث؛ إذ تتناول الدراسة موقع المتحف القومي للحضارة المصرية على شبكة الإنترنت وصفحاته على مواقع التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى الاعتماد على الأسلوب التقييمي لموقع المتحف وصفحاته على مواقع التواصل الاجتماعي، وفقاً لعناصر محددة، واعتمدت الدراسة على الأدوات الآتية لجمع البيانات:

(1) بناء قائمة مراجعة تشمل عناصر تقييم موقع المتحف على شبكة الإنترنت وصفحاته على مواقع التواصل الاجتماعي.

(2) الملاحظة المباشرة لموقع المتحف على شبكة الإنترنت، من خلال تصفح جميع الأقسام الواردة به، بالإضافة إلى الملاحظة المباشرة إلى صفحات الموقع على مواقع التواصل الاجتماعي.

ويوضح الجدول الآتي عناصر قائمة المراجعة لموقع المتحف القومي للحضارة المصرية:

جدول رقم (1) عناصر قائمة المراجعة:
المحور الأول- بيان المسؤولية:
اسم المتحف على الصفحة الرئيسية وجميع صفحات الموقع باللغة العربية والإنجليزية.
ذكر الجهة التي يتبعها المتحف.
إتاحة رابط وزارة السياحة والآثار المصرية من خلال موقع المتحف القومي للحضارة المصرية.
إتاحة رابط موقع المتحف القومي للحضارة المصرية من خلال موقع وزارة السياحة والآثار المصرية.
الإعلان عن الرعاية.
إتاحة المتحف نبذه عن إنشائه وتاريخ افتتاحه وأهدافه.
التعريف بأعضاء مجلس إدارة المتحف القومي للحضارة المصرية يشمل (الاسم - المنصب - صورة شخصية).

تقديم سيرة ذاتية عن أعضاء مجلس إدارة المتحف القومي للحضارة المصرية.
إتاحة دليل للمتحف.
<b>المحور الثاني- اللغات المتاحة بها موقع المتحف القومي للحضارة المصرية:</b>
اللغة العربية.
اللغة الإنجليزية.
لغات أخرى.
مدى تطابق الموقع بالنسخة العربية والنسخة الإنجليزية.
<b>المحور الثالث- إتاحة معلومات للزوار:</b>
إتاحة الموقع لبيانات الاتصال.
إعلان بداية ساعات العمل وانتهائها.
إتاحة خرائط جوجل؛ لتيسير الوصول لمكان المتحف.
سياسات الزائرين وإرشاداتهم.
أجندة بالأحداث والفاعليات السابقة والحالية والمستقبلية.
إمكانية حجز التذاكر من الموقع.
توضيح الفئات المستحقة للتذاكر المجانية.
إمكانية تقديم الآراء من قبل الزوار.
الإعلان عن عدد الزوار.
<b>المحور الرابع- سهولة استخدام موقع المتحف القومي للحضارة المصرية:</b>
إمكانية تكبير الخط.
تحويل النص إلى صوت.
إتاحة محرك للبحث.
استخدام برنامج دردشة آلية.
<b>المحور الخامس- موقع المتحف القومي للحضارة المصرية وصفحاته على مواقع التواصل الاجتماعي:</b>
جميع أيقونات صفحات المتحف على مواقع التواصل الاجتماعي موضحة على الموقع.
الاهتمام بتوثيق الصفحة /القناة بالعلامة الزرقاء.
الاهتمام بالتواصل مع الجمهور؛ مثل: التهنئة بالأعياد القومية والدينية والمناسبات.
الاهتمام بالاحتفال باليوم العالمي للمتاحف.
الاهتمام بالاحتفال باليوم العالمي للتراث.
إشارة مؤسسات أخرى إلى المتحف القومي للحضارة المصرية.
تعاون المتحف مع جهات أخرى، سواء محلية أو خارجية.
استقبال شخصيات عامة، سواء من مصر أو خارجها.
استضافة مؤتمرات أو فاعليات (ورش عمل - ندوات - معارض...).
إقامة مسابقات والإعلان عن الفائزين والجوائز.
<b>المحور السادس- أنواع وأشكال المحتوى المتاح من خلال موقع المتحف القومي للحضارة المصرية وصفحاته على مواقع التواصل الاجتماعي:</b>
إتاحة معلومات نصية عن قاعات المتحف ومعرضاته.
معرضات المتحف في القاعات مزودة بملفات سمعية- مرئية (فيديوهات)
نشرات إخبارية

المحتوى متاح على صفحات المتحف على مواقع التواصل الاجتماعي.
المحور السابع- مدى استفادة المتحف من التقنيات الحديثة في تقديم خدماته:
الواقع المعزز.
المتحف الافتراضي.
إنشاء تطبيق للمتحف على الهواتف الذكية.
المحور الثامن- مدى اهتمام المتحف بفئات (ذوي الاحتياجات الخاصة - الأطفال والنساء):
مدى الاهتمام بفئة ذوي الاحتياجات الخاصة.
مدى الاهتمام بفئة الأطفال والنساء.
المحور التاسع- دور المتحف في دعم الإستراتيجيات الوطنية والمتاحف الصديقة للبيئة:
دعم الإستراتيجيات الوطنية.
جهود المتحف في مجال المتاحف الصديقة للبيئة.
المحور العاشر- دور المكتبة في إثراء موقع المتحف القومي للحضارة المصرية وصفحاته على مواقع التواصل الاجتماعي.
جهود المكتبة في إثراء موقع المتحف القومي للحضارة المصرية وصفحاته على مواقع التواصل الاجتماعي.

وقد حَكَمَ عناصر قائمة المراجعة أساتذة من ذوي الاختصاص والخبرة في المجال.<sup>1</sup>

#### 7-مصطلحات الدراسة:

- المتحف: "مؤسسة غير ربحية يتم تمويلها من القطاع العام أو الخاص، وظيفتها الأساسية الحفاظ على القطع الأثرية والتراث المادي لأهداف التعليم والدراسة والمتعة... إلخ. " (ODLIS, 2024)
- المتحف القومي للحضارة المصرية: "يُعدُّ مجمَعًا حضاريًا عالميًا متكاملًا يستعرض حضارات مصر المتعاقبة، وضع حجر الأساس عام 2002 م، وشهد المتحف عام 2021م استقبال 22 مومياء ملكية برعاية فخامة الرئيس عبد الفتاح السيسي". (موقع اكتشاف الآثار المصرية، 2024)
- تطبيقات المتاحف على الهواتف الذكية: "إتاحة المتاحف تطبيقات خاصة بها على الهواتف الذكية لتكون بمنزلة قناة تواصل مع مستفيديها، وتمكنهم من النفاذ إلى خدماتها". (عبد الغني، 2021)

#### 8-الدراسات السابقة واتجاهاتها:

قامت الباحثة ببحث الإنتاج الفكري المنشور في موضوع الدراسة والمتاحف من خلال قواعد بيانات بنك المعرفة المصري؛ مثل: Web of Science- Scopus، بالإضافة إلى دليل الإنتاج الفكري العربي في مجال المكتبات والمعلومات (2016-2020) للأستاذ الدكتور محمد فتحي عبد الهادي ومستودع الرسائل بالفهرس الموحد للمكتبات الجامعية المصرية والدوريات المتخصصة في علوم المكتبات والمعلومات: بحوث في علوم المكتبات والمعلومات، المجلة الدولية لعلوم المكتبات والمعلومات.بالإضافة إلى الدوريات الأتية: المجلة العلمية لكلية

<sup>1</sup>الأستاذ الدكتور: رباح فوزي محمد، أستاذ علوم المكتبات والمعلومات بكلية الدراسات الإنسانية بجامعة الأزهر، والأستاذ الدكتور: محمود شريف زكريا، أستاذ علوم المكتبات والمعلومات بكلية الآداب بجامعة عين شمس.

السياحة والفنادق- جامعة الإسكندرية، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، مجلة كلية الآداب-جامعة الإسكندرية.

ومن الدوريات الأجنبية التي اعتمدت عليها الباحثة في جمع الدراسات الأجنبية:-Quality-Access to Success- Sustainability- JOURNAL OF CULTURAL HERITAGE MANAGEMENT AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT- DIGITAL SCHOLARSHIP IN THE HUMANITIES- International Journal of Advanced Computer Science and Applications.

استخدمت الباحثة المصطلحات الآتية في صياغة استراتيجية البحث في الدراسات العربية: : المتحف القومي للحضارة المصرية، والمواقع الإلكترونية للمتاحف. كما استخدمت الباحثة المصطلحات الآتية في صياغة استراتيجية البحث في الدراسات الأجنبية: National Museum of Egyptian Civilization- Museums websites: 1/8 الدراسات العربية:

دراسة الرمادي وشهوان (2023) بعنوان: "دور أقسام المكتبات العربية في دعم تكامل المتاحف الوطنية مع مؤسسات المعلومات في المستقبل: دراسة لتطوير مقرر دراسي لقسم المكتبات والمعلومات بجامعة الإسكندرية"، تَهْدُفُ الدراسة إلى إعداد مقرر دراسي لطلاب قسم المكتبات والمعلومات بجامعة الإسكندرية عن مكتبات المتاحف؛ وذلك لوجود صلة وثيقة بين المكتبات والمتاحف، فكلتا المؤسستين تسعى إلى الحفاظ على التراث العلمي والثقافي، وتيسير الوصول للمعلومات، واستخدمت الدراسة منهج دراسة الحالة، ومن أهم نتائج الدراسة: إمكانية تدريس المقرر في جامعة الإسكندرية تفوق التحديات والصعوبات التي قد تحول دون تدريسه، وكما تعدد المسميات التي تطلق على أخصائي المكتبات والمعلومات الذي يعمل في مكتبات المتاحف، منها على سبيل المثال: أخصائي المعلومات المتحفية، واختصاصي المجموعات الخاصة.

دراسة علي (2022) بعنوان: " دور وسائل التواصل الاجتماعي في الترويج السياحي " المتحف القومي للحضارة المصرية وطريق الكباش في مصر نموذجاً"، اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي للتعرف على دور وسائل التواصل الاجتماعي المتمثلة في التيك توك، والفيستوك، والإنستجرام، في مجال تعزيز الترويج السياحي، واعتمدت الدراسة على الاستبيان الرقمي كأداة لجمع البيانات، وشملت عينة البحث السياح والآثاريين من الدول الآتية: مصر، والأردن، وفلسطين، والكويت، والسعودية، وتونس، ولبنان، تركيا، ومن أهم نتائج الدراسة: قام أغلب المفحوصين بزيارة متحف الحضارة في مصر بنسبة 62.86% كما أشارت الدراسة إلى معرفة المفحوصين عن متحف الحضارة جاءت من خلال الوسائل الآتية: وسائل التواصل الاجتماعي%55.71، وسائل أخرى 29.24%، والأصدقاء 15.71%، والتلفزيون 4.29%.

دراسة دنيا(2021) بعنوان: "استخدام تقنية الواقع المعزز Augmented Reality في المتاحف: دراسة حالة على المتحف التعليمي لكلية الآداب جامعة طنطا"، تَهْدُفُ الدراسة إلى إلقاء الضوء على استخدام تقنية الواقع المعزز في المتاحف كإحدى التقنيات المساهمة في تعزيز تجربة زائري المتحف، وتم استخدام منهج دراسة الحالة، وتكون مجتمع الدراسة من عينة من مجموعات المتحف التعليمي لكلية الآداب بجامعة طنطا، باستخدام تطبيق Zapper للواقع المعزز، ومن أهم نتائج الدراسة: تُعدُّ الهواتف الذكية هي منصة الواقع المعزز المفضلة بالمتاحف؛ لسهولة التنفيذ، والتكاليف المنخفضة، ومن أبرز مشكلات تطبيق التقنية هو عدم توافر أو ضعف الاتصال بالإنترنت.

دراسة عبده وسعد ومجدي(2021) بعنوان: "تقييم المواقع الإلكترونية للمتاحف المصرية وطرح موقع نموذجي لمتحف الإسكندرية القومي"، تهدف الدراسة إلى تقييم المواقع الإلكترونية للمتاحف المصرية، مع التركيز على طرح موقع نموذجي لمتحف الإسكندرية القومي؛ إذ إنَّ متحف الإسكندرية القومي لا يوجد له موقع رسمي مستقل به، ولكن عبارة عن صفحة واحدة تابعة لموقع محافظة الإسكندرية وصفحة على موقع الفيسبوك، وقيمت الدراسة المواقع الآتية: المتحف القومي للحضارة المصرية، ومتحف الفن الإسلامي، والمتحف القبطي، ومتحف الآثار بمكتبة الإسكندرية، ومتحف المخطوطات بمكتبة الإسكندرية، والمتحف الحربي، ومتحف العلمين الحربي، ومتحف بورسعيد، ومتحف أم كلثوم، ومتحف الأحياء البحرية الغردقة. وقد أشارت الدراسة إلى أنَّ موقع المتحف القومي غير مكتمل منذ إنشائه عام 2008م، وقد قدمت الدراسة تصميم موقع المتحف القومي بالإسكندرية، ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة: أفضل المواقع الإلكترونية للمتاحف محل الدراسة: متحف الفن الإسلامي، ومتحف الآثار بمكتبة الإسكندرية، ومتحف المخطوطات بمكتبة الإسكندرية، والمتحف القومي للحضارة المصرية. ولا يزال الحضور الإلكتروني للمتاحف المصرية على شبكة الإنترنت محدوداً.

دراسة زكريا (2015) بعنوان: "تطبيقات تقنيات المعلومات والعنكبوتية العالمية في المتاحف الافتراضية العربية ودورها في إتاحة المعلومات المتحفية؛ دراسة ميدانية"، تَهْدَفُ الدراسةُ إلى معرفة طبيعة تقنيات المعلومات في المتاحف الافتراضية العربية، وتحديد أبرز المواقع الإلكترونية للمتاحف العربية التي اهتمت باستخدام تقنيات المعلومات والتطبيقات العنكبوتية، مع توضيح الطرق المتبعة في إتاحة المعلومات المتحفية بالمواقع العربية، واستخدمت الدراسة المنهج الميداني؛ لتحقيق أهدافها، وقد اعتمدت على قائمة المراجعة؛ لجمع المعلومات اللازمة، ومن أهم النتائج التي توصلت لها الدراسة: ضعف حضور التطبيقات التقنية والأدوات العنكبوتية بعينة الدراسة، وأنَّ المتاحف الآتية استطاعت تحقيق صفة الافتراضية، وهي: اكتشف الفن الإسلامي (سوريا)، والمتحف المصري العالمي (مصر)، والمتحف العراقي الافتراضي (العراق)، ومتحف العلوم والتقنية في الإسلام (السعودية)، ومجموعة متاحف مصر الخالدة (مصر)، ومن أبرز توصيات الدراسة: أهمية إنشاء قاعدة بيانات متخصصة للمتاحف العربية ومواقعها على الإنترنت.

## 2/8 الدراسات الأجنبية:

دراسة Alhawamdeh, L. N. , Alsaaidh, M. , Al-Gasawneh, J. A. , Alsmadi, A. A. , & Alqirem, R. M. (2023) بعنوان: "Do E-service quality and digital content moderate the relationship between website design and the intention to visit the museum?". تَهْدَفُ الدراسةُ إلى تحديد مدى مساهمة تصميم الموقع الإلكتروني للمتحف في جعل المستفيد مقبلاً على زيارة متحف الحياة البرلمانية (الأردن) في الواقع، وقد اعتمدت الدراسة على توزيع الاستبيان على عينة من المواطنين الأردنيين، وروعي في اختيار العينة أن يكون المواطن مستخدماً منتظماً لمواقع التواصل الاجتماعي، وعلى دراية بالمتحف، وقد خلصت الدراسة أن الاهتمام برفع جودة المحتوى والخدمات المتاحة على موقع المتحف؛ يؤدي إلى تحفيز المستفيد لزيارة المتحف في الواقع.

دراسة Pandey, R. , & Kumar, V. (2023) بعنوان: "Web accessibility of Indian cultural heritage information: an analytical study of museum websites" (11) موقع إلكتروني للمتاحف الهندية باستخدام (Siteimprove Accessibility Checker (SAC))، قيمت الدراسة وهي أداة اختبار المواقع الإلكترونية من حيث إمكانية الوصول، ومن أبرز النتائج التي سردتها الدراسة: لا تتوافق المواقع الإلكترونية للمتاحف الهندية بالشكل المطلوب مع إرشادات إمكانية الوصول للويب web

**accessibility) guidelines**، وأوضح الباحثون القائمون على إنجاز هذه الدراسة، أنها تعد أداة مساعدة يمكن للمسؤولين على إدارة المواقع الإلكترونية للمتاحف اعتمادها كمرشد لهم في تطوير المواقع الخاصة بمتاحفهم.

دراسة (Aboulnaga, M. , Puma, P. , Eletrby, D. , Bayomi, M. , & Farid, M. (2022) بعنوان: **"Sustainability assessment of the National Museum of Egyptian civilization (NMEC): environmental, social, economic, and cultural analysis"**، تناولت الدراسة تقييماً لاستدامة المتحف القومي للحضارة المصرية من الجوانب البيئية والاجتماعية والاقتصادية والثقافية، وامتدت الدراسة على إجراء زيارات ميدانية لجمع البيانات اللازمة، بالإضافة إلى الاطلاع على أدبيات الموضوع، ومن أبرز النتائج التي توصلت إليها الدراسة: تبلغ نسبة استهلاك الطاقة السنوي في الدور الأرضي (قاعة المتحف الرئيسية) 79%، بينما دور الموميوات 21% (يخص الجانب البيئي)، توصلت الدراسة إلى أن التواجد الاجتماعي للمتحف على (GoogleTrends-Facebook-Instagram-Twitter) باستخدام (Git Hub) لقياس عدد الكلمات؛ يعد تواجداً إيجابياً نسبياً من الفترة مايو 2021 إلى مايو 2022 (يخص الجانب الاجتماعي)، يبلغ إجمالي عدد الزوار المصريين حوالي 67% من إجمالي الزوار، بينما يبلغ إجمالي عدد الزوار غير المصريين 33%، وكما تبلغ الإيرادات من الزوار المصريين حوالي 38% من إجمالي الإيرادات، بينما تبلغ إيرادات الزوار غير المصريين حوالي 62% (يخص الجانب الاقتصادي)، وكما تحققت تسعة مؤشرات من أصل خمسة عشرة مؤشراً في تقييم الاستدامة الثقافية؛ وبذلك حصل المتحف على تقييم إيجابي؛ إذ يوفر على سبيل المثال: مساحات مفتوحة للأنشطة، وإتاحة فرص للمشاركة الثقافية (يخص الجانب الثقافي).

دراسة (Ma, X. , & Hu, Y. (2022) بعنوان: **"Research on the evaluation of museum website utility index based on analytic hierarchy process: a case study of China's national first-class museums."** تناولت الدراسة المواقع الرسمية للمتاحف الوطنية في الصين، وقد توصلت الدراسة إلى أبرز النتائج الآتية: تباين مستويات المواقع محل الدراسة من حيث الجودة، إجمالاً مستوى المواقع ليس بالشكل المرضي؛ مما يؤدي إلى ضعف تأثير هذه المواقع في المستوى المجتمعي، وإهمال الكثير من المواقع محل الدراسة توظيف متخصصين للتفاعل مع تساؤلات الزوار واحتياجاتهم؛ بالإضافة إلى عدم تطوير المواقع وصيانته بشكل دوري إلا في حالات نادرة.

دراسة (Todorov, T. , Bogdanova, G. , & Todorova-Ekmekci, M (2022) بعنوان: **"Accessibility of Bulgarian regional museums websites"** ركزت الدراسة على مدى سهولة الوصول من قبل فئة ذوي الاحتياجات الخاصة (ضعاف البصر والمكفوفين) للمواقع الإلكترونية للمتاحف الإقليمية في بلغاريا، حيث تشكل مجتمع الدراسة من 30 موقعاً إلكترونياً، وقد أفادت الدراسة أن مستوى مواقع المتاحف ليس بالشكل المرجو؛ مما يزيد من صعوبة الوصول الرقمي من فئة ذوي الاحتياجات الخاصة للمواقع الإلكترونية.

• بعد عرض الدراسات السابقة، ماذا ستقدمه الدراسة الحالية، فيما يأتي:  
من خلال العرض السابق، سنجد تنوع الاتجاهات الموضوعية؛ مثل: الدراسة التي تناولت أهمية إعداد مقرر دراسي لطلاب قسم المكتبات والمعلومات عن "مكتبات المتاحف"، أو استخدام تقنيات الواقع المعزز في المتاحف، واتجاه آخر تناول المتاحف الافتراضية، بينما اتجهت دراسات أخرى إلى موضوع "تقييم المواقع الإلكترونية للمتاحف"، سواء كان مجتمع الدراسة في مصر، أو الأردن، أو الهند، أو الصين، وركز اتجاه آخر على فئة



بعينها؛ مثل: فئة ضعاف البصر، والمكفوفين، وسهولة الوصول للمواقع الإلكترونية للمتاحف في بلغاريا، وكما ألقى اتجاه موضوعي آخر الضوء على دور وسائل التواصل الاجتماعي في الترويج السياحي، وقد تنوعت المناهج المستخدمة في الدراسات البحثية بين الوصفي التحليلي والميداني، وكما تكرر الاعتماد على منهج دراسة الحالة في أكثر من دراسة، وتنوعت أيضاً أدوات جمع البيانات؛ مثل: الاستبيان، وقائمة المراجعة، والزيارات الميدانية.

في حين أنّ الدراسة الحالية تعتمد على منهج دراسة الحالة؛ إذ تقوم بدراسة الموقع الإلكتروني للمتحف القومي للحضارة المصرية على شبكة الإنترنت، وصفحات المتحف على مواقع التواصل الاجتماعي، والتطرق إلى المهام التي تقدمها مكتبة المتحف، وكما تسعى الدراسة إلى تقديم مقترحات لتطوير الموقع الإلكتروني للمتحف القومي للحضارة المصرية على شبكة الإنترنت وصفحاته على مواقع التواصل الاجتماعي.

ثانياً- الإطار النظري:

1/2 أهمية المتاحف:

يُعدُّ المتحف "مؤسسة دائمة، غير ربحية، تسعى لجمع وحفظ وعرض التراث المادي وغير المادي، وإتاحته للجمهور، كما تهدف لتقديم تجارب متنوعة في التعليم والترفيه وتبادل المعرفة." (ICOM, 2024)، ويمكن إبراز أهمية المتاحف في النقاط الآتية:

(1) تُعدُّ المتاحف مؤسسات ثقافية؛ تخدم جميع فئات المجتمعات الإنسانية، ومؤشر على الرقي الحضاري. (دنيا، 2021، ص 180)

(2) "تغرس المتاحف روح الانتماء والوطنية في نفوس النشء؛ إذ إنها تصون تراث الوطن وتحفظه على مرّ العصور". (دنيا، 2021، ص 181)

(3) تشترك المتاحف مع مؤسسات التراث الثقافي الأخرى؛ ألا وهي: المكتبات، والأرشيفات، والمعارض، في مهمة تجميع مصادر المعلومات والحفاظ عليها. (Pandey, R. , & Kumar, V ,2023,P.1)

2/2 أنواع المتاحف:

تتعدد أنواع المتاحف؛ مثل: متاحف الآثار والتاريخ، وهي أكثر أنواع المتاحف انتشاراً، ومتاحف الفنون، ومتاحف العلوم، ومتاحف التاريخ الطبيعي، والمتاحف المتخصصة، بالإضافة إلى المتاحف الافتراضية على الإنترنت، وهي أحدث أنواع المتاحف ظهوراً. (دنيا، 2021، ص ص 181-182)، وقامت الباحثة بتوضيح ما ورد في دراسة (دنيا، 2021، ص ص 181-182) من أنواع وأمثلة المتاحف في الجدول الآتي مع توضيح أبرز السمات إن وجدت.

جدول رقم (2) أنواع المتاحف

الأنواع	الآثار والتاريخ	الفنون	العلوم	التاريخ الطبيعي	المتخصصة	إفتراضية
الأمثلة	الرموز و الزعماء، التاريخ، المتاحف الأثرية والمواقع الأثرية	الفنون الجميلة، الفنون التطبيقية	الصناعات والحرف، المتاحف الاستكشافية العلمية، متاحف العلوم والمراكز التكنولوجية	الإنسان والأجناس، الحدائق والنبات، الحيوان، الجيولوجيا	الموسيقية، الأطفال، المتقنة، الحربية. إلخ	على الإنترنت
أبرز سمات (إن وجدت)	من أشهر أنواع المتاحف وأكثرها انتشاراً					أحدث أنواع المتاحف ظهوراً

## 3/2 أهمية المواقع الإلكترونية للمتاحف:

لم يعد النموذج التقليدي للمتحف القائم على مجموعة مادية من المصادر، وممولة من القطاع العام، ومعرضة للجمهور - نموذجاً كافيًا، لكن أصبح إنشاء المواقع الإلكترونية للمتاحف ضرورة ملحة، ويمكن إيجازها في النقاط الآتية: **Kiourexidou, M. , Antonopoulos, N. , Kiourexidou, E. , Piagkou, M. , (Kotsakis, R. , & Natsis, K. , 2019,P.1)**

- 1) تُعدُّ وسيلةً من وسائل الجذب السياحي التي يعتمد عليها المتحف، وكلما اهتم المتحف بإتاحة المحتوى على موقعه الإلكتروني؛ زاد عدد الزوار الفعلي للمتحف على أرض الواقع. (عبده، سعد، مجدي، 2021، ص 146)
- 2) يتجه بعض المستفيدين إلى الاطلاع على الموقع الإلكتروني للمتحف كخطوة أولية، يتبعها الزيارة الفعلية للمتحف في أرض الواقع. (عبده، سعد، مجدي، 2021، ص 148)
- 3) رفع جودة الخدمات المتحفية المقدمة للجمهور. (زكريا، 2015، ص 304)
- 4) وسيلة من وسائل حفظ التراث الإنساني. (زكريا، 2015، ص 304)
- 5) يعد مصدرًا أساسيًا للمعلومات للمستفيدين من مختلف الأعمار والمهن والمجتمعات والفئات. **(Pandey, R. , & Kumar, V, 2023,P.2)**
- 6) مساعدة فئة ذوي الاحتياجات الخاصة في تقديم المعلومات اللازمة لهم من خلال عدة أدوات، منها على سبيل المثال: تحويل النص إلى كلام، وتكبير الخط، وغيرها. **(Pandey, R. , & Kumar, V, 2023,P.2)**
- 7) أسهمت بشكل كبير وفَعَّال في تقديم خدمات المتحف في جائحة كورونا، التي اجتاحت العالم بدءًا من ديسمبر 2019. **(Mason, M. C. , Riviezzo, A. , Zamparo, G. , & Napolitano, M. R., 2022) (Blunden, J. , 2021)**
- 8) تسهم في رفع الوعي وتعزيز الثقافة لدى الجمهور بطريقة شيقة وجذابة. **(Kabassi, 2017,P.184)**

## 4/2 مكتبات المتاحف:

تعد مكتبات المتاحف من مؤسسات المعلومات المسؤولة عن اقتناء، وتنظيم، وحفظ، وإتاحة مقتنيات الحضارة العلمية والثقافية للمجتمع الذي تخدمه. (الرمادي، شهبان، 2023، ص 7)

كما تعد مكتبات المتاحف نوع من المكتبات المتخصصة، وقد شهد عام 1685م إنشاء أول مكتبة لمتحف أشموليان في أكسفورد في بريطانيا. (نايلي، فرحات، 2019، ص 75).

### ومن أبرز أهداف مكتبات المتاحف:

(1) تجميع وتنظيم وحفظ التراث والإنتاج الفكري الوطني.

(2) تشجيع الزيارات المتبادلة بين المؤسسات التعليمية والمتحف.

### وتتبلور أهمية مكتبات المتاحف في النقاط الآتية:

(1) عنصر جذب للزوار، وتوسيع نطاق المكتبة والمتحف.

(2) تغيير الصورة الذهنية لدى البعض بأن المتاحف والمكتبات مؤسسات غير نشطة. (نايلي، فرحات، 2022، ص ص 75-76).

وقد خصصت اللائحة الأولى للمتاحف عام 1901م في أسبانيا عدة بنود عن دور المكتبة ووظائفها، ومن أبرز هذه البنود؛ بند (26) بأن جميع المتاحف تحتاج مكتبة متخصصة للاستخدام الخاص للباحثين، وكما أكد البند (27) على استخدام هذه المكتبات من قبل الجمهور الخارجي، وكما أنشأت المديرية التابعة لوزارة الثقافة الأسبانية "شبكة مكتبات المتاحف للدولة". (مصطفى، 2022، ص ص 177-178).

### 5/2 نبذة عن المتحف القومي للحضارة المصرية:

وضع حجر أساس المتحف القومي للحضارة المصرية في عام 2002م، ليكون واحدًا من أهم متاحف الآثار وأكبرها في العالم، ويُعدُّ أول متحف مخصص لمجمل الحضارة المصرية، وفي عام 2017م افتتحت قاعة العرض المؤقت، التي تضم معرضًا مؤقتًا عنوانه "الحرف والصناعات المصرية عبر العصور"، وفي عام 2021م، استقبل المتحف موكب المومياوات الملكية المكون من 22 مومياء ملكية من الأسرة الثامنة عشر والتاسعة عشر.

أما موقع المتحف كما أوضح الموقع الإلكتروني لرئاسة الجمهورية المصرية، فهو بالقرب من حصن بابليون، ويطل على بحيرة عين الصيرة، في قلب مدينة الفسطاط التاريخية، بمنطقة مصر القديمة بالقاهرة. (موقع رئاسة الجمهورية المصرية، 2021).

وقد أوضحت خريطة مشروعات مصر أن تكلفة المشروع بلغت مليار ونصف جنيه (خريطة مشروعات مصر، 2021)، ويُعدُّ المتحف القومي للحضارة المصرية أبرز المشاريع الرئيسية لوزارة السياحة والآثار بالتعاون مع منظمة اليونسكو. (موقع المتحف القومي للحضارة المصرية، 2024).

كما يتيح المتحف مجموعة كاملة متكاملة عن الحضارة المصرية تمتاز بالثراء والتنوع، بداية من عصور ما قبل التاريخ إلى العصر الحالي. (أمين، 2022، ص 33)

اسم المتحف باللغة العربية "المتحف القومي للحضارة المصرية"، واسم المتحف باللغة الإنجليزية

(National Museum of Egyptian Civilization (NMEC)، أما الجهة المسؤولة المتحف القومي للحضارة

المصرية - وزارة السياحة والآثار (موقع المتحف القومي للحضارة المصرية، 2024)

### أبرز الأهداف التي يسعى المتحف لتحقيقها كما ذكرتها وزارة السياحة والآثار عبر موقعها:

ذكر موقع وزارة السياحة والآثار الأهداف التي يسعى المتحف القومي للحضارة المصرية لتحقيقها (موقع وزارة السياحة والآثار، 2024).

- عرض المجموعات الأثرية بأحدث تقنيات العرض المتحفي".

- التوثيق الرقمي وتسجيل القطع الأثرية ودراستها وترميمها".

- "توعية النشء والمجتمع المصري بالحضارة المصرية".

– "عقد الندوات والمؤتمرات والأنشطة الثقافية والعلمية".

ثالثاً- الإطار العملي:

3-1: بيان المسؤولية.

3-1-1: اسم المتحف على الصفحة الرئيسية وجميع صفحات الموقع باللغة العربية والإنجليزية.

اهتم الموقع بإتاحة اسم المتحف على الصفحة الرئيسية وجميع صفحات الموقع باللغة العربية والإنجليزية.

3-1-2: ذكر الجهة التي يتبعها المتحف.

المسؤول عن الموقع الإلكتروني للمتحف هو المتحف القومي للحضارة المصرية، كما يتبع المتحف وزارة السياحة والآثار المصرية، وكما يُعدُّ اليونسكو داعماً للمتحف القومي للحضارة المصرية. كما يوجد على موقع المتحف القومي للحضارة المصرية شعار وزارة السياحة والآثار واليونسكو.

والجدير بالذكر تتيح المكتبة الرقمية لليونسكو كُتيب عن المتحف القومي للحضارة المصرية، نُشِرَ عام 2020م، ومتاح باللغتين العربية والإنجليزية، والجدير بالذكر تعاون المتحف القومي للحضارة المصرية مع وزارة السياحة والآثار واليونسكو على إنجاز الكتيب. (موقع المكتبة الرقمية لليونسكو، 2020)

3-1-3: إتاحة رابط وزارة السياحة والآثار المصرية من خلال موقع المتحف القومي للحضارة المصرية.

لا يتيح موقع المتحف القومي للحضارة المصرية رابطاً لوزارة السياحة والآثار، على الرغم من أن شعار وزارة السياحة والآثار وشعار منظمة اليونسكو موجودان على صفحات الموقع.

3-1-4: إتاحة رابط موقع المتحف القومي للحضارة المصرية من خلال موقع وزارة السياحة والآثار المصرية.

يتيح موقع وزارة السياحة والآثار أيقونة بعنوان "الآثار والمتاحف"، ومن ضمن محتويات الأيقونة "المتحف القومي للحضارة المصرية"، حيث يقدم موقع وزارة السياحة والآثار المصرية نبذة تعريفية عن المتحف القومي للحضارة ومواعيد الزيارة ورابط لشراء التذاكر إلكترونياً، رقم الخط الساخن للحصول على المزيد من البيانات والمعلومات، كما أتاح معرضاً للصور والفيديوهات عن المتحف، ورابطاً لموقع المتحف، وكما اهتم الموقع بالإشارة إلى إمكانية متابعة المتحف على مواقع التواصل الاجتماعي.

3-1-5: الإعلان عن الرعاية.

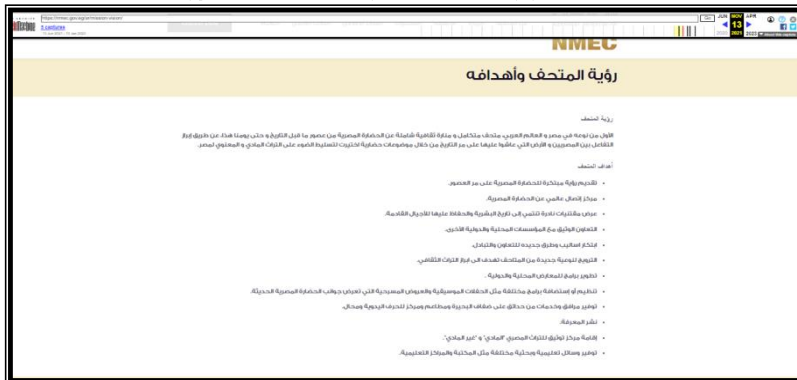
أعلن موقع المتحف أنّ "البنك الأهلي المصري" من رعاية المتحف.

3-1-6: إتاحة المتحف نبذة عن إنشائه وتاريخ افتتاحه وأهدافه.

اهتم المتحف بتحديد هدفه، والإعلان عنه من خلال موقعة الإلكتروني؛ ممّا يسهم في زيادة إقبال الزوار. وكما دعم الموقع رسالته النصية بإضافة صورة المتحف، كما هو موضح في الشكل رقم (1). وقد لاحظت الباحثة أنّ النسخة القديمة من الموقع توضح رؤية المتحف، وتسرد أهدافه بشكل تفصيلي أكثر من النسخة الحالية التي تحدد مهمة المتحف فقط. كما هو موضح في الشكل رقم (2).



الشكل رقم (1) مهمة المتحف (النسخة الحالية للموقع)



الشكل رقم (2) رؤية المتحف وأهدافه (النسخة السابقة للموقع)

في حين لم يذكر الموقع إنشاء وتاريخ الافتتاح في الجزء الخاص "مهمة المتحف". أمّا النسخة السابقة من الموقع قدمت نبذة تاريخية مفصلة. كما هو موضح في الشكل رقم (3).



الشكل رقم (3) تاريخ المتحف (النسخة السابقة للموقع)

3-1-7: التعريف بأعضاء مجلس إدارة المتحف القومي للحضارة المصرية يشمل: (الاسم - والمنصب - وصورة شخصية).

يقدم المتحف اسم عضو مجلس الإدارة، مع توضيح المنصب الذي يشغله، ولكن بعض صور الأعضاء هي المتاحة فقط: "المدير التنفيذي لهيئة المتحف القومي للحضارة المصرية"، و"نائب الرئيس التنفيذي للشؤون الأثرية"، و"نائب الرئيس التنفيذي للإدارة والتشغيل".

3-1-8: تقديم سيرة ذاتية عن أعضاء مجلس إدارة المتحف القومي للحضارة المصرية. لم يتيح الموقع سيرة ذاتية لأعضاء مجلس إدارة، توضح فيه على سبيل المثال لا الحصر: الجهات الأكاديمية المنتسبة إليها، والخبرات العلمية، والإنجازات، والإسهامات، وغيرها. على سبيل المثال لا الحصر: "د. ميسرة عبد الله حسين" الذي يشغل منصب نائب الرئيس التنفيذي للشئون الأثرية بالمتحف القومي، لا يوجد سيرة ذاتية عنه؛ لذلك قامت الباحثة بالاعتماد على متصفح جوجل كروم؛ للاستزادة بمعلومات أكثر، فوجدت على سبيل المثال لا الحصر، أن الدكتور ميسرة عضو هيئة التدريس بكلية الآثار بجامعة القاهرة، كما وضح موقع قسم الآثار المصرية بكلية الآثار بجامعة القاهرة (موقع قسم الآثار، كلية الآثار، جامعة القاهرة، 2024)، وكما سردت بوابة الأهرام السيرة الذاتية للدكتور، ومنها نذكر: أسند إليه مراجعة واختيار نصوص الأناشيد المصرية القديمة في احتفالية موكب المومياوات الملكية لعام 2021م، وغيرها من الإنجازات والإسهامات. (الدسوقي، محمود، 2022)

### 3-1-9: إتاحة دليل للمتحف.

يوجد دليل المتحف متاح باللغة الإنجليزية، و متاح للتحميل بصيغة PDF.

3-2: اللغات المتاحة بها موقع المتحف القومي للحضارة المصرية.

### 3-2-1: اللغة العربية.

يمكن للمستفيد الاطلاع على موقع المتحف القومي للحضارة المصرية باللغة الأم وهي العربية.

### 3-2-2: اللغة الإنجليزية.

موقع المتحف متاح باللغة الإنجليزية.

### 3-2-3: لغات أخرى.

لا يتيح موقع المتحف لغات أخرى.

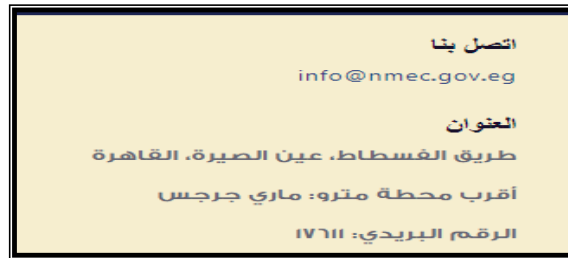
### 3-2-4: مدى تطابق الموقع بالنسخة العربية والنسخة الإنجليزية.

تطابقت النسخة العربية للموقع مع النسخة الإنجليزية؛ مما يحقق المساواة بين الجمهور كافة في الاستفادة من الخدمات والمحتوى المقدم لهم.

### 3-3: إتاحة معلومات للزوار.

### 3-3-1: إتاحة الموقع لبيانات الاتصال.

اهتم الموقع بإتاحة عنوان المتحف والرقم البريدي والبريد الإلكتروني، وتوضيح أقرب محطة مترو للمتحف "ماري جرجس".



شكل رقم (4) بيانات الاتصال

## 3-3-2: إعلان بداية ساعات العمل وانتهائها.

تكون ساعات العمل طوال أيام الأسبوع من السبت إلى الخميس من الساعة التاسعة صباحاً إلى الخامسة مساءً، بينما يوم الجمعة من الساعة التاسعة صباحاً إلى الخامسة مساءً، ومن السادسة مساءً وحتى التاسعة مساءً. وفي حالة تغيير ساعات العمل مثل ما حدث في شهر رمضان المبارك، يهتم المتحف بالإعلان على منصاته على سبيل المثال لا الحصر: صفحة المتحف على موقع الفيسبوك. واهتمت الصفحة على الفيسبوك بأن يكون الإعلان باللغتين العربية والإنجليزية.

## 3-3-3: إتاحة خرائط جوجل لتيسير الوصول لمكان المتحف.

يتيح الموقع خرائط جوجل لتحديد موقع المتحف؛ ممّا ييسر على الزائر لمكان المتحف.

## 3-3-4: سياسات وإرشادات الزائرين.

اهتم موقع المتحف بذكر سياسات وإرشادات لزوار المتحف، والالتزام بها وتطبيقها، وقد انقسمت السياسات والإرشادات إلى ست سياسات (غير مسموح، إرشادات عامة، الأسر والأطفال، التصوير، الرسم، الطوارئ)، وكل عنوان سياسة يندرج تحته عدد من النقاط التوضيحية.

## 3-3-5: أجندة بالأحداث والفاعليات السابقة والحالية والمستقبلية.

أتاح موقع المتحف أيقونة الفاعليات يمكن من خلالها استعراض الفاعليات الماضية، ومعرفة الفاعليات القادمة، كما يعتمد المتحف على مواقع التواصل الاجتماعي على سبيل المثال لا الحصر: الفيسبوك للإعلان عن الفاعليات المنعقدة.

## 3-3-6: إمكانية حجز التذاكر من الموقع.

يوفر الموقع إمكانية حجز التذاكر من خلال اختيار تاريخ الزيارة، وتحديد الجنسية (مصري، عربي، جنسية أخرى)، وتحديد سعر التذكرة على سبيل المثال: زائر مصري 80 جنيهًا، طالب مصري 40 جنيهًا، ثم إدخال بيانات الاتصال؛ مثل: الاسم الأول والأخير والبريد الإلكتروني ورقم الموبايل، ومن الإرشادات مطلوب أن يكون عنوان البريد الإلكتروني صالحًا، كما سيتم الإرسال بالتأكيد بالبريد الإلكتروني مع تذكرة إلكترونية مرفقة. كما يتيح الموقع رقم تليفون وعنوان بريد إلكتروني خاص بالدعم الفني. والجدير بالذكر أن صفحة المتحف على موقع إنستجرام تتيح رابطاً لحجز التذاكر.

## 3-3-7: توضيح الفئات المستحقة للتذاكر المجانية.

يوضح الجدول الآتي الفئات المستحقة للتذاكر المجانية لزيارة المتحف القومي للحضارة المصرية.

جدول رقم (3) الفئات المستحقة للتذاكر المجانية

الفئات المستحقة للتذاكر المجانية				
المصريون فوق 60 سنة	الأطفال تحت 6 سنوات	أبناء الشهداء ومصابي الحروب	المحاربون القدماء	أعضاء نقابة الفنانين التشكيليين
أعضاء نقابة المرشدين السياحيين	جمعيات دار الأيتام بخطط مسبق	طلاب المدارس الحكومية ابتدائي وإعدادي بخطط مسبق	ذوي الاحتياجات الخاصة المصريين ويراافقه واحد مصري	
طلبة كلاً من: كلية الآثار، السياحة قسم ارشاد سياحي، الآداب قسم تاريخ -حضاري-آثار، الهندسة قسم عمارة، الفنون الجميلة، التربية الفنية-تقني، الفنون التطبيقية تصميم داخلي، طلبة ماجستير التراث، إدارة المواقع التراثية، علوم المتاحف.				
لا تسري الإعفاءات خلال العطلات الرسمية والجمعة والسبت.				

- 3-3-8: إمكانية تقديم الآراء من قبل الزوار.
- يمكن للزائر ذكره تجربته وآرائه من خلال صفحة المتحف على موقع الفيسبوك، والجدير بالذكر بأن نسبة التوصية من الزوار والمستخدمين، وصلت إلى 96%.
- 3-3-9: الإعلان عن عدد الزوار.
- ذكرت صفحة المتحف على الفيسبوك بأن المتحف استقبل في يوم السياحة العالمي لعام 2022م، حوالي 10000 زائر من المصريين والسياح، لكن لا يوجد على صفحة المتحف القومي للحضارة المصرية إحصاء يحدد عدد الزوار بشكل دوري.
- 3-4: سهولة استخدام موقع المتحف القومي للحضارة المصرية.
- 3-4-1: إمكانية تكبير الخط.
- لا يتيح موقع المتحف إمكانية تكبير الخط.
- 3-4-2: تحويل النص إلى صوت.
- لا يقدم موقع المتحف إمكانية تحويل النص إلى صوت.
- 3-4-3: إتاحة محرك للبحث.
- يتيح موقع المتحف محرك للبحث فيه من خلال إتاحة مربع البحث لإدخال الكلمات المراد البحث بها.
- 3-4-4: استخدام برنامج دردشة آلية.
- لا يتيح الموقع برنامج دردشة آلية.
- 3-5: موقع المتحف القومي للحضارة المصرية وعلى مواقع التواصل الاجتماعي.
- يمكن عرض أبرز سمات صفحات المتحف على مواقع التواصل الاجتماعي في الجدول الآتي:
- جدول رقم (4) أبرز سمات صفحات المتحف على مواقع التواصل الاجتماعي

Linked In	You tube	Instgram	X	Facebook
توضيح قات الصفحة / نبذة تعريفية				
"Museums, Historical Sites, and Zoos"	"NMEC's mission is to present to its visitors Egyptian Civilization - one of the main roots of world civilization."	The National Museum of Egyptian Civilization   المتحف القومي للحضارة المصرية. tag us #nmecc Get Your Ticket(s) Now!	X	History museum
تاريخ إنشاء الصفحة / القناة				
X	22/2/2012	Mar 2021	Mar 2021	3 April 2012
رابط موقع المتحف				
√	X	√ (حجز التذاكر)	X	√
الصفحة/ القناة (نشطة)				
أقدم منشور	أقدم فيديو	أقدم منشور	أقدم منشور	أقدم منشور
2022	2020	17/Mar/2021	17/Mar/2021	4 April 2012
أحدث منشور	أحدث فيديو	أحدث منشور	أحدث منشور	أحدث منشور
Jan 2024	Jun 2024	16/08/2024	16/08/2023	19/8/2024
عدد المتابعين				
1212	585	13.167	1980	136K



ومن خلال الجدول السابق تبين أن: جميع صفحات المتحف على مواقع التواصل الاجتماعي وضحت فئة الصفحة أو إعطاء نبذة تعريفية عن المتحف ماعدا صفحة المتحف على إكس، تعد قناة المتحف على اليوتيوب الأقدم من الصفحات الأخرى للمتحف على مواقع التواصل الاجتماعي، تتيح كل من صفحة المتحف على الفيسبوك ولينكد إن رابطاً لموقع المتحف، في حين لم تتيح كل من صفحة المتحف على إكس وقناة المتحف على اليوتيوب رابطاً لموقع المتحف، بينما أتاحت صفحة المتحف على إنستجرام رابطاً لحجز التذاكر، تعد صفحة المتحف على الفيسبوك هي الأكثر نشاطاً وفاعلية عن باقي الصفحات، تليها صفحة المتحف على الإنستجرام، بينما صفحة المتحف على الإكس هي الأقل نشاطاً، و صفحة المتحف على الفيسبوك لديها أكبر عدد من المتابعين، بينما قناة المتحف على اليوتيوب لديها أقل عدد من المتابعين.

3-5-1 جميع أيقونات صفحات المتحف على مواقع التواصل الاجتماعي موضحة على الموقع.

لاحظت الباحثة أنّ الأيقونات الموضحة على موقع المتحف الخاصة بمواقع التواصل الاجتماعي، هي:

فيسبوك، وإنستجرام، ويوتيوب، وإكس، مع عدم الإشارة إلى لينكد إن. كما هو موضح في الشكل رقم (5)



شكل رقم (5) أيقونات صفحات المتحف على مواقع التواصل الاجتماعي على موقع المتحف

بينما الأيقونات الموضحة في صورة ضمن منشور للمتحف على صفحته على الفيسبوك، هي: الفيسبوك،

وإنستجرام، وإكس، ولينكد إن، مع عدم الإشارة إلى اليوتيوب. كما هو موضح في الشكل رقم (6)



شكل رقم (6) أيقونات صفحات المتحف على مواقع التواصل الاجتماعي ضمن منشور لصفحة المتحف على الفيسبوك

ينتضح من المثالين السابقين عدم وجود حصر شامل دقيق لجميع صفحات المتحف على مواقع التواصل الاجتماعي كافة؛ ألا وهي: الفيسبوك، وإنستجرام، وإكس، ويوتيوب، ولينكد إن، وأنّ فائدة الحصر الشامل الدقيق يكمن في أن يسهل على المتابعين معرفة جميع صفحات المتحف على مواقع التواصل الاجتماعي.

3-5-2 الاهتمام بتوثيق الصفحة /القناة بالعلامة الزرقاء.

اهتم المتحف القومي للحضارة المصرية بتوثيق صفحته بالعلامة الزرقاء على موقعي الفيسبوك وإنستجرام،

بينما لم يوثق صفحته على إكس ولينكد إن، ولم يوثق المتحف قناته على اليوتيوب.

جدول رقم (5) توثيق صفحة/قناة المتحف بالعلامة الزرقاء على مواقع التواصل الاجتماعي

Linked In	You tube	Instagram	X	Facebook
مدى اهتمام الصفحات /القنوات بالتوثيق (العلامة الزرقاء)				
X	X	√	X	√

3-5-3 الاهتمام بالتواصل مع الجمهور؛ مثل: التهنئة بالأعياد القومية والدينية والمناسبات. أعلنت صفحة المتحف عن إقامة معرض مؤقت بعنوان "ست الحسن" بمناسبة اليوم العالمي للمرأة، حيث يقام المعرض لمدة شهر، يستعرض من خلاله مكانة المرأة المصرية ودورها المؤثر في التاريخ.



شكل رقم (7) إعلان عن معرض "ست الحسن"

وقد اهتمت الصفحة في منشورها عن التهنئة بشهر رمضان المبارك استخدام كلمة "أصدقاء"؛ مما يترك أثراً محبباً عند المتابعين للصفحة، كما هو موضح:

"أصدقاء المتحف القومي للحضارة المصرية، كل عام وأنتم بخير بمناسبة حلول شهر رمضان الكريم...". وقد أعلنت الصفحة عن إلقاء محاضرتين بمناسبة عيد العمال في المتحف. وكما هنأت صفحة المتحف على منصة إكس الشعب المصري بمناسبة نصر أكتوبر المجيد. كما تسهم صفحات المتحف بغرس الانتماء الوطني، ورفع الوعي بالتاريخ من خلال تقديم معلومات تاريخية بأسلوب بسيط سلس، على سبيل المثال لا الحصر: في اليوم العالمي للسلام، نشرت صفحة المتحف على منصة إكس صورة للملك رمسيس الثاني، مع الإشارة إلى حقيقة تاريخية بأنه "صاحب أول معاهدة سلام مع ملك الحيثيين".

3-5-4 الاهتمام بالاحتفال باليوم العالمي للمتاحف.

أقام المتحف فاعلية تثقيفية مفتوحة للجمهور من المتخصصين في المجالات الآتية: المتاحف، والآثار، والتراث، بمناسبة الاحتفال باليوم العالمي للمتاحف. بالتعاون مع الجهات الآتية: "المعهد الفرنسي للآثار الشرقية بالقاهرة"، و"المعهد الألماني للآثار"، و"مؤسسة فولبرايت"، و"هيئة DAAD".

3-5-5 الاهتمام بالاحتفال باليوم العالمي للتراث.

افتتح المتحف القومي للحضارة المصرية قاعة النسيج المصري في 18 إبريل لعام 2022م؛ بمناسبة الاحتفال بيوم التراث العالمي.

3-5-6 إشارة مؤسسات أخرى إلى المتحف القومي للحضارة المصرية.

أعلنت صفحة "الهيئة العامة للاستعلامات" على الفيسبوك عن إقامة "المتحف القومي للحضارة المصرية" فاعلية "تاريخ مرشحات الكشافة المصرية"، كما اهتمت الهيئة العامة للاستعلامات من خلال موقعها الإلكتروني بالتعريف بالمتحف من حيث الموقع والفكرة والتصميم وأبرز مقتنيات، وذلك على سبيل المثال لا الحصر.

3-5-7 تعاون المتحف مع جهات أخرى سواء محلية أو خارجية.

3-5-7-1 تعاون المتحف مع جهات محلية:

نظم المتحف فاعلية تراثية للاحتفال بمنوية بداية كوكب الشرق "أم كلثوم" للغناء في أول حفلاتها، مع استعراض أهم معالم تراثنا الفني، وتعدُّ هذه الفاعلية من ضمن إستراتيجية المتحف في الحفاظ على التراث والفنون والترويج لهم. وقد تعاون المتحف مع عدد من الجهات أبرزها: "دار الكتب والوثائق القومية".

كما في عام 2022م نظم المتحف مع "مكتبة الإسكندرية" ندوة بمناسبة "اليوم العالمي للمتاحف".

3-5-7-2 تعاون المتحف مع جهات خارجية:

استضاف المتحف ورشة بعنوان "التحليل الأثرية الجينية للبقايا الأدمية" بالتعاون مع جامعة "Nottingham Trent University"، وكما أوضح المتحف من خلال صفحته على موقع (لينكد إن) أن احتفالية "اليوم العالمي للمتاحف" تكون بالتنسيق مع "المجلس الدولي للمتاحف".

3-5-8 استقبال شخصيات عامة سواء من مصر أو خارجها.

استضاف المتحف عددًا من الشخصيات البارزة والمؤثرة محليًا وإقليميًا وعالميًا على سبيل المثال لا الحصر: مغنية الأوبرا المصرية العالمية فرح الديباني، وولي العهد (الأردن)، ووزيرة الثقافة والفنون (الجزائر)، ووزيرة الطاقة والتجارة (قبرص).

3-5-9 استضافة مؤتمرات أو فاعليات (ورش عمل - ندوات - معارض...).

يشهد المتحف القومي للحضارة المصرية تنوعًا وتعددًا في الفاعليات المقامة على سبيل المثال لا الحصر: فاعلية بعنوان "أنتيكا" تهْدَفُ لتسليط الضوء على المقتنيات والأدوات المستخدمة من قبل المصريين، ومعرض "مبارك شعبي مصر"، كما موضح في الشكل رقم (8)، رقم (9).



شكل رقم (8) إعلان فاعلية "أنتيكا" على صفحة المتحف على الفيسبوك



شكل رقم (9) معرض "مبارك شعبي مصر"

كما تتيح صفحة المتحف على الإنترنت رابطاً للتسجيل في المدرسة الصيفية للفنون. ويقدم المتحف فعاليات أخرى؛ مثل: ورش عمل، وندوات، وغيرها من الفعاليات، كما هو موضح في الجدول الآتي.

جدول رقم (6) تنوع فعاليات المتحف القومي للحضارة المصرية وتعددتها.

المعارض	المنتديات	المحاضرات	الندوات
ورش			
عمل	حكي	حية	تفاعلية
دورات تدريبية	الملتقيات العلمية	حفلات موسيقية	برامج ثقافية (أصحاب الهمم)
الفعاليات			
التراثية		الفنية	
توقيعات الكتب			
فعاليات فصلية			
ورش صيفية	مدارس صيفية (كليات الفنون)	تدريب صيفي (كليات الآثار)	مدارس شتوية (علوم الصيانة والترميم)

على سبيل المثال لا الحصر: استضاف المتحف القومي للحضارة المصرية مؤتمراً إقليمياً، يتناول موضوع "غسيل الأموال وتمويل الإرهاب في التحقيقات المعنية بجرائم الفن والآثار" في عام 2022م، كما استضاف المتحف "نهائي بطولة العالم للإسكواش للرجال والسيدات" في عام 2022م.

3-5-10 إقامة مسابقات والإعلان عن الفائزين والجوائز.

قدمت الصفحة "فوايزر الحضارة" خلال شهر رمضان المبارك؛ التي تناولت أبرز الموضوعات المتعلقة بالحضارة المصرية؛ كالأثار، والأكلات الشعبية، وقد أعلنت الصفحة عن الجائزة الأولى (2) تذكرة عائلية لزيارة قاعات العرض بالمتحف؛ أما الجائزة الثانية فهي (1) تذكرة عائلية، ويحسب لصفحة المتحف سعيها إلى التسويق للمتحف، وترك أثر إيجابي لدى الجمهور؛ مما يعزز من تأثيرها المجتمعي. يوضح الشكل رقم (10) الفائزين في المسابقة.



شكل رقم (10) الإعلان عن الفائزين في فوازير الحضارة

3-6: أنواع وأشكال المحتوى المتاح من خلال موقع المتحف القومي للحضارة المصرية وصفحاته على مواقع التواصل الاجتماعي.

3-6-1 إتاحة معلومات نصية عن قاعات المتحف ومعرضاته.

اهتم موقع المتحف بإتاحة معلومات نصية عن قاعات المتحف ومعرضاته.

3-6-2 معروضات المتحف في القاعات مزودة بملفات سمعية- مرئية (فيديوهات).

يتيح موقع المتحف معلومات تعريفية وتاريخية متاحة في شكل نصي عن معروضات المتحف المتاحة في شكل صور، لكن غير مدعمة بالصوت.

3-6-3 نشرات إخبارية.

يتيح موقع المتحف النشرة الإخبارية باللغتين العربية والإنجليزية، وهي متاحة للتحميل في صيغة pdf، تستعرض النشرة أهم أحداث وفاعليات وورش وندوات يعقدها المتحف، كما تقدم النشرة في نهايتها صفحات المتحف على مواقع التواصل الاجتماعي: (فيسبوك - إنستجرام - تويتر)، وعنوان المتحف، بالإضافة إلى فريق العمل المسؤول عن إصدار النشرة، وعنوان البريد الإلكتروني، ورابط الموقع الإلكتروني للمتحف. وكما يمكن الاشتراك في النشرة الإخبارية؛ لمتابعة أحدث الأخبار والفاعليات.

3-6-4 المحتوى المتاح على صفحات المتحف على مواقع التواصل الاجتماعي.

نشرت قناة المتحف حوالي (36) فيديو، ونشرت صفحات المتحف على مواقع التواصل الاجتماعي؛ كالفيسبوك، وإكس، وإنستجرام، ولينكد إن، منشورات نصية وصورًا وفيديوهات.

جدول رقم (7) المحتوى المتاح على صفحات المتحف على مواقع التواصل الاجتماعي				
Facebook	X	Instagram	You tube	Linked In
منشورات نصية- صور - فيديوهات	منشورات نصية- صور - فيديوهات	منشورات نصية- صور - فيديوهات	36 فيديو	منشورات نصية- صور - فيديوهات

3-7: مدى استفادة المتحف من التقنيات الحديثة في تقديم خدماته.

3-7-1 الواقع المعزز.

في إطار احتفالية المتحف القومي للحضارة المصرية باليوم العالمي للمتاحف في عام 2023م، تم إجراء تجربة حية للزائرين على الواقع المعزز لمختارات من أبرز القطع الأثرية بالمتحف، وذلك بالتعاون مع "مبادرة بناء مصر الرقمية".

## 3-7-2 المتحف الافتراضي.

أتاح المتحف جولة بتقنية الواقع الافتراضي؛ لمعايشة الرحلة التاريخية والأماكن الأثرية التي وطأتها العائلة المقدمة بالتعاون مع مؤسسة مصر المباركة.

## 3-7-3 إنشاء تطبيق للمتحف على الهواتف الذكية.

يتيح المتحف تطبيقاً قابلاً للتحميل على الهواتف الذكية من خلال أبل ستورز، أو جوجل بلاي؛ مقدم من (IPMagix)، التطبيق يتيح معرفة أحدث الفاعليات المنعقدة، مع التعريف بصفحات الموقع على مواقع التواصل الاجتماعي، مع توضيح عنوان المتحف، والبريد الإلكتروني، ورقم الهاتف، ومواعيد الزيارة، مع إمكانية حجز تذاكر الزيارة، كما يتيح عددًا من صور المعروضات من الحضارة المصرية القديمة والعصر الإغريقي - الروماني والفن الإسلامي وسلالة محمد علي وغيرها. كما يمكن تحميل التطبيق الإلكتروني الذي يحمل اسم (NMEC) المتاح من على منصتي (Google Play) من خلال الرابط الآتي:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ipmagix.nmec>

( <https://apps.apple.com/eg/app/nmec/id1592479916> ) من خلال الرابط الآتي: AppStore أو )



شكل رقم (11) تطبيق المتحف على الهواتف الذكية

3-8: مدى اهتمام المتحف بفئات (ذوي الاحتياجات الخاصة - الأطفال والنساء)

3-8-1 مدى الاهتمام بفئة ذوي الاحتياجات الخاصة.

توجد أيقونة منفردة بعنوان "ذوي الاحتياجات الخاصة"، كما يندرج تحت قسم الزيارة قسم ذوي الاحتياجات الخاصة، وعند النقر عليها سوف تظهر نفس المعلومات؛ إذ يدعم المتحف فئة ذوي الاحتياجات الخاصة، ويوفر لهم كل السبل التي من شأنها تسهيل زيارة المتحف وضمان راحتهم، كما يوفر القسم التعليمي داخل المتحف ورش عمل خصيصاً لهم. تم تغيير عنوان الأيقونة إلى "سهولة الوصول والحركة"، كما هو موضح في الشكل رقم (12).

في اليوم العالمي للمتاحف عمل المتحف على دمج أصحاب الهمم من (الصم وضعاف السمع) في الجولات الإرشادية، والأنشطة، والورش الفنية والتعليمية. كما حصل المتحف على شهادة "الإتاحة لذوي الهمم" من الاتحاد العالمي للإعاقة من الشارقة.



شكل رقم (12) أيقونة سهولة الوصول والحركة على موقع المتحف

3-8-2 مدى الاهتمام بفئة الأطفال والنشء.

أطلق المتحف مبادرة بعنوان "الشيف المصري الصغير" من ضمن الموسم الثاني لمبادرة "طبلية مصر" بالتعاون مع شركة صادو، وتهدف المبادرة إلى تعريف الأطفال الأكلات التراثية المصرية، كما موضح في الشكل رقم (13)، وتستهدف المبادرة الفئة العمرية من 6-14.



شكل رقم (13) إعلان مبادرة "الشيف المصري الصغير"

وكما يحرص المتحف على إقامة عدد من ورش الحكي؛ مثل: "سنوحي"، وهي قصة من الأدب المصري القديم.

وقد أوضحت إدارة المتحف أنّ زيارات مجموعات المدارس والجامعات يجب أن تبلغ بها إدارة المتحف؛ لتسهيل الزيارة، والاستمتاع بها؛ مما يعكس حرص المتحف على ترك انطباع إيجابي لدى طلاب المدارس والجامعات؛ مما يثمر عن زيادة إقبال جماهيري من قبل المجتمع ككل. وكما استضاف المتحف أكثر من 300 طفل من بلدان عدة عربية وأسيوية وأوروبية، وذلك أثناء تواجدهم في مصر في مهرجان "أطفال العالم"، وكما يوجد بالمتحف قاعة لاستقبال الأطفال. (النشرة الإخبارية للمتحف، ديسمبر 2022، ص 8)

والجدير بالذكر أنّ موقع المتحف خصص أيقونة بعنوان "زيارات الأطفال"، يوضح ورش العمل المقدمة للأطفال، كما يسلط الضوء على "كيميت كيدز"، وهو متحف مخصص لفئة الأطفال؛ للتعرف على تاريخ وملابس بلدهم، وغيرها من الجوانب الأخرى، وعرض مسرحيات؛ للتعرف على شخصيات بلدهم؛ مثل: "حتشبسوت"، وإقامة حفلات أعياد الميلاد، كما ذكرت صفحة المتحف على الفيسبوك، وكما أنّ "كيميت كيدز" لها صفحة مخصصة على موقعي الفيسبوك وإنستجرام. كما هو موضح في الجدول الآتي.

جدول رقم (8) أبرز سمات صفحة "كيميت كيدز" على موقعي الفيسبوك وإنستجرام.

Facebook		Instagram	
مدى اهتمام الصفحات / القنوات بالتوثيق (العلامة الزرقاء)			
X		X	
توضيح فئات الصفحة / نبذة تعريفية			
'Arts & entertainment Kimet Kids is an Edutainment concept, built to get Children to love History by engaging with it'		'Kimet kids, the first of its kind experiential children museum.'	
تاريخ إنشاء الصفحة			
28 Sep 2022		December 2022	
رابط موقع المتحف			
X رابط صفحة "كيميت كيدز" على إنستجرام		X	
الصفحة (نشطة)			
أحدث منشور	أقدم منشور	أحدث منشور	أقدم منشور
22-Aug-2024	28 Sep 2022	22-Aug-2024	13 Dec 2022
المحتوى المتاح			
منشورات نصية- صور- فيديو		منشورات نصية- صور- فيديو	
عدد المتابعين			
22 K		1,485	

صفحة "كيميت كيدز" لها متابعون أكثر على الفيسبوك، الصفحة نشطة على موقعي الفيسبوك وإنستجرام، تتيح كل من الصفحتين منشورات نصية وصورًا وفيديوهات، لا تتيح الصفحتان رابطاً لموقع المتحف القومي للحضارة المصرية، أتاحت صفحة "كيميت كيدز" على الفيسبوك رابط صفحتها على موقع إنستجرام، اهتمت الصفحتان بتوضيح نبذة تعريفية للمستفيدين، ولا يوجد توثيق للصفحتين بالعلامة الزرقاء على موقعي الفيسبوك وإنستجرام.

3-9: دور المتحف في دعم الإستراتيجيات الوطنية والمتاحف الصديقة للبيئة.

3-9-1: دعم الاستراتيجيات الوطنية.

يمكن ذكر أمثلة للاستراتيجيات الوطنية التي يدعمها المتحف القومي للحضارة المصرية من خلال عدة جهود؛ مثل: إقامة واستضافة الأحداث والفاعليات التي تتناول موضوعات الاستراتيجيات، وتخدم أهدافها. على سبيل المثال لا الحصر: "المنتدى الدولي للفن التشكيلي من أجل التنمية المستدامة"، أبرز الاستراتيجيات الوطنية التي يدعمها المتحف على سبيل المثال: "الاستراتيجية الوطنية للسياحة"، و"الاستراتيجية الوطنية للتنمية المستدامة"، و"الاستراتيجية الوطنية لتمكين المرأة المصرية"، و"الاستراتيجية الوطنية لتغير المناخ".



### 3 - 9 - 2: جهود المتحف في مجال المتاحف الصديقة للبيئة.

يتعاون المتحف القومي للحضارة المصرية مع شركة ديكاربون مصر لتحويله إلى صديق للبيئة؛ وذلك ليتوافق مع أهداف استراتيجية التنمية المستدامة ورؤية مصر 2030، وكما حرص المتحف على تنظيم عدد من الفاعليات والأنشطة لرفع الوعي بقضايا البيئة بمناسبة اليوم العالمي للبيئة، كما أعلن على منصة إكس. 3-10: دور المكتبة في إثراء موقع المتحف القومي للحضارة المصرية وصفحاته على مواقع التواصل الاجتماعي.

تستعرض الدراسة أبرز جهود المكتبة في إثراء موقع المتحف القومي للحضارة المصرية وصفحاته على مواقع التواصل الاجتماعي فيما يأتي:

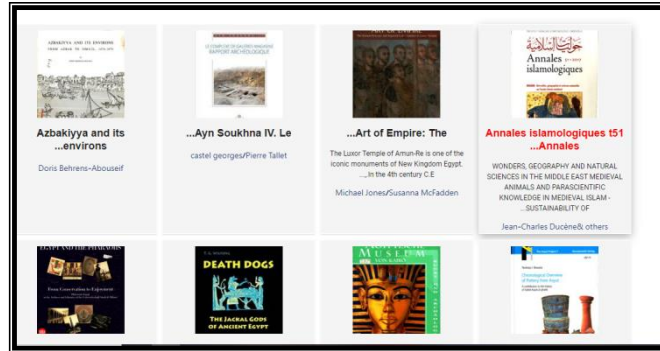
- (1) استضافت المكتبة العلمية للمتحف للجلسات النقاشية التفاعلية بعنوان "ازرع طعامك"، من ضمن فاعليات وأنشطة مبادرة "طبلية مصر" للموسم الثاني لإحياء الأكلات الشعبية المصرية. في فبراير 2024م.
- (2) شاركت مكتبة المتحف في إقامة حلقة بحث بعنوان "اقرأ ابحت اتعلم" للأطفال من عمر (8-14) عامًا بمناسبة الاحتفال باليوم العالمي للمتاحف 2024م. والجدير بالذكر أنّ منشور الحلقة البحثية على الفيسبوك أتاح رابطاً للتسجيل من خلال Google Forms.
- (3) أبرز المتحف دور المكتبة في اقتناء وإتاحة دورية علمية محكمة متخصصة في مجال الآثار الإسلامية بعنوان "مشكاة" من خلال صفحته على الفيسبوك.
- (4) نشرت صفحة المتحف على إنستجرام فيديو ترويجياً عن المصادر المتاحة في المكتبة، والمنشورة بلغات مختلفة؛ كالعربية، والإنجليزية؛ وتنوع موضوعاتها؛ كالصحراء الغربية، والأقصر، وغيرها من موضوعات عن تاريخ مصر وآثارها.
- (5) نشرت صفحة المتحف على موقع الفيسبوك عام 2019م، عن حاجتها لعدد (2) من العاملين بوزارة الآثار لشغل وظائف بمكتبة المتحف، ومن أبرز شروط التقديم: أن يكون من خريجي (كلية الآثار - كلية الآداب) (قسم التاريخ - قسم الوثائق والمكتبات). كما هو موضح في الشكل رقم (14).



شكل رقم (14) إعلان شغل وظائف بمكتبة المتحف

والجدير بالذكر أنّ النسخة السابقة لموقع المتحف القومي للحضارة المصرية كان بها أيقونة بعنوان "المكتبة" منبثقة من أيقونة "البحث العلمي"، أمّا النسخة الحالية من الموقع لا وجود لهذه الأيقونة، وعندما قامت الباحثة بالنقر على محرك البحث؛ ظهر مربع البحث، بالإضافة إلى حصر بالأخبار والفاعليات والأحداث التي مرت بالمتحف، بالإضافة إلى الأيقونات من النسخة السابقة، ومن ضمنها "المكتبة"، فقامت الباحثة بالنقر عليها، وجدت

الباحثة عشرة أغلفة لمصادر معلومات متنوعة ببعض البيانات الببليوجرافية، ولكن عند النقر على غلاف أو بيان ببليوجرافي لا تعطي مزيداً من البيانات. كما هو موضح في الشكل رقم (15).



شكل رقم (15) أغلفة أوعية المعلومات في النسخة السابقة للموقع

النسخة السابقة من موقع المتحف تتيح تحت أيقونة "المكتبة" البحث باسم الكتاب، وتحديد السنة، وتحديد اللغة، سواء العربية أو الإنجليزية أو الفرنسية، بالمؤلفين، بالناشرين؛ مثل: وزارة السياحة، American University Press، والترقيم الدولي الموحد للكتاب. كما هو موضح في الشكل الآتي.



شكل رقم (16) أيقونة المكتبة في النسخة السابقة من الموقع.

رابعاً- خاتمة الدراسة:

4 / 1 نتائج الدراسة:

1/1/4 نتائج متعلقة بأبرز سمات موقع المتحف القومي للحضارة المصرية وصفحاته على مواقع التواصل الاجتماعي وخصائصهما:

- (1) المسئول عن الموقع الإلكتروني للمتحف هو المتحف القومي للحضارة المصرية، كما يتبع المتحف وزارة السياحة والآثار المصرية، وكما يعد اليونسكو داعماً للمتحف القومي للحضارة المصرية.
- (2) لا يتيح الموقع الإلكتروني للمتحف القومي للحضارة المصرية رابطاً لموقع وزارة السياحة والآثار، بينما يتيح موقع وزارة السياحة الآثار رابطاً للمتحف لموقع المتحف القومي للحضارة المصرية.
- (3) ذكرت النسخة السابقة من موقع المتحف "رؤية المتحف وأهدافه"، بينما اكتفت النسخة الحالية بذكر "مهمة المتحف". كما وضحت النسخة السابقة من موقع المتحف النبذة التاريخية لإنشاء المتحف، بينما النسخة الحالية لم

تذكر النبذة التاريخية. يلاحظ في النسخة الحديثة من الموقع لا توجد أيقونة بعنوان "المكتبة"، أتاحت النسخة السابقة من الموقع تحت أيقونة "المكتبة" إمكانية البحث باسم الكتاب، وتحديد السنة، وتحديد اللغة، سواء العربية أو الإنجليزية أو الفرنسية، بالمؤلفين، بالناشرين، وهو غير متوفر في النسخة الحالية.

(4) بلغ عدد أعضاء مجلس الإدارة 24 عضواً، قدم موقع المتحف تعريفاً بأسمائهم، مع توضيح مناصبهم بنسبة 100%، بينما لم يتيح الصور الشخصية للأعضاء كافة، بل لثلاثة فقط: "المدير التنفيذي لهيئة المتحف القومي للحضارة المصرية"، و"نائب الرئيس التنفيذي للشئون الأثرية"، و"نائب الرئيس التنفيذي للإدارة والتشغيل"، بذلك تحققت نسبة إتاحة صور الأعضاء حوالي 12.5% فقط. كما لم يتيح الموقع سيرة ذاتية لأعضاء مجلس إدارة توضح فيه على سبيل المثال لا الحصر: الجهات الأكاديمية المنتسبة إليها، والخبرات العلمية، والإنجازات، والإسهامات، وغيرها.

(5) بلغ عدد متابعين صفحة المتحف على موقع الفيسبوك حوالي 136 ألف متابع، وهي الأعلى متابعة مقارنة بصفحات المتحف الأخرى على مواقع التواصل الاجتماعي، بينما قناة المتحف على اليوتيوب هي الأقل متابعة، حيث بلغ عدد المتابعين حوالي 585.

(6) أكثر صفحة نشطة للمتحف على مواقع التواصل الاجتماعي صفحة المتحف على الفيسبوك، بينما أقل صفحة نشطة للمتحف على مواقع التواصل الاجتماعي صفحة المتحف على إكس.

(7) صفحة المتحف على موقعي الفيسبوك وإنستجرام موثقة بالعلامة الزرقاء.

2/1/4 نتائج متعلقة بالخدمات التي يتيحها موقع المتحف القومي للحضارة المصرية وصفحاته على مواقع

#### التواصل الاجتماعي:

(1) موقع المتحف متاح باللغتين العربية والإنجليزية. كما تطابقت النسخة العربية للموقع مع النسخة الإنجليزية بنسبة 100%.

(2) أتاح موقع المتحف بيانات الاتصال المتمثلة في عنوان المتحف، والرقم البريدي، والبريد الإلكتروني، وتوضيح أقرب محطة مترو للمتحف "ماري جرجس"، يمكن للمستفيد معرفة مواعيد العمل وساعاته من خلال الموقع، وفي حالة تغييرها كما هو الحال في شهر رمضان، يهتم المتحف بالإعلان عن التغيير من خلال قنواته المختلفة؛ مثل: صفحته على الفيسبوك، كما يتيح موقع المتحف خرائط جوجل؛ لتيسير الوصول للمتحف. كما لا يوجد على موقع المتحف القومي للحضارة المصرية إحصاء يحدد عدد الزوار بشكل دوري.

(3) يتيح موقع المتحف محركاً للبحث فيه، من خلال إتاحة مربع البحث لإدخال الكلمات المراد البحث بها، ولكن لا يتيح الموقع إمكانية تكبير الخط، وإمكانية تحويل النص إلى صوت، وبرنامج دردشة آلية، بذلك بلغت نسبة سهولة استخدام موقع المتحف القومي للحضارة المصرية 25%.

(4) يتيح موقع المتحف الاشتراك في النشرة الإخبارية للاطلاع على كل ما يخص المتحف من أنشطة وفعاليات وإنجازات.

(5) اهتم موقع المتحف بإتاحة معلومات نصية وصور عن قاعات المتحف ومعارضه، ولكن غير مدعمة بالصوت.

(6) يوجد للمتحف صفحات على مواقع التواصل الاجتماعي الآتية: الفيسبوك، وإكس، وإنستجرام، واليوتيوب، ولينكد إن.

(7) نسبة التوصية من الزوار والمستخدمين وصلت إلى 96% على صفحة المتحف على الفيسبوك.

(8) ذكر موقع المتحف صفحاته على مواقع التواصل الاجتماعي، وهي كالاتي: الفيسبوك، وإنستجرام، ويوتيوب، وإكس، ونشرت صفحة المتحف على الفيسبوك منشورًا عن صفحات المتحف على مواقع التواصل الاجتماعي، وهي كالاتي: الفيسبوك، إنستجرام، إكس، لينكد إن، وبذلك لم يحدث تطابق في حصر صفحات المتحف على مواقع التواصل الاجتماعي؛ ألا وهي: الفيسبوك، إكس، إنستجرام، اليوتيوب، لينكد إن.

(9) اهتمت صفحات المتحف على مواقع التواصل الاجتماعي بالتواصل مع الجمهور؛ مثل: التهنئة بالأعياد القومية، والدينية، والمناسبات.

(10) اهتمت صفحات المتحف على مواقع التواصل الاجتماعي بالاحتفال باليوم العالمي للمتاحف، اليوم العالمي للتراث.

(11) اهتمت صفحات المتحف على مواقع التواصل الاجتماعي: (الفيسبوك، وإكس، وإنستجرام، ولينكد إن) بتنوع الملفات المقدمة للجمهور من: منشورات نصية، صور، فيديو هات.

(12) أتاحت قناة المتحف على اليوتيوب حوالي (36) فيديو منذ عام 2020م حتى عام 2024م.

(13) استفاد المتحف من إمكانيات الواقع المعزز وتقنيات الواقع الافتراضي في تقديم خدماته للجمهور.

(14) يتيح المتحف تطبيق "NMEC" على الهواتف الذكية.

3/1/4 نتائج متعلقة بأبرز المبادرات المعلنة على موقع المتحف القومي للحضارة المصرية وصفحاته على مواقع التواصل الاجتماعي:

(1) أطلق المتحف مبادرة بعنوان "الشيف المصري الصغير" لفئة الأطفال، كما أتاحت صفحة "كيميت كيدز" على موقعي الفيسبوك وإنستجرام.

4/1/4 نتائج متعلقة بالدور الوطني والإقليمي والدولي للمتحف القومي للحضارة المصرية كما أوضحه الموقع الإلكتروني وصفحاته على مواقع التواصل الاجتماعي:

(1) استضاف المتحف عدد من الشخصيات البارزة والمؤثرة محليا وإقليميا وعالميا.

5/1/4 نتائج متعلقة بدور المكتبة في إثراء موقع المتحف القومي للحضارة المصرية وصفحاته على مواقع التواصل الاجتماعي.

(1) تقنتي مكتبة المتحف دورية علمية محكمة متخصصة في مجال الآثار الإسلامية بعنوان "مشكاة"، كما تتيح مصادر معلومات بلغات مختلفة؛ كالعربية، والإنجليزية، وفي موضوعات؛ مثل: تاريخ مصر وآثارها.

2/4 توصيات الدراسة:

(1) ذكر رؤية المتحف وأهدافه، النبذة التاريخية للمتحف في النسخة الحالية للموقع، كما كان الحال في النسخة السابقة من موقع المتحف. وعودة أيقونة "المكتبة" إلى النسخة الحالية لموقع المتحف، كما هو الحال في النسخة السابقة.

(2) إتاحة سيرة ذاتية لأعضاء مجلس الإدارة على موقع المتحف.

(3) إتاحة موقع المتحف القومي للحضارة المصرية بلغات أخرى بجانب اللغة العربية والإنجليزية. على الرغم من عالمية وانتشار اللغة الإنجليزية، ولكن يفضل أن يتاح الموقع بلغات أخرى للوصول لأكبر قدر من المستفيدين.

(4) إتاحة موقع المتحف لإمكانية تكبير الخط، تحويل النص إلى صوت تسهيلاً على المستفيدين.

## قائمة المصادر:

- أعضاء هيئة التدريس بقسم الآثار المصرية. كلية الآثار، جامعة القاهرة (2024). استرجعت بتاريخ 22/8/2024 من خلال الرابط الآتي:  
<http://fa-arch.cu.edu.eg/staffEgy.html>
- الإنتاج الفكري العربي في مجال المكتبات والمعلومات: 2016-2020/إعداد محمد فتحي عبد الهادي.- تونس: الاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات، 2021. - 782 ص.
- أمين، مرفت ماهر. (2022). التأثير المجتمعي للمتحف القومي للحضارة المصرية. المجلة العلمية للسياحة والفنادق والتراث، (1)5، 33-46. 1066. 148709. 2022. 21608/sis. doi: 10.21608
- الدسوقي، محمود (2022). السيرة الذاتية لميسرة عبد الله نائب الرئيس التنفيذي لهيئة المتحف القومي للحضارة. استرجعت بتاريخ 22/8/2024 من خلال الرابط الآتي: <https://gate.ahram.org.eg/News/3527368.aspx>
- الرمادي، أماني زكريا، شهبان، منى فاروق. (2023). دور أقسام المكتبات العربية في دعم تكامل المتاحف الوطنية مع مؤسسات المعلومات في المستقبل: دراسة لتطوير مقرر دراسي لقسم المكتبات والمعلومات بجامعة الإسكندرية. مجلة كلية الآداب . جامعة الإسكندرية، 73(112)، 1-23. doi: 10.21608/bfalex. 2023. 294020
- الصفحة الرسمية للهيئة العامة للاستعلامات (2024). تاريخ مرشدات الكشافة المصرية. استرجعت بتاريخ 31/7/2024 من خلال الرابط الآتي:  
<https://www.facebook.com/100068859234496/posts/796662499305717/?mibextid=wLd3L4GfO8w8OKO6>
- المتحف القومي للحضارة المصرية(2024). استرجعت بتاريخ 26/8/2024 من خلال الرابط الآتي:  
<https://nmec.gov.eg/ar>
- المتحف القومي للحضارة. اكتشاف الآثار المصرية (2024). استرجعت بتاريخ 6/5/2024 من خلال الرابط الآتي:  
<https://egymonuments.gov.eg/ar/museums/national-museum-of-egyptian-civilization-nmec>
- المتحف القومي للحضارة المصرية (2020). مكتبة اليونيسكو الرقمية، استرجعت بتاريخ 13/8/2024 من خلال الرابط الآتي:  
[https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373118\\_ara](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373118_ara)
- النشرة الإخبارية الصادرة عن المتحف القومي للحضارة المصرية. (2022). متاحة من خلال الرابط الآتي:  
<https://nmec.gov.eg/wpcontent/uploads/2023/02/%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B4%D8%B1%D8%A9->

- <https://sis.gov.eg/Story/233638/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AA%D8%AD%D9%81-%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%88%D9%85%D9%8A-%D9%84%D9%84%D8%AD%D8%B6%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B5%D8%B1%D9%8A%D8%A9?lang=ar>
- الهيئة العامة للاستعلامات(2022). المتحف القومي للحضارة المصرية، استرجعت بتاريخ 28/6/2024 من خلال الرابط الآتي  
<https://sis.gov.eg/Story/233638/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AA%D8%AD%D9%81-%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%88%D9%85%D9%8A-%D9%84%D9%84%D8%AD%D8%B6%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B5%D8%B1%D9%8A%D8%A9?lang=ar>
  - بنك المعرفة المصري. استرجع بتاريخ 21/3/2024 من خلال الرابط الآتي: <https://www.ekb.eg/ar/home>
  - تطبيق (NMEC) على جوجل بلاي.(2024) استرجع بتاريخ 25/7/2024 من خلال الرابط الآتي: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ipmagix.nmec>
  - تطبيق (NMEC) على أبل ستور .(2024) استرجع بتاريخ 25/7/2024 من خلال الرابط الآتي: <https://apps.apple.com/eg/app/nmec/id1592479916>
  - خريطة مشروعات مصر(2021). المتحف القومي للحضارة المصرية. استرجع بتاريخ 10/4/2024 من خلال الرابط الآتي:  
<https://egymap.com/project/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AA%D8%AD%D9%81-%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%88%D9%85%D9%8A-%D9%84%D9%84%D8%AD%D8%B6%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B5%D8%B1%D9%8A%D8%A9>
  - دنيا، هبة. (2021). استخدام تقنية الواقع المعزز Augmented Reality في المتاحف: دراسة حالة على المتحف التعليمي لكلية الآداب جامعة طنطا. المجلة الدولية لعلوم المكتبات والمعلومات، 8(3)، 172-207. doi: 10. 21608/ijlis. 2020. 46631. 1038
  - زكريا، محمود شريف. (2015). تطبيقات تقنيات المعلومات والعنكبوتية العالمية في المتاحف الافتراضية العربية ودورها في إتاحة المعلومات المتحفية؛ دراسة ميدانية. بحوث في علم المكتبات والمعلومات، 15(سبتمبر)، 1-65. doi: 10. 21608/sjrc. 2015. 82717
  - صفحة المتحف القومي للحضارة المصرية على الفيسبوك(2024). استرجعت بتاريخ 31/8/2024 من خلال الرابط الآتي: <https://www.facebook.com/nmec.gov.eg>
  - صفحة المتحف القومي للحضارة المصرية على اكس(2024). استرجعت بتاريخ 23/8/2024 من خلال الرابط الآتي: <https://x.com/NMEC17?s=08>
  - صفحة المتحف القومي للحضارة المصرية على إنستجرام (2024). استرجعت بتاريخ 18/8/2024 من خلال الرابط الآتي: <https://www.instagram.com/nmecmuseum/?igshid=YmMyMTA2M2Y>

- صفحة المتحف القومي للحضارة المصرية على لينكد إن (2024). استرجعت بتاريخ 30/8/2024 من خلال الرابط الآتي: <https://www.linkedin.com/company/national-museum-of-egyptian-civilization/>
- صفحة كيميت كيدز على الفيسبوك (2024). استرجعت بتاريخ 21/8/2024 من خلال الرابط الآتي: <https://www.facebook.com/Kimetkids>
- صفحة كيميت كيدز على إنستجرام (2024). استرجعت بتاريخ 21/8/2024 من خلال الرابط الآتي: [https://www.instagram.com/KimetKids?fbclid=IwY2xjawE27cxleHRuA2FibQIxMAABHStsMkzASbRNNcHhHKNVU6SoUo0IxDmh2I2\\_\\_flrSQTpPuFOCvy-eW1Wmg\\_aem\\_osZkExA3juxCloOczKXfA](https://www.instagram.com/KimetKids?fbclid=IwY2xjawE27cxleHRuA2FibQIxMAABHStsMkzASbRNNcHhHKNVU6SoUo0IxDmh2I2__flrSQTpPuFOCvy-eW1Wmg_aem_osZkExA3juxCloOczKXfA)
- عبد الغني، سميرة أحمد فهمي. (2021). تقييم تطبيقات مكتبات المتاحف المتاحة من خلال متجر Google play. بحوث في علم المكتبات والمعلومات، 27(27)، 365-394. doi: 10. 21608/sjrc. 2021. 190329.
- عبده، رنا، سعد، هبة محمود، & مجدي خليل، هبة. (2021). تقييم المواقع الإلكترونية للمتاحف المصرية وطرح موقع نموذجي لمتحف الإسكندرية القومي. المجلة العلمية لكلية السياحة و الفنادق جامعة الإسكندرية، 18(2)، 146-161. doi: 10. 21608/thalexu. 2021. 90351.
- علي، ياسمين حسين محمد علي. (2022). دور وسائل التواصل الاجتماعي في الترويج السياحي " المتحف القومي للحضارة المصرية وطريق الكباش في مصر نموذجا ". مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، 7(6)، 1119-1133. doi: 10. 21608/mjaf. 2022. 131663.
- قناة المتحف القومي للحضارة المصرية على اليوتيوب (2024). استرجعت بتاريخ 29/8/2024 من خلال الرابط الآتي: [www.youtube.com/@nationalmuseumofegyptianci6080](http://www.youtube.com/@nationalmuseumofegyptianci6080)
- مبادرة طبليية مصر (2024). . استرجعت بتاريخ 12/5/2024 من خلال الرابط الآتي: <https://nmec.gov.eg/ar/nmec-events/tablet-misir>
- مستودع الرسائل بالفهرس الموحد للمكتبات الجامعية المصرية. استرجع 2024-9-27 من: [http://www.eulc.edu.eg/eulc\\_v5/libraries/start.aspx?ScopelD=1.&fn=SearchInterFace&flag=Thesis](http://www.eulc.edu.eg/eulc_v5/libraries/start.aspx?ScopelD=1.&fn=SearchInterFace&flag=Thesis)
- مصطفى، ياسمين خالد محمد. (2022). التكامل المعرفي بين المكتبات والمتاحف في البيئة الرقمية. كتاب أعمال الملتقى الافتراضي الثاني لجمعية المكتبات المتخصصة فرع الخليج العربي: مشاركة المعرفة بين المؤسسات ذات المصالح المشتركة - الفرص والتحديات والممارسات: جمعية المكتبات المتخصصة فرع الخليج العربي، المنامة: جمعية المكتبات المتخصصة فرع الخليج العربي، 167 - 200. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1302100>
- موقع رئاسة الجمهورية المصرية (2021). إنشاء المتحف القومي للحضارة المصرية بمحافظة القاهرة. استرجع بتاريخ 12/2/2024 من خلال الرابط الآتي:

<https://www.presidency.eg/ar/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%88%D9%85%D9%8A%D8%A9/%D8%A5%D9%86%D8%B4%D8%A7%D8%A1%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AA%D8%AD%D9%81%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%88%D9%85%D9%8A-%D9%84%D9%84%D8%AD%D8%B6%D8%A7%D8%B1%D8%A9/>

- نايلي، شيماء، فرحات، سهير (2019). مكتبات المتاحف ودورها في الحفاظ على الموروث الثقافي: دراسة ميدانية بمكتبة المتحف الولائي للمجاهد تبسة. (أطروحة ماجستير، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة العربي التبسي-تبسة، الجزائر). استرجعت بتاريخ 30/9/2024 من خلال الرابط التالي:

<http://dspace.univ-tebessa.dz:8080/jspui/handle/123456789/8453?mode=full>

- وزارة السياحة والآثار (2024). المتحف القومي للحضارة المصرية. استرجعت بتاريخ 21/7/2024 من خلال الرابط الآتي:

<https://mota.gov.eg/ar/%D8%A7%D9%84%D8%A2%D8%AB%D8%A7%D8%B1-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AA%D8%A7%D8%AD%D9%81/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AA%D8%AD%D9%81-%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%88%D9%85%D9%8A-%D9%84%D9%84%D8%AD%D8%B6%D8%A7%D8%B1%D8%A9/>

- Abounaga, M. , Puma, P. , Eletrby, D. , Bayomi, M. , & Farid, M. (2022). Sustainability assessment of the National Museum of Egyptian civilization (NMEC): environmental, social, economic, and cultural analysis. *Sustainability*, 14(20), 13080.
- Alhawamdeh, L. N. , Alsaaidh, M. , Al-Gasawneh, J. A. , Alsmadi, A. A. , & Alqirem, R. M. (2023). Do E-service quality and digital content moderate the relationship between website design and the intention to visit the museum?. *Quality-Access to Success*, 24(194).
- Blunden, J. (2021). What Happened to the Artist?: Representation and Positioning in Art Museum Websites. In *Mediation and Multimodal Meaning Making in Digital Environments* (pp. 33-49). Routledge.
- Internet archive wayback machine. Retrieved 24/8/2024 from: <https://wayback-api.archive.org/>



- Pandey, R. , & Kumar, V. (2023). Web accessibility of Indian cultural heritage information: an analytical study of museum websites. *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development*.
- Kabassi, K. (2017). Evaluating websites of museums: State of the art. *Journal of cultural heritage*, 24, 184–196.
- Kiourexidou, M. , Antonopoulos, N. , Kiourexidou, E. , Piagkou, M. , Kotsakis, R. , & Natsis, K. (2019). Websites with multimedia content: a heuristic evaluation of the medical/anatomical museums. *Multimodal Technologies and Interaction*, 3(2), 42.
- Ma, X. , & Hu, Y. (2022). Research on the evaluation of museum website utility index based on analytic hierarchy process: a case study of China's national first-class museums. *Digital Scholarship in the Humanities*, 37(2), 517–533.
- Mason, M. C. , Riviezzo, A. , Zamparo, G. , & Napolitano, M. R. (2022). It is worth a visit! Website quality and visitors' intentions in the context of corporate museums: a multimethod approach. *Current Issues in Tourism*, 25(18), 3027–3041.
- MUSEUM DEFINITION. ICOM. . Retrieved 15/7/2024 from:  
<https://icom.museum/en/resources/standards-guidelines/museum-definition/>
- MUSEUM DEFINITION. ODLIS. Retrieved 7/3/2024 from:  
[https://odlis.abc-clio.com/odlis\\_m.html](https://odlis.abc-clio.com/odlis_m.html)
- Todorov, T. , Bogdanova, G. , & Todorova–Ekmekci, M. (2022). Accessibility of Bulgarian regional museums websites. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, 13(3).

## قائمة المصادر التي اعتمدت الباحثة عليها لبناء قائمة المراجعة:

- خليل، سميرة خليل محمد. (2014). موقع الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء على شبكة الإنترنت: دراسة حالة. مجلة بحوث في علم المكتبات والمعلومات، ع12، 7 - 80. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/708596>
- زكريا، محمود شريف. (2015). تطبيقات تقنيات المعلومات والعنكبوتية العالمية في المتاحف الافتراضية العربية ودورها في إتاحة المعلومات المتحفية؛ دراسة ميدانية. بحوث في علم المكتبات والمعلومات، 15(سبتمبر)، 1-65. doi: 10. 21608/sjrc. 2015. 82717
- عبد الحميد، ميادة محمد . (2022). التقنيات الحديثة في المتاحف ودورها في تعزيز الخبرة الثقافية لدى السائح بمصر. International Journal of Tourism, Archaeology and Hospitality, 2(2), 142-150. doi: 10. 21608/ijtah. 2022. 171568. 1015 □
- عبدالغنى، سميرة أحمد فهمى. (2021). استخدام تطبيقات الهواتف المحمولة لدعم خدمات مكتبات المتاحف الأثرية في القاهرة الكبرى: دراسة تحليلية تطبيقية. المجلة العربية الدولية لتكنولوجيا المعلومات والبيانات، 1(1)، 223-240. doi: 10. 21608/aijtid. 2021. 209433
- عبد الغنى، سميرة أحمد فهمى. (2021). تقييم تطبيقات مكتبات المتاحف المتاحة من خلال متجر Google play. بحوث في علم المكتبات والمعلومات، 27(27)، 365-394. doi: 10. 21608/sjrc. 2021. 190329
- عبده، رنا، سعد، هبة محمود، & مجدي خليل، هبة. (2021). تقييم المواقع الإلكترونية للمتاحف المصرية وطرح موقع نموذجي لمتحف الإسكندرية القومي. المجلة العلمية لكلية السياحة و الفنادق جامعة الإسكندرية، 18(2)، 146-161. doi: 10. 21608/thalexu. 2021. 90351
- محمد، سمية سيد. (2020). المتحف والتنمية المستدامة دراسة استكشافية لبيان دور المتاحف في تحقيق أهداف التنمية المستدامة 2030. بحوث في علم المكتبات والمعلومات، 25(سبتمبر)، 521-538. doi: 10. 21608/sjrc. 2020. 113786
- نعمان، أسيل، & نصر، تحية. (2023). تقييم دور المتحف القومي للحضارة المصرية في تنشيط حركة السياحة للقاهرة التاريخية. Journal of Association of Arab Universities for Tourism and Hospitality, 24(2), 414-436. doi: 10. 21608/jaauth. 2023. 213348. 1462
- وهدان، محمد رجب. (2021). المستودعات الرقمية القانونية المتاحة على الإنترنت: دراسة حالة للمستودع الرقمي لوزارة العدل المصرية. المجلة المصرية لعلوم المعلومات، 8(1)، 289-330. doi: 10. 21608/jesi. 2021. 171347
- Abounaga, M. , Puma, P. , Eletrby, D. , Bayomi, M. , & Farid, M. (2022). Sustainability assessment of the National Museum of Egyptian civilization (NMEC): environmental, social, economic, and cultural analysis. Sustainability, 14(20), 13080.

- Boutsiouki, S. , & Polydora, A. E. (2020). Is the museum going digital? Experiences from the websites of Greek museums. In *Cultural and Tourism Innovation in the Digital Era: Sixth International IACuDiT Conference, Athens 2019* (pp. 229-245). Springer International Publishing.
- Chen, Y. T. (2020). Chatbots for Smart Customer Services on Official Museum Websites. In *Frontier Computing: Theory, Technologies and Applications (FC 2019) 8* (pp. 292-297). Springer Singapore.
- García-Madariaga, J. , Recuero Virto, N. , Francisca Blasco López, M. , & Manzano, J. A. (2018). Do museums' websites boost visitors' intentions? A PLS multigroup comparison. In *Applying partial least squares in tourism and hospitality research* (pp. 153-184). Emerald Publishing Limited.
- Ma, X. , & Hu, Y. (2022). Research on the evaluation of museum website utility index based on analytic hierarchy process: a case study of China's national first-class museums. *Digital Scholarship in the Humanities*, 37(2), 517-533.
  
- Pandey, R. , & Kumar, V. (2023). Web accessibility of Indian cultural heritage information: an analytical study of museum websites. *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development*.
- Sun, Y. , Li, Z. , Liu, Z. (2022). Usability Study of Museum Website Based on Analytic Hierarchy Process: A Case of Foshan Museum Website. In: Soares, M. M. , Rosenzweig, E. , Marcus, A. (eds) *Design, User Experience, and Usability: UX Research, Design, and Assessment. HCII 2022. Lecture Notes in Computer Science*, vol 13321. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-05897-4\\_35](https://doi.org/10.1007/978-3-031-05897-4_35)
- Zhu, X. , & Nam, Y. (2022). The employment of dialogic principles in the websites and social media platforms of museums in China. *Museum Management and Curatorship*, 39(2), 169–187. <https://doi.org/10.1080/09647775.2022.2052162>

## ملحق رقم (1) موقع المتحف القومي للحضارة المصرية على شبكة الإنترنت (النسخة السابقة).

موقع المتحف القومي للحضارة المصرية على شبكة الإنترنت (النسخة السابقة - قبل 2024-1-30)						
إرشادات الصحة - ذوي الاحتياجات الخاصة - مفتوح يوميا - العنوان - مواقع التواصل الاجتماعي - لغات الموقع - wifi						
التعلم	البحث العلمي	المركز الإعلامي	المقتنيات	الأنشطة	الزيارة	عن المتحف
المركز التعليمي	مركز الترميم - معامل الترميم - المعامل البحثية والعلمية	الفيديو	القاعة الرئيسية	جدول الأنشطة	موقع المتحف -مخطط القاعة المركزية - كيفية الوصول للمتحف	الرؤية والأهداف
المركز التدريبي	مشروعات علمية (غير مفعلة)	معرض الصور	قاعة المومياوات	الفعاليات - مرتقبة - سابقة	تفضل بزيارتنا -مواعيد الزيارة - احجز تذكرتك	تاريخ المتحف
	النشر العلمي	النشرة الإخبارية	قاعة النسيج المصري	المؤتمرات	زيارة افتراضية (غير مفعلة)	إدارة المتحف -مجلس الأمناء -مجلس الإدارة -الإدارة التنفيذية
	المكتبة		قاعة العرض المؤقت (غير مفعلة)	الأنشطة الثقافية	ذوي الاحتياجات الخاصة	أصدقاء البيئة
			متحف العاصمة (غير مفعلة)	أخبار المتحف	الخدمات (مفعلة) -متجر الهدايا (غير مفعلة) - سلسلة المطاعم - سلسلة متاجر - موقف انتظار السيارات -المسرح - المسرح الروماني - قاعة السينما - غرفة الاجتماعات -غرفة المحاضرات	استضافة حدث
			المصبغة الأثرية			
		التسلسل التاريخي				

احجز تذكرتك - شريط الأخبار - دليل المتحف - مواعيد الزيارة - العنوان - احجز تذكرتك - مرحبا بك - من المقتنيات - موكب المومياوات (اقرأ أكثر) - معرض الصور - احجز تذكرتك - لشارك - تواصل معنا - نصائح الزائرين والسياسات.

ملحق رقم (2) موقع المتحف القومي للحضارة المصرية على شبكة الإنترنت (النسخة الحالية).

المتحف القومي للحضارة المصرية (النسخة الحالية- 20-8-2024)						
سهولة الوصول والحركة - اخر موعد لحجز التذكرة الساعة 4 مساء- العنوان- لغات الموقع - مواقع التواصل الاجتماعي- احجز تذركت						
عن المتحف	الزيارة	الفعاليات	المعروضات	معامل الترميم	المعامل البحثية والعلمية	مخزن الآثار
مهمة المتحف	خطط لزيارتك	الفعاليات المرتقبة	القاعة الرئيسية			
مجلس الإدارة	شراء تذكرة	الفعاليات الماضية	قاعة النسيج المصري			
المرافق -NMEC Experience -السينما -المسرح - قاعة - قاعة الاجتماعات - قاعة - المحاضرات - المسرح الروماني - متجر الهدايا - المعارض المؤقتة	سهولة الوصول والحركة	استضافة حدث	قاعة المومياء الملكية			
النشرة الإخبارية	زيارات الأطفال		المصبغة الأثرية			
الرعاية لدينا						
دليل المتحف (الزيارة)-مواعيد الزيارة- العنوان- احجز تذركت- تواصل معنا- احجز تذركت- اشترك- ساعات العمل- اتصل بنا- العنوان - نصائح وسياسات الزوار						

---

**Information available at the National Museum of Egyptian Civilization: A study of the Website and Social Media Pages on the Internet****Dr. Yara Ismail Aboreadh**

Lecture of Library and Information Science  
Department of Library and Information Studies  
Faculty of Arts - Ain Shams University  
[yaraegypt@hotmail.com](mailto:yaraegypt@hotmail.com)

**Abstract:**

This study aims to highlight the features and characteristics of the National Museum of Egyptian Civilization website. With reference to the most prominent initiatives and strategies supported by the National Museum of Egyptian Civilization, How can the museum benefit from the potential of social media sites to advertise its events and activities and attract more visitors? The study relied on the case study approach, and used the checklist tool to collect and analyze data. Among the most prominent findings of the study: The museum's Facebook page is active and keen to announce events and activities held at the museum. The museum's website allows you to subscribe to the newsletter to learn about everything related to the museum The museum highlighted the library's role in acquiring and making available a peer-reviewed scientific journal specializing in Islamic antiquities entitled "Mishkat" through its Facebook page, The museum makes the "NMEC" application available on smartphones. The most important recommendations of the study are: Making biographies of board members available on the museum's website ,providing the museum website with the ability to enlarge the font and convert text to audio.

**Keywords:** National Museum of Egyptian Civilization Website, National Museum of Egyptian Civilization Library, Tablet Misr Initiative, Ministry of Tourism and Antiquities, Eco-friendly museums.