منصات النشر الذاتي للصور الفوتوغرافية الرقمية : دراسة مقارنة

اعداد
د. فاطمة ابراهيم خميس
أستاذ مساعد المكتبات والمعلومات
قسم المكتبات و المعلومات
كلية الآداب - جامعة المنوفية

الملخص :

للصورة أهمية كبيرة كمصدر من مصادر المعلومات ، والنشر الذاتي للصور هو امتداد للنشر الذاتي للكتب وغيرها من أوعية المعلومات ، ولذلك تهدف الدراسة إلى حصر منصات النشر الذاتي للصور الفوتوغرافية الرقمية، مقارنة بين أربعة من أهم وأشهر منصات النشر الذاتي للصور الرقمية وهى : منصة Shutterstock ومنصة Adobe stock ومنصة iStock ومنصة Alamy من حيث الحجم العددي للصور والمصورين المساهمين في كل منصة والانتشار الجغرافي للمنصة ، سهولة التسجيل في المنصة وشروط إيداع الصور بالمنصة ، والوقت الذي تستغرقه المنصة في مراجعتها، و المعايير المتعلقة بوصف وتوسيم وإدارة الصور ، الدعم الفني المقدم للمصورين المساهمين من قبل المنصة ، و الشروط الفنية للصورة المرفوعة ، وأخيراً التعاملات المالية بين المصور المساهم والمنصة من حيث نسبة العمولات والأرباح التي يحصل عليها المصور المساهم وطريقة استلامها والحد الأدنى لاستلام الأرباح ، وقد استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي بالإضافة الى المنهج المقارن ، وقد توصلت الدراسة إلى أن نسبة الأرباح التي يحصل عليها المصور تختلف من منصة إلى أخرى ، حيث سجلت أعلى نسبة أرباح يحصل عليها المصور في منصة Alamy حيث تخصص المنصة للمصور ٥٠% من ثمن بيع الصور الحصرية ، ٤٠% من ثمن بيع الصور غير الحصرية ، يليها منصة I stock ، حيث تخصص للمصور ٤٥% من ثمن بيع الصورة كحد أقصى ، ١٥% من ثمن بيع الصورة كحد أدنى ، أما منصةShutterstock تخصص للمصور ٢٥ ،٠ دولار مقابل كل صورة يتم تنزيلها من على المنصة ، أما إذا وصلت أرباح المصور الى ٥٠٠ دولار فإن نسبة الأرباح تصل الى ٣٣ ،٠ لكل صورة ،كما تتراوح نسبة الأرباح ما بين ١٥% و ٤٠% بناء على عدد التحميلات، وأخيرا منصة Adobe stock فتخصص ٣٣% من ثمن بيع الصورة .

الكلمات المفتاحية

النشر الذاتي - الصور الفوتوغرافية الرقمية – بيع الصور الرقمية – نشر الصور الرقمية – منصات الأسهم – نشر الصور على شبكة الانترنت - منصات نشر الصور .

تمهيد

يعد التصوير فن من الفنون التي يهتم بها معظم الناس حتى غير المصورين المحترفين وخاصة بعد انتشار استخدام الهواتف الذكية في السنوات الأخيرة الذي أدى ثورة في عالم التصوير والكاميرات الرقمية سواء على مستوى المصورين المحترفين أو الهواه ، حيث أصبح المصورين المحترفين والهواه مستعدين دائما لالتقاط الصور في أي لحظة وفي أي موقف يستحق التصوير ، وذلك لأنهم يحملون هواتفهم معهم في كل مكان دون الاضطرار إلى حمل كاميراتهم ومعدات التصوير التي قد تكون ثقيلة وكبيرة الحجم ويصعب حملها ، كما أن بعض الهواتف الذكية الآن مزودة بكاميرات عالية الجودة تضاهي في خصائصها ومميزاتها أفضل كاميرات التصوير الاحترافية من حيث : التحكم في الإضاءة والتركيز وفتحة العدسة وغيرها من العوامل التي تمكن المصورين من التقاط صور عالية الجودة .

تاريخ استلام البحث : ٢٥ ديسمبر ٢٠٢١ ، تاريخ القبول : ١٦ يناير ٢٠٢٢

ونظراً لأهمية الصورة في أي محتوى يتم نشره على شبكة الانترنت ، حيث إن نجاح المحتوى المتعلق بأي مجال من المجالات يتوقف على جودة الصور المرفوعة في هذا المحتوى أولا ثم جودة النص ثانياً ، ويؤكد ذلك المقولة التي تنص على " أن الصورة تساوي ألف كلمة " ، من خلال هذه المقولة نستطيع أن نفهم مدى أهمية استخدام الصور في المجالات المختلفة ، حيث أن الصورة مصدر هام من مصادر المعلومات ولها العديد من المميزات فالصورة لغة عالمية تخاطب كل البشر المتعلم والأمي ، الصغير والكبير ، كما إنها تعبر عن أشياء كثيرة في مساحة صغيرة وتمتاز بسهولة التلقي والفهم أكثر من الكلمة المكتوبة .

وتوجد بعض المواقع التي تسمح للمستخدمين بتحميل الصور واستخدامها بشكل مجاني ودون حقوق ، مثل موقع بيكسل PEXELS الذي يوفر أكثر من ١٠ آلاف صورة مجانية مرخصة تحت المشاع الإبداعي صفر (Creative Commons Zero CC0) [1] وهذا يعني أنه من الممكن التعديل والنسخ والتوزيع لهذه الصور[٢]، وكذلك موقع بيكسباي Pixbay الذي يوفر مكتبة للصور تشتمل على ما يقرب من ٦١٠ ألف صورة يمكن تحميلها والتعديل فيها واستخدامها في الأغراض التجارية مجانا و موقع فريبيك Freepik و موقع Photos for class و موقع Pic4Learning و موقع PIKWIZARD وغيرها من المواقع [٣] .

وعلى الرغم من كثرة هذه المواقع إلى إنه يبقى استخدامها محدود ، لذلك يلجأ أصحاب المواقع والمدونات والمصممين بالدخول إلى منصات نشر وبيع الصور واستخدامها في أغراض متعددة ، سواء في مواقع الويب أو وسائل التواصل الاجتماعي أو حتى للأغراض التجارية [٤] ، وهذه المنصات هي وسيلة الربط بين الشخص الراغب في شراء الصور و الشخص الذي يلتقط الصور والذي يسمى في هذه الحالة المصور المساهم في المنصة سواء كان مصور محترف أو شخص عادي ، وبالتالي أصبحت الصور سلعة كغيرها من السلع التي يمكن أن تباع وتشترى من خلال منصات النشر الذاتي للصور الرقمية ، وهي منصات تشبه المتاجر الالكترونية تقوم بعرض الصور وتعطي للمصور نسبة من الأرباح عند بيع هذه الصور، وهذه النسبة تختلف من منصة إلى أخرى ، كما تختلف شروط التسجيل على تلك المنصات ، وكذلك يختلف الشروط الفنية للصور المرفوعة على تلك المنصات ، في ضوء ذلك جاءت هذه الدراسة ساعية الى معرفة طبيعة منصات النشر الذاتي للصور الرقمية والسياسات التي تتبعها .

أولا : الاطار المنهجي .

ظاهرة الدراسة :

هناك العديد من المتغيرات التي ظهرت في السنوات الأخيرة وأدت إلى انتشار نمط وظاهرة النشر الذاتي منها انتشار منصات النشر الذاتي للكتب وللصور وغيرها من مصادر المعلومات بالإضافة إلى النظرة الإيجابية للنشر الذاتي في الأوساط العلمية ونمو عدد مصادر المعلومات المنشورة ذاتيا في السنوات الأخيرة، وكذلك سهولة النشر الذاتي وانخفاض تكلفته مقارنة بالنشر التقليدي، ولذلك يلجأ المصورون سواء المحترفون أو الهواه إلى منصات نشر وبيع الصور الرقمية لبيع صورهم وأخذ عمولة على بيع هذه الصور، حيث قامت هذه المنصات بدفع ملايين الدولارات للمصورين المساهمين فيها ، حيث أن عملية بيع الصورة لا تتم مرة واحدة أو مرتين أو ثلاث مرات بل يمكن لأكثر من شخص أن يقوم بتحميل الصورة نفسها ولكل عملية تحميل يحصل المصور المساهم على نسبة من الربح٥ ، وجود تلك المنصات التي تنشر لفئات خاصة من مصار المعلومات نشرا ذاتيا تحتاج إلى إلقاء الضوء عليها والتعرف على طبيعتها والسياسات التي تتبعها والربح الذي يمكن أن يحصل عليه من خلال النشر فيها .

أهداف الدراسة :

- حصر صيغ ملفات الصور الرقمية وتحديد المميزات والعيوب لكل صيغه .
- حقوق الطبع والملكية الفكرية للصور الفوتوغرافية الرقمية .
- المقارنة بين أربع منصات من منصات النشر الذاتي للصور الرقمية وهي Shutterstock و Adobe stock و Istock وAlamy .

تساؤلات الدراسة :

- ما هي صيغ ملفات الصور وما هي أهم مميزاتها وعيوبها ؟
- ما حقوق الطبع والملكية الفكرية للصور الرقمية ؟
- ما أكثر منصات النشر الذاتي للصور الرقمية استخداماً من قبل المصورين وما أهم الفروقات بينها ؟

أهمية الدراسة :

تتمثل أهميه الدراسة في :

- حداثة موضوع الدراسة بين الدراسات العربية .
- انتشار نمط النشر الذاتي في السنوات الأخيرة يستدعى الاهتمام ببحث الظاهرة والتعرف على جوانبها الإيجابية والسلبية .
- الدراسة تلقي الضوء على أنماط من النشر قد تكون غير معروفة لمستخدمي الانترنت والمصورين أيضاً .
- هذه الدراسة تمكن المصورين من معرفة خدمات منصات النشر الذاتي للصور الرقمية .
- هذه الدراسة تشتمل على العديد من المعلومات التي يجب أن يلم بها المصور المحترف أو الهاوي الذي يرغب في نشر صوره الرقمية على شبكة الانترنت حتى يتثنى له اختيار المنصة المناسبة له.

حدود الدراسة :

تناولت الدراسة مقارنة لأربعة منصات من منصات النشر الذاتي للصور الرقمية وهي Shutterstock و Adobe stock و iStock و Alamy من حيث : الحجم العددي للصور والمصورين المساهمين في كل منصة والانتشار الجغرافي للمنصة ، سهولة التسجيل في المنصة وشروط ايداع الصور بالمنصة والوقت المستغرق في مراجعتها ، ومعايير وصف وتوسيم وإدارة الصور ، الدعم الفني المقدم المساهمين من قبل المنصة ، الشروط الفنية للصورة المرفوعة ، التعاملات المالية بين المصور المساهم والمنصة من حيث نسبة العمولات والأرباح التي يحصل عليها المصور المساهم وطريقة استلامها والحد الأدنى لاستلام الأرباح. وتم تجميع معلومات وبيانات هذه المنصات في الفترة من ٥ يوليو ٢٠٢١ وحتى ١٠ ديسمبر ٢٠٢١ ، واقتصرت الدراسة على هذه المنصات الأربعة لأنها الأكثر استخداماً من قبل المصورين كما جاء في أحدث أدبيات الموضوع المنشورة في عام ٢٠٢١ ، فضلا على إنها من ضمن أكثر ١٠ منصات من حيث عدد الزوار طبقاً لموقع Similar Web الذي يقوم بتحليل المواقع من حيث عدد الزوار وحركة المرور بالنسبة للدول المطلعة على الموقع[٦] .

منهج الدراسة وأدواتها :

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي ، الذي يعتمد على جمع الحقائق وتحليلها وتفسيرها لاستخدام دلالتها في تحقيق أهداف الدراسة ، وذلك يتمثل في وصف وتحليل منصات النشر الذاتي للصور الرقمية ٧ وكذلك المنهج المقارن للمقارنة بين تلك المنصات ، أما بالنسبة لأدوات الدراسة فقد استخدمت الباحثة : قائمة المراجعة وقد تم استنباط أسئلتها والاجابة عليها من خلال التعامل المباشر مع مواقع الويب الرسمية لهذه المنصات بالإضافة إلى قوائم المساعدة والأدلة الارشادية الخاصة بتلك المنصات وكذلك الدراسات والمقالات التي تناولت هذه المنصات ، وقد تكونت قائمة المراجعة من ٢٧ سؤال موزع على ثمانية محاور أساسية وهي :

- البيانات الأساسية .
- الحجم العددي للصور والمصورين المساهمين في كل منصة والانتشار الجغرافي للمنصة.
- سهولة التسجيل في المنصة وشروط إيداع الصور بالمنصة والوقت المستغرق في مراجعتها من قبل المنصة .
- المعايير المتعلقة بوصف وتوسيم الصور.
- المعايير المتعلقة بإدارة الصور من قبل المنصة .
- الدعم الفني المقدم للمصورين المساهمين من قبل المنصة للمصورين .
- الشروط الفنية للصورة المرفوعة .
- التعاملات المالية بين المصور المساهم ومنصات النشر الذاتي للصور الرقمية من حيث نسبة العمولات والأرباح التي يحصل عليها المصور المساهم وطريقة استلامها والحد الأدنى لاستلام الأرباح .

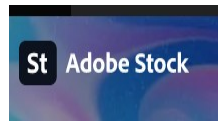
مجتمع وعينة الدراسة :

يوجد عدد كبير من منصات النشر الذاتي للصور الرقمية التي يصعب حصرها ، لذلك حاولت الباحثة حصر منصات الصور الأكثر استخداماً من قبل المصورين ، كما جاء في أحدث أدبيات الموضوع المنشورة في عام ٢٠٢١ كما يوضحها الجدول التالي :

جدول (١) منصات النشر الذاتي للصور الرقمية

م	اسم المنصة	الموقع	اللوجو	المعلومات
١	Alamy	alamy.com	alamy	يشترك في المنصة أكثر من ٦٠ ألف مساهم حول العالم ، وأكثر من ١١٠ ألف مشتري، توفر المنصة تطبيق stockimo على الهاتف المحمول
٢	500px	500px.com	500px	يشترك في المنصة ملايين المصورين حول العالم ، وأكثر من مليون عميل حول العالم، كل المحتوى على المنصة خالي من حقوق الملكية ومرخص

م	اسم المنصة	الموقع	اللوجو	المعلومات
				للاستخدام الدائم وغير المحدود ، المكسب للمصور ٦٠% للصور الحصرية ، ٣٠% للصور غير الحصرية .
٣	Smug-Mug Pro	smugmug.com		من أفضل منصات النشر الذاتي للصور الفوتوغرافية ، حيث يتيح للمصور الاحتفاظ بنسبة ٨٥% من الأرباح .
٤	Shutter-stock	shutter-stock.com		من أقوى منصات بيع الصور الفوتوغرافية ، دفعت المنصة أكثر من مليار دولار للمساهمين فيها في السنوات ١٥ الماضية، تتراوح نسبة الأرباح ما بين ٢٠% الى ٣٠%
٥	iStock Photo	istockphoto.com		فرع من فروع Getty images الفرق الوحيد بينهما أن الصور على iStockليست حصرية مما يعنى إنه يمكن للمصور بيع صوره مرة أخرى في منصات أخرى ، تتراوح العمولة ما بين ١٥ إلى ٤٥%حسب ما إذا كانت الصورة حصرية أم لا
٦	Getty Im-ages	gettyimages.ae		من أفضل منصات نشر وبيع الصور الفوتوجرافية ، تتميز بأن صورها حصرية وعالية الجودة .
٧	Stocksy	stocksy.com		جميع الصور في هذه المنصة حصرية ، حيث لا يمكن للمصور إعادة استخدامها مع منصات أخرى ، يمكن للمصور الحصول على ٥٠% من حقوق الملكية على التراخيص القياسية و ٧٥% على التراخيص الممتدة
٨	Can Stock Photo	canstockpho-to.com		يشترك في المنصة ٩٢ ألف مشترك ، تتيح المنصة للمصور ٥ دولار لكل ٥٠ صورة يقوم ببيعها .

م	اسم المنصة	الموقع	اللوجو	المعلومات
٩	Adobe Stock	stock.adobe .com		من أفضل منصات بيع الصور الفوتوغرافية ، يمكن إضافة الصور مباشرة من خلال برامج شركة أدوبي مثل lightroom و Adobe bridge يمك للمصور كسب عموله ٣٣% من الصور المباعة.
١٠	Twenty20	twenty20.com		تختلف هذه المنصة عن غيرها من المنصات حيث إنه لا يتم بيع الصور من خلالها ، بل يتم عمل مسابقات من خلال الماركات العالمية والشركات العالمية التي تريد أ تحصل على صورة معينة ، ويتم اختيار الصورة الفائزة من أول ٥٠ صورة في الترتيب عن طريق التصويت ، ويحصل الفائز على جوائز مالية .
١١	Deposit-photos	Depositphotos .com		يشترك في المنصة أكثر من ١٠٠ ألف مصور مساهم من جميع أنحاء العالم ، تضم المنصة حوالي ١٥٠ مليون صورة ، وعملاء من أكثر من ٢٠٠ دولة ، تتراوح العمولات ما بين ٣٢% و ٤٢% .
١٢	Dream-stime	Dreamstime .com		يشترك في المنصة ٦٠٠ الف مصور مساهم من جميع انحاء العالم ، وتضم المنصة ٢٠ مليون زائر شهرياً ، تضم المنصة حوالي ١٤٤ مليون صورة ورسوم توضيحية وقصاصات ، تتراوح العمولات ما بين ٢٥%إلى ٥٠% للصور غير الحصرية ، ٢٧الى ٥٥% للصور الحصرية
١٣	EyeEm	EyeEm.com		يشترك في المنصة ٢٥ مليون مساهم من جميع انحاء العالم ، تقدم المنصة عمولة بنسبة ٥٠% لكل صورة تباع .

م	اسم المنصة	الموقع	اللوجو	المعلومات
١٤	123RF	123RF.com		جميع الصور على المنصة غير حصرية ، لذلك يمكن بيعها من خلال منصات أخرى ، تضم المنصة ٥ مليون مشترى في ٤٤ دولة ، تتراوح نسبة العمولات ما بين ٣٠% إلى ٦٠% .
١٥	Foap	Foap.com		يشترك في المنصة ٣ مليون مصور مساهم ، تقدم المنصة للمصور ٥ دولارات لكل صورة تباع ، كما إنها تقوم ببيع الصور عبر منصات الشركاء مثل أدوبي Adob وألامي Alamy ، كما تنظم مسابقات وتقدم جوائز نقدية للفائزين .

أما عينة الدراسة فهي عينة مقصودة ، اختارت الباحثة أربعة منصات للمقارنة بينهم وهى : Alamy , Adobe stock, Shutterstock ,istock ، وقد تم اختيار تلك المنصات لأنها الأكثر استخداماً من قبل المصورين كما جاء في أحدث أدبيات الموضوع المنشورة في عام ٢٠٢١ ، فضلا على إنها من ضمن أكثر ١٠ منصات من حيث عدد الزوار طبقاً لموقع Similar Web الذي يقوم بتحليل المواقع من حيث عدد الزوار وحركة المرور بالنسبة للدول المطلعة على الموقع .

الدراسات السابقة والمثيلة :

لم يكن من السهل احتواء موضوع أدبيات التخصص بالكامل وذلك لتشعب الموضوع ما بين منصات النشر الذاتي للكتب و منصات النشر الذاتي للأعمال الفنية التشكيلية في البيئة الالكترونية من جانب آخر، و الصور الرقمية كمصدر من مصادر المعلومات من جانب ثالث، وباستعراض أدبيات التخصص التي استطاعت الباحثة التوصل إليها، وجدت أن الدراسات التي تتعلق بموضوع " النشر الذاتي للصور الفوتوغرافية الرقمية " يمكن تقسيمها في ثلاث محاور رئيسية : المحور الأول خاص بالصور الرقمية ، المحور الثاني خاص بمنصات النشر الذاتي للأعمال الفنية التشكيلية في البيئة الالكترونية ، والمحور الثالث خاص بمنصات النشر الذاتي للكتب وتأثيرها على المكتبات ، وفيما يلي عرض لهذه المحاور :

المحور الأول : الصور الرقمية .

في هذا المحور الذى يتناول الصور الرقمية نجد دراسة نادية الفريحات التي تناولت منهجيات متعددة المراحل لتقوية العلامة المائية في الصور الرقمية ، وقدمت الدراسة ثلاث خوارزميات للعلامات المائية النصية وهي (DWT , EDT , DST) لحماية حقوق الملكية الفكرية للوسائط المتعددة [٨] ، ودراسة ابتسام الأهول التي ركزت فيها الباحثة على تقنية إخفاء المعلومات في الصورة الرقمية باستخدام مجال التحويل[٩]

المحور الثاني : دراسات تناولت منصات النشر الذاتي للأعمال الفنية التشكيلية في البيئة الرقمية

بالنسبة للدراسات التي تناولت منصات النشر الذاتي للأعمال الفنية التشكيلية في البيئة الإلكترونية نجد دراسة آني Anne التي ركزت على ٥ أماكن لبيع الأعمال الفنية التشكيلية على شبكة الإنترنت وهي : Etsy , Fiverr , Artfinder, Satchi Art ,Spread shirt , [١٠] ، ودراسة سارة Sara التي تناولت ٥ طرق للنشر الذاتي للأعمال الفنية التشكيلية في عام ٢٠٢٠ وهي أن يقوم الفنان بإعداد موقع الكتروني شخصي له على شبكة الإنترنت ، أن يبيع أعماله الفنية في أسواق الفن ، وأمازون[١١] Amazon و منصة Shopify[١٢] ، أما جون فقد حصر أفضل ١٠ مواقع لنشر وبيع الأعمال الفنية وهي: Artfire ,Pixapp, Redbubble , Society6 , Amazon , Artnet , Satchi , Artfinder , Shopify , Artplode[١٣]

المحور الثالث : الدراسات التي تناولت منصات النشر الذاتي للكتب وتأثيرها على المكتبات

تنوعت الدراسات التي تتعلق بالنشر الذاتي ما بين دراسات تناولت منصات النشر الذاتي للكتب ، ودراسات تناولت تأثير النشر الذاتي على المكتبات ، من الدراسات التي تناولت منصات النشر الذاتي دراسة دانيال Daniel التي تناولت تقنية الطباعة حسب الطلب وارتباطها بالنشر الذاتي[١٤] ، في حين ركزت دراسة ريتا Reta على التحديات القانونية التي يثيرها النشر الذاتي فيما يتعلق بحقوق الطبع والنشر ومتطلبات الإيداع القانوني ومكافحة القرصنة على الإنترنت[١٥] وبالنسبة للدراسات العربية نجد أن أماني السيد هي أول من كتبت في موضوع النشر الذاتي حيث قامت بدراسة الاتجاهات الحديثة في النشر الالكتروني وتناولت الطباعة حسب الطلب ومنصات النشر الذاتي[١٦] ، وكذلك في نفس العام نجد دراسة أمل القحطاني التي ركزت على مميزات وعيوب النشر الذاتي ، ودراسة شعبان[١٧] التي قدمت معايير لتقييم مواقع النشر الذاتي الموجودة على شبكة الإنترنت وقد بلغ عددها ٦٠ موقع قامت بدراسة ١٠ مواقع منها[١٨] وأحدث الدراسات التي تناولت شركات النشر الذاتي دراسة أيه مليكة وقد ركزت الدراسة على تحليل مواقع شركات النشر الذاتي المتاحة على الإنترنت والخدمات Daniel التي تقدمها ، وتحليل عينة من الإنتاج الفكري المنشور ذاتيا بالإضافة إلى دوافع المؤلفين الذين يختارون النشر الذاتي مع الشركات[١٩]، أما بالنسبة لتأثير النشر الذاتي على المكتبات نجد دراسات عديدة اخترت منها دراسة دالى Dali حيث قام بدراسة المكتبات الأكاديمية والعامة وكيفية التعامل مع ظاهرة النشر الذاتي[٢٠] ، ودراسة داوسون Dawson التي أوضحت أن معظم الكتب المنشورة ذاتيا لا تتوافر في المكتبات المادية[٢١]، في حين ركزت دراسة روبرت على إعداد آليات لجعل الأعمال المنشورة ذاتيا تحت ضبط ببليوجرافي فعالRobert [٢٢]، ودراسة كل من هيلتر وبو , Healter التي ألقت الضوء على أمثلة ناجحة لنشر المكتبات بالولايات المتحدة[٢٣] ، ودراسة جينفر Jennifer التي أكدت أنه أصبح بالإمكان متابعة الكتب المنشورة ذاتيا من خلال مراجعات القراء[٢٤] .

يتضح من استعراض الدراسات السابقة أنه لا توجد أية دراسات تناولت منصات النشر الذاتي للصور الرقمية الفوتوغرافية .

مصطلحات الدراسة :

١ - الصورة الرقمية .

تتكون الصورة الرقمية Digital Image من نقاط صغيرة تسمى البكسل مرتبة عمودياً وأفقياً ، وتتوقف دقة الصورة أو الوضوح resolution على عدد النقاط البكسل في وحدة القياس ، وتختلف في وضوحها وحجمها وطريقة تمثيلها ، ولها صيغ وامتدادات متعددة ، و قد تكون الصورة الرقمية ثابتة أو

متحركة ، ويمكن انتاج الصورة الرقمية عن طريق التقاطها مباشرة بكاميرا رقمية ، أو التقاط اطار من مقطع فيديو أو عن طريق مسح الصور التقليدية scanning[٢٥].

٢ - منصات الصور: الستوك فوتوغرافي : Stock photography .

أول من أطلق هذا المصطلح هو أرمسترونج روبرتس H. Armstrong Roberts عام ١٩٢٠ ، حينما قام بتأسيس أول وكالة متخصصة في الستوك فوتوغرافي Stock photography ، وهي مجموعة من الصور التي يمكن تداولها تجارياً ، وقد ظهر هذا التعريف بعد ظهور سوق الأوراق المالية . وبحلول عام ١٩٨٠ أصبح الستوك فوتوغرافي Stock photography تخصص مستقل بذاته ، حيث قام المصورين المحترفين والهواه بتصميم أعمال إبداعية وصور محترفة لعرضها للبيع من خلال منصات الصور المختلفة ، وأصبحوا أكثر دراية باحتياجات ومطالب المعلنين والعملاء المحتملين ، وبعد ظهور سلسلة كتب بعنوان " بيع وإعادة بيع صورك Sell and Resell your photos للكاتب Rohn Engh في ثمانينات القرن الماضي شهد عالم التصوير اهتماماً كبيراً سواء بين المصورين المحترفين أو الهواه ، حيث قاموا ببيع صورهم لحسابهم الخاص [٢٦].

ثانياً : الاطار النظري

١- تاريخ ظهور الصور الرقمية

ظهرت الصور الرقمية في منتصف القرن العشرين مع تطور أجهزة الماسح الضوئي ، حيث أصبح من الممكن تحويل الصور المطبوعة إلى صور رقمية ، وفي بداية ظهور الانترنت ، كانت مستعرضات الانترنت تدعم عرض النصوص المكتوبة فقط ولا تدعم عرض الصور؛ حيث كان سرعة تحميل الصفحات بطئ للغاية ، ولكن مع تطور شبكة الانترنت والزيادة في سرعة المتصفحات والزيادة في مساحات التخزين على أجهزة الحاسب الآلي وتطور لغات تصميم المواقع ، ظهر متصفح موزايك كأول متصفح انترنت يدعم عرض النصوص والصور معاً .

كما تطورت كاميرات التصوير الرقمية تطورا كبيرا ، وظهرت أنواع عديدة منها : الكاميرات المدمجة القياسية ، وكاميرات الزووم ، والكاميرات المدمجة المتطورة ، و كاميرات التقريب الشديد ، والكاميرات ذات النظام المدمج ، وكاميرات DSLR ، وكاميرات الهواتف الذكية[٢٧].

٢ - صيغ الصور الرقمية .

اختلفت الصور الرقمية وفقاً للتطور التكنولوجي وارتباطاً بالأجهزة المستخدمة عليها وفيما يلي عرض لأهم الصيغ وأكثرها انتشاراً.

صيغة JPG / JPEG

الصيغة الأكثر شيوعا وهي اختصار للعبارة Joint Photographic Expert Group ، كما هو واضح من الاسم هذه الصيغة قام بتطويرها فريق خبراء التصوير ، تمتاز بكثرة البرامج المشغلة لها مثل الفوتوشوب و الوورد والرسام والبوربوينت ، صور غنية بالألوان حيث تدعم تدرجات لونية كبيرة أكثر من ١٦ مليون لون ، متوافقة مع أنظمة التشغيل والهواتف الذكية ، يمكن ضغطها الى ١٠% من الحجم الأصلي للصورة ، لكن من عيوبها أنها لا تدعم الصور المتحركة ولا الصور الشفافة ، والكثير من الضغط يفقد الصورة جودتها .

صيغة BMP

من أقدم الصيغ التي ابتكرتها شركة ميكروسوفت ، صور خلفيات سطح المكتب ، تمتاز بجودتها العالية ، حيث تعطى هذه الصيغة الصورة كما هي دون فقدان أي تفاصيل ، إلا إنها تحتاج الى مساحة تخزين كبيرة أكبر بعشر مرات تقريبا من صيغة JPG / JPEG، وتظهر مشوشة عند تغيير حجمها.

صيغة GIF

هذه الصيغة من ابتكار شركة Graphical Interchange Format ، الصيغة الأفضل للرسوم المتحركة ، تستخدم في تصميم الشعارات والكلمات ذات الخلفية الشفافة ، بدأت تستخدم بقوة مع دعم وسائل التواصل لها حيث إنها الصيغة الوحيدة للرسوم المتحركة، كما إنها تستخدم الضغط دون فقد أي تفاصيل في الصورة وبالتالي يكون حجمها صغير، إلا أن العيب الأساسي لها محدودية الألوان حيث تدعم ٢٥٦ لون كحد أقصى .

صيغة PNG

هذه الصيغة اختصار لعبارة Portable Network Graphic ، هي الخيار الأفضل للصور التي تتضمن أشكال، صيغة مصممة للويب ، وتدعم الشفافية بشكل أفضل من GIF، لا تفقد جودتها مع الضغط ،حجمها أصغر من GIF، متوافقة مع أنظمة التشغيل ، ومن عيوبها أنها لا تدعم الصور المتحركة ، حجمها كبير .

صيغة TIF /TIFF

هذه الصيغة اختصار لعبارة Tag Image File Format ، صممتها شركة الدوس Aldus ، هي الصيغة الأفضل للصور متعددة الطبقات ، وهي صيغة مشهورة عند مستخدمي Apple ومستخدمي الجرافيك والنشر المكتبي والمصممين ، حيث إنها تدعم صيغ الألوان وتدعم تعدد الطبقات ، ولكن حجم ملفاتها كبير .

صيغة RAW

هي الصورة الخام التي تأتي دون معالجة أو تعديل و تكون غير مضغوطة ، حجمها كبير للغاية ، غير مدعومة من جميع الكاميرات ، تستخدم من قبل المصورين المحترفين وليس المصورين العاديين، تستخدم في التعديل على الصورة وحفظها بصيغة أخرى مثل JPEG [٢٨].

٣- نشأة منصات الصور الرقمية

لقد كانت الوكالات ومكتبات الصور تستخدم الطرق التقليدية في حفظ الصور ، حيث كانت تستخدم الأرشيف المطبوع ورقيا ، وكذلك المواد الفيلمية وذلك حتى مطلع التسعينات ١٩٩٠ ، ولكي يستطيع العميل أن يقوم بشراء صورة كان لابد من البحث في فهارس كبيرة تحتوي على الصور المطبوعة ، هذه الفهارس مقسمه طبقاً للموضوع ، اسم المصور ، تاريخ التصوير ، ... الخ لتيسير عملية البحث عن الصورة ، في عام ١٩٩١ ظهرت مكتبة اندكس ستوك Index Stock وهي مكتبة الكترونية للصور، يمكن تصفحها من أي مكان ، كما ظهرت العديد من منصات الصور Stock photography والتي تمتلك بنك إلكتروني للصور مثل فوتو ديسك Photo Disk عام ١٩٩١ ، جيتي Getty عام ١٩٩٧[٢٩].

ولقد أصبحت شركتي جيتي Getty و كوربس Corbis أكبر شركتين في مجال منصات الصور Stock photography ، وذلك لأن الشركة الأولى استحوذت على مجموعة هولتن Hulton للصور

الفوتوغرافية التي ترجع الى القرن التاسع عشر وثلاثينيات القرن العشرين وهي فترة ظهور الحركات السياسية ، وكذلك فترة الستينيات وهي فترة ظهور ثقافة فن البوب Pop Culture، أما شركة كوربس Corbis فقد استحوذت على ١١ مليون صورة ترجع الى القرنين التاسع عشر والعشرين تخص دكتور أوتوبيتمان DR. Otto Bettmann ، وهي من أكبر وأهم مجموعة صور تاريخية في العالم . بعد هاتين الشركتين ظهرت شركة جوبيتر ميديا Jupiter Media التي استطاعت شراء العديد من الشركات الأخرى الأصغر وتوحيدهم في مجموعة عمل واحدة ، وفي عام ٢٠٠٨ قامت جيتي Getty بشراء جوبيتر ميديا Jupiter Media ، وفي عام ٢٠٠٠ أنشأ الكندي بروس ليفينجستون Bruce Livingstone منصة أي ستوك I Stock Photo وكانت في البداية منصة لتبادل الصور الفوتوغرافية مجاناً ، و أسس لها قواعد جديدة تمثلت في عرض الصور الفوتوغرافية بأسعار تبدأ من دولار واحد فقط ، وبدون حقوق ملكية فكرية ، وكان من نتيجة ذلك أن قامت جيتي Getty بشراء منصة أي ستوك iStock عام ٢٠٠٦ ، وكان ل أي ستوك السبق في إنشاء نموذج خاص في صناعة منصات الصور سمي مايكروستوك Microstock الصور الصغيرة ، بعد ذلك ظهرت منصة شتر ستوك Shutter Stock عام ٢٠٠٣ ، وقد استحدثت طريقة جديدة للتسعير والبيع والاتفاق بين المصور المساهم والمنصة ، وكذلك ظهرت منصة فوتوليا Photolia عام ٢٠٠٥ ، وقد تم شرائها عام ٢٠١٥ من قبل شركة أدوبي Adobe ، وقد ظهرت العديد من منصات النشر الذاتي للصور الرقمية [٣٠] .

١- حقوق الطبع والملكية الفكرية للصور الفوتوغرافية .

على الرغم من إن الحقوق والتراخيص المتعلقة بنشر الصور على الانترنت أمراً مربكاً إلا إنه هناك بعض الأمور التي يجب على المصور الفوتوغرافي أن يلم بها للمساعدة في حماية نفسه من السرقة وانتهاك حقوق الآخرين عند نشر وبيع الصور وعليه أن يتعرف على أهم الفروقات بين المصطلحات التالية :

- **الاستخدام التجاري Commercial Use** : هو استخدام الصورة سواء بشكل مباشر أو غير مباشر في عمل يهدف إلى الربح المادي ، كأن تستخدم الصورة في انتاج منتج دعائي أو المواد التسويقية المطبوعة أو تصميم إعلانات المنتجات أو النشر الإعلاني في وسائل الإعلام المقروءة مثل المجلات أو المرئية ، وهذا الاستخدام لابد من توافر العديد من الشروط القانونية التي تتمثل في إذا كانت الصورة تشتمل على أشخاص لابد من أخذ تصريح منهم بحق استغلال صورته تجارياً Model Release ، وكذلك إذا كانت الصورة تشتمل على مكان معين Privite Property لابد من أخذ تصريح من صاحبه بحق استغلال صورة المكان تجارياً Property Release ، وهناك أيضا مجموعة من الشروط الأخرى كعدم اشتمال الصورة على علامات تجارية ، وغيرها من الشروط القانونية .
- **الاستخدام التحريري Editorial Use** : وهو استخدام لا يهدف إلى الربح المادي ، حيث يمكن استخدام الصورة في العملية التعليمية سواء في البحث العلمي او في الكتب أو المحاضرات التعليمية أو استخدامها في المقالات الإخبارية في الدويات والصحف اليومية أو في التصريحات الإخبارية ، وفي هذه الحالة لابد من وصف الصورة بكتابة اسم المصور أو الوكالة أو كلاهما ، ويجب أن يحمل وصف الصورة الإجابة على الأسئلة التالية أين ومتى وما وماذا يحث في الصورة ؟ أي يجب أن ترتبط الصورة بحدث محدد وتاريخ ومكان محدد .
- **استخدام البيع بالتجزئة Retail Use** : أن يحصل المستفيد على الإذن لاستخدام الصورة في انشاء منتج مادي ليتم بيعه ، هذا المنتج قد يكون مطبوعات ،ملصقات ، منتجات تحتوي على

صور كالوسائد والأكواب والقبعات وكفرات الجوال وغيرها ، وهذا ما يتم الحديث عنه في سياق الاستخدام التجاري ولكن يجب أن يتم النظر إليه بشكل منفصل .

- **الاستخدام الحصري Exclusive** : الشخص الذي يشترى الترخيص هو الوحيد الذي يمكنه استخدام الصورة .
- **الاستخدام غير الحصري No Exclusive** : يمكن شراء ترخيص الصورة غير الحصرية واستخدامها من قبل أي شخص وعادة ما تكون تكلفتها أقل من التكاليف الحصرية .
- **الملك العام Public domain** : لا يحمل أي قيود أو مطالبة بحقوق الطبع والنشر ويمكن استخدامه لأغراض تجارية وتحريرية وشخصية .
- **المشاع الإبداعي Creative common** : يسمح بالاستخدام المشروط للصورة طالما إنه يتوافق مع القيود المنصوص عليها .
- **بدون حقوق Royalty free** : يمكن للآخرين شراء ترخيص أو استخدام الصورة لمدة غير محدودة وعدد غير محدود من المرات وهذا النوع الأكثر شيوعا من التراخيص التي يتم شراؤها ، وعادة ما تكون هذه الصور غير حصرية .
- **الحقوق المدارة Rights mamaged** : يمكن شراء ترخيص لمرة واحدة لاستخدام الصورة مع قيود على التوزيع ويجب شراء تراخيص إضافية للاستخدام الإضافي٣١.

ثالثاً : الدراسة المقارنة .

في هذا الجزء من الدراسة سوف تقارن الباحثة بين أربع منصات لنشر و بيع الصور الفوتوغرافية الرقمية من خلال ثمانية محاور رئيسية وهي :

المحور الأول : المعلومات الأساسية .

وفيما يلي المعلومات الأساسية التي يجب أن يلم بها المصور قبل النشر حتى يتثنى له الاختيار فيما بين هذه المنصات من خلال الجدول التالي :

جدول (٢) : بيانات تعريفية لمنصات النشر الذاتي للصور الفوتوغرافية الرقمية

اسم المنصة	تاريخ الانشاء	الدولة	المؤسس	لغة الموقع	اللغات الأخرى
Shutterstock	٢٠٠٣	نيويورك - أمريكا	جون أورينجر	الانجليزية	٢٥
Adobe Stock	٢٠١٥	كاليفورنيا - أمريكا	تشارلز غيشكى وجونورنوك	الانجليزية	٢٠
iStock	٢٠٠٠	البرتا - كندا	بروس ليفينجستون	الانجليزية	١
Alamy	١٩٩٩	أوكسفورد شاير - المملكة المتحدة	مايك فيشر ، جيمس ويست	الانجليزية	٤

من خلال الجدول السابق يتضح أن :

منصة Shutterstock أسست المنصة في عام ٢٠٠٣ من قبل رجل الأعمال الأمريكي جون اورينجر John Oringer حيث أنشأ سوقه الخاص على الانترنت وحمل في البداية ٣٠ ألف صورة

وجعلها متاحة عبر الاشتراك ، في عام ٢٠٠٩ أعلنت منصة Shutterstock أنها اشترت منصة Bigstock وبذلك أصبحت منافسة لمنصة Getty التي تعتمد I Stock وفي عام ٢٠١١ أعلنت شراكة لمدة عامين مع المعهد الأمريكي لفنون الجرافيك (AIGA)، في عام ٢٠١٢ وصل عدد الصور بالمنصة ١٨ مليون صورة وأعلنت المنصة عن أداة Shutterstock Instant لزيادة سرعة مشاهدة الصور ، في عام ٢٠١٣ أعلنت Shutterstock و Facebook عن شراكة لدمج Shutterstock في Ad Creator على Facebook مما يسمح للمعلنين باختيار من صور Shutterstock عند انشاء الإعلانات ، في عام ٢٠١٤ أطلقت منصة Shutterstock أداة Palette وهي أداة اكتشاف الصور متعددة الألوان ، في عام ٢٠١٥ استحوذت منصة Shutterstock على Rex Features وهي أكبر وكالة صحفية مستقلة للصور في أوربا ، في عام ٢٠١٦ أعلنت Shutterstock عن شراكة مع منتجات Google الاعلانية بما في ذلك AdSense و AdWords و Ad Mob وذلك يتيح التكامل مع المعلنين الذين ينشئون إعلانات Google الوصول المباشر لصور Shutterstock ، في عام ٢٠١٨ استثمرت Shutterstock ١٥ مليون دولار في Zcool في الصين وأصبحت Zcool الموزع الحصري لمحتوى Shutterstock في الصين .

منصة Adobe Stock هذه المنصة تنتمي إلى شركة Adobe التي تمتلك العديد من البرامج والتطبيقات مثل photoshop , light room , after effect , premierepro, InDesign, Illustrator وغيرها[٣٢]، وهى شركة لإنتاج برامج الجرافيكس والأنيميشن المتطورة أسسها كل من تشارلزغيشكى وجونورنوك عام ١٩٨٢ ، عام ٢٠٠٥ ضمت شركة أدوبي شركة مايكرو ميديا أحد أكبر منافسيها وبهذا الدمج أصبحت شركة أدوبي مسئولة عن برامجها وبرامج مايكرو ميديا . نظرا لكثرة مستخدمي برامج شركة أدوبي الذين يقدرون بالملايين فهم جميعا يحتاجون الصور الاحترافية في أعمالهم ، لذلك قامت شركة أدوبي بطرح منصة Adobe Stock ، كما أنها اشترت منصة Fotolia[٣٣] وضمت المكتبة الخاصة بها وقامت بالترويج للمصورين والمحترفين حول العالم على المنصة لبيع صورهم لمستخدمي برامج شركة أدوبي[٣٤].

منصة iStock تم تأسيس المنصة بواسطة بروس ليفينجستون Bruce Livingstone عام ٢٠٠٠ تحت اسم iStock photo ، في عام ٢٠٠٦ استحوذت Getty Images على المنصة مقابل ٥٠ مليون دولار ، غادر المؤسس التنفيذي بروس ليفينجستون Bruce Livingstone وشارك في تأسيس منصة منافسة وهي Stocksy United ، في عام ٢٠١٣ تم إعادة تسمية iStock photo إلى iStock بواسطة Getty Images وإزالة كلمة photo للتعبير على أن المنصة تقدم الرسومات التوضيحية والصوت والفيديو إلى جانب الصور ، في عام ٢٠٢٠ بدأت iStock تقدم صور مجانية أسبوعية من مجموعة Signature الحصرية .

منصة Alamy منصة بريطانية خاصة بالتصوير الفوتوغرافي تم اطلاقها في عام ١٩٩٩ ، يقع مقرها الرئيسي في Milton Park بالقرب من Abingdon، Oxford shire المملكة المتحدة ، قام بتأسيسها جيمس ويست James west و مايك فيشر Mike Fisher ، في عام ٢٠٠٢ فازت منصة Alamy بجائزة EMMA (جوائز الوسائط المتعددة الالكترونية للتميز التقني) ، في عام ٢٠٠٣ قدمت المنصة شبكة توزيع دولية بناءً على زيادة المبيعات وبالتالي زادت أرباح المصورين ، حيث دفعت المنصة أكثر من ١٠٠ مليون دولار لمساهميها ، في عام ٢٠٠٤ توفر على المنصة مليون صورة ، وفي عام ٢٠٠٧ أصبح على المنصة ١٠ مليون صورة ، في عام ٢٠١٠ أنشأت المنصة تطبيق Ipad لعرض صورها ، في عام ٢٠١١ قدمت Alamy خدمة إخبارية حيه ، وفي عام ٢٠١٢ بدأت في قبول صور الأخبار الحية من الهواتف المحمولة وبلغ عدد الصور بالمنصة ٢٥ مليون صورة، وتوسعت مبيعات

المنصة في ألمانيا وأستراليا والشرق الأوسط ، في عام ٢٠١٥ اطلقت المنصة تطبيق Stockimo على I phone كأفضل تطبيق موجه للمساهمين على الأجهزة المحمولة والأجهزة اللوحية ، في ٢٠٢٠ استحوذت PA media group على Alamy

بالنسبة للدولة المنشأ بها منصة النشر الذاتي للصور الفوتوغرافية الرقمية نجد أن :

منصة Shutterstock تم انشائها في نيويورك بالولايات المتحدة الأمريكية ومنصة Adobe Stock تم انشائها في كاليفورنيا بالولايات المتحدة الأمريكية ،ومنصة I Stock تم انشائها في كالجارى - البرتا – كندا و منصة Alamy تم انشائها في أبنجدون - أوكسفورد شاير – المملكة المتحدة .

بالنسبة للغات منصات النشر الذاتي للصور الفوتوغرافية الرقمية نجد أن :

المنصات الأربعة متاحة باللغة الإنجليزية ، أما اتاحة اللغات الأخرى فتختلف من منصة إلى أخرى حيث نجد منصة Shutterstock متاحة ب ٢٥ لغة ، منصة Adobe Stock ٢٠ لغة ، ومنصة iStock متاحة باللغة الإسبانية ، ومنصة Alamy متاحة بأربعة لغات هي : الألمانية ، الإسبانية ، الفرنسية ، الإيطالية ، ويرجع ذلك إلى أن هذه المنصات تتعامل مع عملاء على المستوى الدولي فتوفر لهم سهولة التعامل بلغتهم

المحور الثاني : الحجم العددي للصور والمصورين (المساهمين)

أما بالنسبة لعدد الصور في كل منصة وعدد المصورين المساهمين بمنصات النشر الذاتي للصور الفوتوغرافية الرقمية فسوف نعرضها من خلال الجدول التالي :

جدول (٣) : الحجم العددي للصور والمصورين بمنصات النشر الذاتي للصور الفوتوغرافية الرقمية

اسم المنصة	عدد الصور	عدد المصورين	الانتشار الجغرافي للمنصة
Shutterstock	٣٨٠ مليون صورة	مليون	١٥٠ دوله
Adobe Stock	١٠٠ مليون صورة	-	١٠٠دولة
iStock	٨ مليون صورة	٣٢٠ ألف	١٤٧ دولة
Alamy	٢١٥ مليون صورة	٦٠ ألف	١٧٣ دولة

من خلال الجدول السابق يتضح ما يلي :

- **منصة Shutterstock** هي في الأصل بنك صور أمريكي يشتمل على ما يقرب من ٣٨٠ مليون صورة وذلك حتى ٣٠ يوليو ٢٠٢١ حيث يقوم بإضافة ٢٠٠ ألف صورة يومياً، وهي منصة موثوق بها يستخدمها مليون مساهم حول العالم وتتمتع بعدد كبير من العملاء ، المنصة غير متخصصة في رفع الصور فقط ولكن يمكن من خلال المنصة رفع مقاطع الفيديو القصيرة وتصاميم الفيكتورز٣٥، المنصة تضم مصورين (مساهمين contributors) من ١٥٠ دولة حول العالم منها الولايات المتحدة الأمريكية والهند وروسيا والمملكة المتحدة والبرازيل[٣٦]
- **منصة Adobe Stock** تقدم المنصة مجموعة من الصور والرسومات المتجهة والرسوم التوضيحية ومقاطع الفيديو والمسارات الصوتية والأصول ثلاثية الأبعاد، حيث تشتمل المنصة أكثر من ١٠٠ مليون صورة ، ٢٠ مليون مقطع فيديو و٣٨ مسار صوتي[٣٧]، وأكثر من ٥٢ ألف نموذج[٣٨]، لم تتوافر معلومات عن عدد المصورين المساهمين بالمنصة ولكن ذكر أنه آلاف المصورين من ١٠٠ دولة منها الهند والبرازيل وإندونيسيا و الولايات المتحدة وتايلاند وغيرها .

والجدير بالذكر أن محتوى المنصة متاح مباشرة من برنامج Creative Cloud مما يجعل المنصة مثالية لمستخدمي برامج أدوبي Adobe.

- **منصة iStock** تعرف هذه المنصة باسم مكتبة الصور الدولية الخالية من حقوق الملكية ،هي أحد المنصات الأكثر استخداماً، المنصة تابعة Getty Images ، تضم المنصة مجموعة كبيرة متنوعة من الصور والقصاصات الفنية ومقاطع الفيديو والمسارات الصوتية ، حيث تضم المنصة ٨ مليون صورة أنشأها ٣٢٠ ألف مساهم من ١٤٧ دولة منها الولايات المتحدة الأمريكية والبرازيل والهند وألمانيا وفرنسا.
- **منصة Alamy** : تضم المنصة مقاطع الصور والفيديو يأتي محتواها من وكالات ومصورين مستقلين ومن أرشيفات الأخبار والمتاحف والمجموعات الوطنية ، تضم المنصة ٢١٥ مليون صورة ، صورها ٦٠ ألف مصور من ١٧٣ دولة منها الولايات المتحدة الأمريكية والمملكة المتحدة والهند وألمانيا وكندا وغيرها .

المحور الثالث: سهولة التسجيل في المنصة ومعايير إيداع الصور والوقت المستغرق في مراجعة الصور من قبل إدارة المنصة

فيما يلى سوف نحدد مدى سهولة التسجيل على المنصة ومعايير إيداع الصور والوقت المستغرق في مراجعة الصور من قبل إدارة المنصة .

جدول (٤) سهولة التسجيل على المنصة ومعايير إيداع الصور والوقت المستغرق في مراجعة الصور من قبل إدارة المنصة

اسم المنصة	سهولة التسجيل على المنصة	معايير إيداع الصور بالمنصة	الوقت المستغرق في مراجعة الصور من قبل إدارة المنصة Submission review time
Shutterstock	%٨٠	١٠ صور لابد من الموافقة على ٧ منها	من يوم إلى ٣ أيام
Adobe Stock	%٩٠ (٣٩)	عمر المصور ١٨ عاماً فأكثر. يكون لدى المصور معرف (ID) على شركة أدوبي حتى يمكن التسجيل على Adobe stock	من يوم الى يومين ٤٠
IStock	%٧٠	٦:٣ صور يتم فحصها ومراجعتها من خلال تطبيق Contributor Getty Images	من ٧:٥ أيام
Alamy	%٧٥	٣ صور يتم فحصها ومراجعتها	في غضون ٢٤ ساعة

من خلال الجدول السابق نجد أن معايير إيداع الصور في منصات النشر الذاتي للصور الفوتوغرافية الرقمية تختلف من منصة لأخرى على النحو التالي :

إيداع الصور على منصة Shutterstock : يمر إيداع الصور على منصة Shutterstock بالخطوات التالية:

- يقوم المصور بالتسجيل على منصة Shutterstock من خلال become up contributor ثم يختار sign up now تظهر شاشة يسجل عليها بيانات الاسم والايميل وكلمة السر ، وتشترط المنصة أن يكون المصور عمره أكثر من ١٨ سنة ، بعد تسجيل البيانات يتم التفعيل من خلال البريد الالكتروني .
- يقوم المصور بتسجيل البيانات التالية اسم المصور ، العنوان (البلد ، المدينة ، رقم الشقة ، الرمز البريدى)
- يقوم المصور برفع اثبات الهوية كصورة البطاقة الشخصية أو صورة جواز السفر ويفضل جواز السفر .
- تشترط منصة Shutterstock أن يقوم المصور بتحميل ١٠ صور يقوم فريق من المتخصصين والمحترفين بفحص جودة الصور ومدى مطابقتها لنظريات التصوير، ولابد من قبول ٧ صور من الصور العشر التي تم رفعها من قبل المصور حتى يتم التسجيل في المنصة.
- تقوم إدارة المنصة بالتحقق من البيانات ويرسل رسالة للمصور على الايميل بقبول التسجيل على الموقع .
- يقوم المصور برفع الصور الخاصة به على الموقع .

إيداع الصور على منصة Adobe Stock يمر إيداع الصور على منصة Adobe Stock بالخطوات التالية :

- يتم التسجيل على المنصة من خلال موقع Adobe Stock ، ثم النقر على رابط البيع sell في الجزء العلوى من الشاشة ، أو من خلال النقر على رز " كن مساهماً Become a contributor، سيتم نقل المصور الى صفحة أخرى لابد من اختيار زر ابدأ start، لابد أن يكون عمر المصور ١٨ عاماً فأكثر و أن يكون لدية حساب (معرف ID) على شركة Adobe ، في حالة وجود حساب على شركة أدوبي يتم ادخال اسم المستخدم وكلمة السر ، اذا لم يكن لديه حساب يتم اعداد حساب على Adobe حيث يقوم بإدخال البريد الالكتروني وكلمة السر والاسم الأول والاسم الأخير وتاريخ الميلاد وبذلك يتم التسجيل على شركة أدوبي [٤٦]
- يقوم المصور بالتسجيل على منصة Adobe Stock من خلال تسجيل تاريخ الميلاد ، والموافقة على شروط الموقع ، ويوضح المصور اذا كان له حساب سابق على منصة Fotolia أم لا ، وذلك لأنه اذا كان للمصور حساب على منصة Fotolia فسوف يتم مزامنة محفظته على Fotolia مع منصة Adobe Stock.
- يقوم المصور بتحميل الصور على المنصة بطريقتين : الأولى السحب والافلات والثانية عن طريق FTP وتحميل برنامج FileZilla في حالة تحميل عدد كبير من الصور. تقوم إدارة المنصة بمراجعة الصور وإنها ملتزمة بشروط المنصة التقنية والقانونية والقيمة التجارية والجمالية
- يتم تحميل صورة الهوية الخاصة بالمصور سواء صورة البطاقة الشخصية ، صورة جواز السفر ، صورة رخصة القيادة .

- يجب على المصور ملء نموذج استمارة الضرائب الخاصة به من خلال Add tax information ، في حالة عدم ملء استمارة الضرائب سوف تكون نسبة الضرائب ٣٠% من كل صورة يقوم ببعها المصور ، تشتمل استمارة الضرائب على البيانات التالية : نوع المصور اذا كان شخص أم شركة ، هل المصور مقيم بأمريكا أم لا ، هل المصور يقيم في بلد لها تعاملات ضريبية مع أمريكا ، حيث يحدد الموقع قائمة بالبلاد التي لديها تعاملات ضريبية مع أمريكا والنسبة المحددة للضرائب لكل بلد ، اسم المصور ، الجنسية ، العنوان ، الرمز البريدي ، البلد المقيم بها ، الرقم الضريبي ، تاريخ الميلاد ، التوقيع .

إيداع الصور على منصة iStock : التسجيل على منصة iStock ليس من السهل حيث يكون عن طريق تقديم طلب للانضمام الى المنصة ، وإذا ما تم الموافقة على الطلب يكون بإمكان المصور بتحميل الصور الخاصة به على المنصة ، لا يتم قبول الطلبات إلا من خلال تطبيق Contributor Getty Images ويتم تطبيق الطلب من خلال ٣ خطوات :

- يقوم المصور بتنزيل Contributor Getty Images من Apple store أو من Google Play.
- يقوم المصور بتحميل من ٣:٦ صور ويتم تحديد نوع الصورة ، ووضع عنوان للصورة ووصف لها ، والكلمات المفتاحية..
- تقوم المنصة بمراجعة الصور واعلام المصور ما اذا تم قبوله في Getty Images ، أو iStock في فترة تتراوح من ٥:٧ أيام على الايميل الخاص بالمصور
- إيداع الصور على منصة Alamy يتم إيداع الصور على المنصة من خلال الخطوات التالية :
- يتم التسجيل على المنصة من خلال www. Alamy .com حيث يتم اختيار become a contributor ، ثم يختار get started ، ويتم تسجيل البيانات التالية : الاسم الأول ، اللقب ، الإيميل ، كلمة السر ، رقم التليفون ، نوع المصور (مصور ، شركة ، طالب) ، الرمز البريدي.
- تشترط المنصة في البداية أن يقوم المصور بتحميل ٣ صور ، ويتم تحديد نوع الصورة ، ووضع عنوان للصورة ووصف لها ، والكلمات المفتاحية.
- تقوم إدارة المنصة Alamy Images Manager بمراجعة الصور في غضون ٢٤ ساعة ويتأكد من إنها مطابقة لشروط النشر في المنصة، ويرسل بريد الكتروني للمصور في كلتا الحالتين سواء القبول أو الرفض .
- لابد من ملء نموذج استمارة البطاقة الضريبية ، في حالة عدم ملء استمارة البطاقة الضريبية سوف تكون الضرائب بنسبة ٣٥ % من أرباح المصور.

وبالنسبة لسهولة التسجيل على المنصة ، نجد أن منصة Adobe stock جاءت في المرتبة الأولى بنسبة ٩٠% ، يليها منصة Shutter stock بنسبة ٨٠% ، ثم منصة Alamy بنسبة ٧٥% ، وأخيراً منصة iStock بنشبة ٧٠%. أما بالنسبة للوقت المستغرق في مراجعة الصور وبيان مدى مطابقتها لشروط النشر بالمنصة فتتراوح ما بين٢٤ ساعة كما في منصة Adobe stock و Alamy ، وسبعة أيام كما في منصة I stock . وتتم المراجعة من قبل فريق الإشراف في كل منصة ، حيث يقوم الفريق بمراجعة الصور بناءً على عدة معايير وتشمل المعايير القانونية والمتطلبات التقنية والقيمة الجمالية والابداعية .

المحور الرابع : المعايير المتعلقة بوصف وتوسيم الصور.

هذه المعايير قد تكون متشابهة بين المنصات الأربعة حيث أنه لابد للمصور عند رفع الصورة على المنصة الاهتمام بالكلمات المفتاحية Key words وأن تكون معبرة ومطابقة لموضوع الصورة ، حيث تحتوي منصات نشر وبيع الصور الرقمية على محرك بحث داخلي يشبه محرك بحث Google ، ويتم عرض الصور استناداً الى الكلمات المفتاحية الرئيسية التي يقوم المصور بتدوينها عن كل صورة ، وكما هو الحال في SEO يمكن تحسين معلومات الصورة عند رفعها على المنصة لكي تظهر في أولى نتائج عملية البحث ، وبالتالي يحصل المصور على العديد من الخيارات للبيع ، كما يجب الاهتمام بوضع عنوان مميز للصورة ، ووصف مختلف عن باقي الصور المنافسة للصورة .

- **منصة شتر ستوك Shutter stock :** عندما يقوم المصور برفع الصور على المنصة لابد من تحديد: - نوع الصورة (اذا كانت رسم أم صورة فوتوغرافية) ، استعمال الصورة (اذا كانت صورة تجارية أو تحريرية) ، فئة الصورة (اذا كانت نبذة ، حيوانات ، طبيعة ، مأكولات ، ....الخ) وأن يقوم بوضع وصف للصورة يعبر عن محتواها بدقة . بالإضافة إلى وضع كلمات مفتاحية للصورة ويجب أن تكون مطابقة لموضوع الصورة وتتيح المنصة ٥٠ كلمة مفتاحية لكل صورة ، يفضل للمصور أن يضع من ٢٠: ٢٥ الصور التي كلمة مفتاحية لكل صورة ، بحيث تكون في أوائل الصور التي تظهر عند البحث عن صور مشابهه ، واذا كانت الصورة تشتمل على أشخاص لابد من أخذ موافقتهم على نشر صورهم عبر المنصة وبيعها وتحميل الإقرار الخاص بموافقتهم .
- **منصة أدوبي Adobe Stock** : عند تحميل الصور لابد من تحديد نوع الصورة ، فئة الصورة، و الكلمات المفتاحية التي تعبر بدقة عن محتوى الصورة ، اذا كانت الصورة تشتمل على أشخاص يجب ارفاق الإقرار على موافقتهم على نشر صورهم عبر المنصة .
- **منصة أي ستوك iStock** : لابد أن يقوم المصور بوضع عنوان مناسب للصورة ، ووصف لكل صورة ، والكلمات المفتاحية ، اذا كانت الصورة تشتمل على أشخاص يجب ارفاق الإقرار على موافقتهم على نشر صورهم عبر المنصة .
- **منصة Alamy** : لابد أن يقوم المصور بتحديد نوع الصورة ، وضع عنوان للصورة ووصف لها ، والكلمات المفتاحية ، اذا كانت الصورة تشتمل على أشخاص يجب ارفاق الإقرار على موافقتهم على نشر صورهم عبر المنصة .

المحور الخامس : المعايير المتعلقة بإدارة الصور من قبل المنصة .

- **منصة شتر ستوك Shutter stock** : تمر الصور بعمليات فحص معقدة يتم فيها فحص جودة الصورة ودى مطابقتها لشروط المنصة ، ويتم اعلام المصور على الايميل سواء بقبول الصور أو رفضها في فترة تتراوح من يوم إلى خمسة أيام . أسباب رفض الصورة في منصة Shutterstock ، يوجد نوعين من الأسباب لرفض الصورة في منصة Shutterstock : النوع الأول من الأسباب يتعلق بتقنية الصورة والنوع الثاني من الأسباب يتعلق بسياسة المنصة، بالنسبة للأسباب التقنية فتتمثل في ١- التركيز focus وهذا يعنى أن العنصر الأساسي في الصورة ليس واضح out of focus نتيجة اهتزاز الكاميرا أو نتيجة تحرير الصورة ، ٢- ظهور نغمشة أو نقط في الصورة noise أو Film grain ، ٣- الإضاءة غير الجيدة في الصورة Exposure ، حيث تكون الإضاءة عالية جدا Over Exposure أو تكون الإضاءة منخفضة جدا Under Exposure ، أما السبب الرابع والأخير الخاص بتقنية الصورة فيتمثل

في جودة الصورة بصفة عامة أي عدم وجود بقع على العدسة lens dust . أما الأسباب التي تتعلق بسياسة المنصة فتتمثل في ١- احتواء الصورة المرفوعة على علامة تجارية Visible trade mark، ٢- احتواء عنوان الصورة أو الكلمات المفتاحية على أي علامة تجارية \Title Key words trade mark ، ٣- كتابة العنوان بصورة خاطئة في الصور الافتتاحية Non editorial title ، حيث يتطلب العنوان كتابته بطريقة معينة حيث يكتب اسم البلد والمدينة وتاريخ تصوير الصورة باليوم والشهر والسنة ووصف للصورة ، ٤- يرفض الموقع الصور المكررة Similar Images وأخيراً عدم تحميل الإقرار Model Release اذا كانت الصورة تشتمل على أشخاص، فلابد من ارفاق إقرار من هؤلاء الأشخاص بقبول نشر وبيع صورهم على المنصة .

- **منصة أدوبي Adobe Stock :** تقوم إدارة المنصة بمراجعة الصور وإنها ملتزمة بشروط المنصة التقنية والقانونية والقيمة التجارية والجمالية ، من أسباب رفض الصورة على منصة Adobe stock أن تكون الصورة التي أرسلها المصور مشابهة لصورة أرسلها من قبل ،وكذلك إذا كانت الصورة غير متوافقة مع شروط Adobe stock من حيث العلامة المائية والكلمات المفتاحية وعناوين الصور غير الملائمة أو غير ذات الصلة أو المحتوى المشكوك فيه أو التشهير[٤٢]. وأيضاً لا يمكن قبول الصور التي تحتوى على شعارات أو علامات تجارية أو أسماء شركات أو أسماء تجارية مثل Apple و Nike وغيرها ، ولا يمكن قبول صور للمواد المحمية بحقوق النشر والطبع مثل بعض الأعمال الفنية و والمنحوتات والهندسة المعمارية ما لم يقم المصور بتضمين إصدارات الممتلكات من منشئ المحتوى الرقمي أو مالكي حقوق الطبع والنشر [٤٣] .

المحور السادس : الدعم الفني المقدم للمصورين من قبل المنصة .

توفر المنصات الأربعة طرق عديدة للتواصل مع المصورين المساهمين بالمنصة من خلال العنوان و البريد الالكتروني و الهاتف ووجود خط اتصال مباشر و الفاكس و الدردشة و عبر وسائل التواصل الاجتماعي وعرض الأسئلة الأكثر تكرارا .

جدول (٧) : طرق الدعم الفني المقدم للمصورين الفوتوغرافيين المساهمين من قبل المنصة

اسم المنصة	Shutterstock	Adobe Stock	iStock	Alamy
العنوان	✓	✓	✓	✓
الايميل	✓	✓	✓	✓
الهاتف	✓	✓	✓	✓
الفاكس	✓	✓	✓	✓
دعم مباشر	×	✓	×	✓
الدردشة	×	✓	×	✓
نموذج اتصال	×	✓	×	✓
وسائل التواصل الاجتماعي	✓	✓	✓	✓
FAQ	✓	✓	✓	✓

يتضح من الجدول السابق أن المنصات الأربعة تستخدم العنوان والبريد الالكتروني والهاتف والفاكس و وسائل التواصل الاجتماعي من فيس بوك Face book وتوتير Twitter وانستجرامInstagram والأسئلة الأكثر تكرارا FAQ في تقديم الدعم والمعاونة للمصورين المساهمين ، أما الدعم المباشر للمصورين ونموذج الاتصال contact form و الدردشة Shat فتتاح من خلال منصتي shutterstock و Alamy كما أن منصة Adobe stock تقوم بالاتصال المباشر مع المصورين المساهمين من خلال creative cloud ومن خلال Microsoft teams ومشاهدة الفيديوهات من خلال قناة اليوتيوب الخاصة بالمنصة .

المحور السابع : الشروط الفنية للصور المرفوعة في منصات النشر الذاتي للصور الفوتوغرافية .

تختلف الشروط الفنية للصور المرفوعة على المنصة من منصة إلى أخرى كما يوضحها الجدول التالي :

جدول (٥) شروط نشر الصور في منصات النشر الذاتي للصور الفوتوغرافية

اسم المنصة	Shutterstock	Adobe Stock	iStock	Alamy
شروط نشر الصور	الصورة بصيغة JPEG لا يقل حجم الصورة عن ٤ ميجا بيكسل . الحد الأقصى لحجم الملف ٥٠ ميجا بايت	الصورة بصيغة JPEG و الحد الأقصى لحجم الملف ٤٥ ميجا بايت الحد الأدنى لدقة الصورة ٤ ميجا بكسل الحد الأقصى لدقة الصورة ١٠٠ ميجا بكسل لا توجد علامة مائية	الحد الأدنى لحجم الصورة ٧٢٠ × ٩٦٠ بيكسل (٥ ك بايت) الحد الأقصى لحجم الصورة ٩٠٠٠ × ٩٠٠٠ بيكسل ٣ ميجا بايت	الصورة في صيغة JPEG . حجم الصورة اذا كانت غير مضغوطة ١٧ ميجا بايت ، واذا كانت مضغوطة من (٥:٣) ميجا بايت .الصورة مصورة بكاميرا DSLRs أو ما يعادلها . يرفض الموقع جميع الصور المصورة بكاميرا SLR وجميع الهواتف الذكية ، لأنها تنتج صور منخفضة الجودة ، فيما عدا هاتف i Phone من خلال التطبيق المجاني Stockimo
التفرد Exclu-sivity	غير حصري	غير حصري	غير حصري	غير حصري

بتحليل الجدول السابق نجد أن شروط نشر الصور تختلف من منصة إلى أخرى ، حيث أن منصة Shutterstock تشترط أن الصورة بصيغة JPG وألا يقل حجم الصورة عن ٤٠ ميجا بيكسل، بينما منصة Adobe stock تشترط أن تكون الصورة بصيغة JPEG و الحد الأقصى لحجم الملف ٤٥ ميجا بايت و الحد الأدنى لدقة الصورة ٤ ميجا بكسل و الحد الأقصى لدقة الصورة ١٠٠ ميجا بكسل ، وعندما يتعلق الأمر بصور المتجهات (الفيكتور) يمكن تحميل ملفات مستقلة بتنسيقات الذكاء الاصطناعي EPSو SVG ويجب أن يكون لوح الرسم ما بين ١٥ ميجا بيكسل و ٦٨ ميجا بيكسل ولا يتجاوز حجم الملف عن ٤٥ ميجابايت ، ويمكن تحميل صور المتجهات كملف مضغوط مع تنسيقات الذكاء الاصطناعي EPS ويجب أن يكون كل ملف متجه منفصل ويتضمن معاينة JPEG وألا يتجاوز حجمه عن ٤٥ ميجابايت[٤٤] ، أما بالنسبة لمنصة iStock لابد أن يكون الحد الأدنى لحجم الصورة ٧٢٠ × ٩٦٠ بيكسل (٥ ك بايت) و الحد الأقصى لحجم الصورة ٩٠٠٠ × ٩٠٠٠ بيكسل (٣ ميجا بايت) ، وأخيرا بالنسبة لمنصة Alamy فتشترط أن تكون الصورة في صيغة JPEG وأن يكون حجم الصورة اذا كانت غير مضغوطة ١٧ ميجا بايت ، وإذا كانت مضغوطة من (٣:٥) ميجا بايت ، وأن تكون الصورة مصورة بكاميرا DSLRs أو ما يعادلها ، ويرفض الموقع جميع الصور المصورة بكاميرا SLR وجميع الهواتف الذكية ، لأنها تنتج صور منخفضة الجودة ، فيما عدا هاتف i Phone من خلال التطبيق المجاني Stockimo

أما بالنسبة للتفرد نجد أن جميع المنصات غير حصرية ، بمعنى أنه يمكن للمصور أن يقوم بنشر وبيع صوره في منصات أخرى، وبالرغم من أن منصة I stock تابعة لشركة Getty Images إلا أن الفرق الأساسي بين الاثنين أن الصور على I stock غير حصرية[٤٥]، أي إنه يمكن نشرها وبيعها في منصات أخرى وبالتالي تكون العمولة التي يحصل عليها المصور الفوتوغرافي أقل بكثير من الصور الحصرية التي ينشرها المصور على منصة واحدة فقط ولا يمكن ننشرها وبيعها على منصات أخرى ، وتختلف نسبة الأرباح التي يحصل عليها المصور الفوتوغرافي من منصة لأخرى كما سوف يتضح من الفقرة التالية من الدراسة .

المحور الثامن: التعاملات المالية بين المصور المساهم ومنصات النشر الذاتي للصور الفوتوغرافية الرقمية .

تختلف نسبة الأرباح التي يحصل عليها المصور الفوتوغرافي من منصة لأخرى ، كما إنها تتوقف على عدة متغيرات منها حجم الصورة ، وجودة الصورة ، و ما إذا كانت الصورة معروضة بصورة حصرية على المنصة أو معروضة على منصات أخرى ، والجدول التالي يوضح الأرباح التي يحصل عليها المصور الفوتوغرافي ، ومتى يتم دفع الأرباح له ، وكيفية استلام الأرباح والعملة المستخدمة

جدول (٦) : التعاملات المالية بين المصور المساهم والمنصة

اسم المنصة	Shutterstock	Adobe Stock	iStock	Alamy
الأرباح Earnes	من ٢٥ ،٠٠ الى ٣٣ ،٠٠ دولار بناء على عدد المبيعات من ١٥% الى ٤٠%	٣٣% من ثمن بيع الصورة	١٥% كحد أدنى ، ٤٥% كحد أقصي من ثمن بيع الصورة	٥٠% على الصور الحصرية ٤٠% على الصور غير الحصرية
الحد الأدنى لاستلام الأرباح (payment)	٥٠٠ دولار – شيك ٣٥ دولار بايبال	٢٥ دولار	١٠٠ دولار	٥٠ دولار

اسم المنصة	Shutterstock	Adobe Stock	iStock	Alamy
	Pay Pal ٣٥ دولار بيونير Bayoneer			
كيفية استلام الأرباح (طريقة الدفع)	بايبال Pay Pal بيونير Bayoneer سكريل Skrill التحويل البنكي شيك	بايبال Pay Pal بيونير Bayoneer سكريل Skrill	بايبال Pay Pal بيونير Bayoneer شيك	بايبال Pay Pal سكريل Skrill التحويل البنكي
العملة	الدولار الأمريكي	الدولار الأمريكي اليورو- الجنيه الإسترليني- كرونه سويديه – الين الياباني -زلوتي بولندى	الدولار الأمريكي	الدولار الأمريكي الجنية الإسترليني اليورو

يتضح من الجدول السابق أن نسبة الأرباح التي يحصل عليها المصور تختلف من منصة الى أخرى ، حيث سجلت أعلى نسبة أرباح يحصل عليها المصور في منصة Alamy حيث تخصص المنصة للمصور ٥٠% من ثمن بيع الصور الحصرية ، ٤٠% من ثمن بيع الصور غير الحصرية ، حيث إنه عند اشتراك المصور لأول مرة في منصة Alamy سوف يكون على نموذج الذهب Golden Alamy وبالتالي سوف يحص على عموله ٤٠% على جميع المبيعات خلال هذه السنة وهذه النسبة يمكن أن ترتفع أو تنخفض اعتمادا على مقدار المال الذي سوف يكسبه المصور خلال السنة المالية[٤٦]، وسوف يتوقف نموذج العمولة الجديد في السنة التالية على المبلغ الإجمالي للإيرادات الخاص بالمصور حتى المبلغ قبل العمولة فإذا كان المصور قد كسب ٢٥٠ دولار سوف تحسب العمولة ٤٠% عل جميع المبيعات ، أما إذا كان المبلغ أقل من ٢٥٠ دولار سوف فتتحول العمولة الى النموذج الفضي Alamy Silver وتحسب العمولة ٢٠ % على جميع المبيعات ، أما إذا كان المبلغ ٢٥٠ دولار أو أكثر فتظل عمولة المصور على النموذج الذهبي Alamy Golden لتلك السنة [٤٧] .

يليها منصة I stock ، حيث تخصص للمصور ٤٥% من ثمن بيع الصورة كحد أقصى ، ١٥% من ثمن بيع الصورة كحد أدنى[٤٨]، أما منصةShutterstock تخصص للمصور ٢٥ ،٠ دولار مقابل كل صورة يتم تنزيلها من على المنصة ، أما اذا وصلت أرباح المصور الى ٥٠٠ دولار فإن نسبة الأرباح تصل الى ٣٣ ،٠ لكل صورة ، أي أن نسبة الأرباح تزداد بزيادة عدد المبيعات ، كما تتراوح نسبة الأرباح ما بين ١٥% و ٤٠% بناء على عدد التحميلات فكلما زاد عدد الصور التي يشتريها العملاء من المصور كلما تقدم المصور في المستويات وكلما زاد ت نسبة الربح التي يحصل عليها ، و توفر منصة shutterstock ست مستويات للأرباح كالتالي المستوى الأول إذا تم تحميل ١٠٠ صورة للمصور يكون الربح ١٥% ، المستوى الثاني إذا تم تحميل من ١٠١ صورة إلى ٢٥٠ صورة يكون ربح المصور ٢٠% ، المستوى الثالث إذا تم تحميل من ٢٥١ صورة إلى ٥٠٠ صورة يكون الربح ٢٥% ، المستوى الرابع إذا تم تحميل من ٥٠١ صورة إلى ٢٥٠٠ صورة يكون الربح ٣٠% ، المستوى الخامس إذا تم تحميل من ٢٥٠١ صورة إلى ٢٥٠٠٠ صورة يكون الربح ٣٥% ، المستوى السادس والأخير إذا تم تحميل أكثر من ٢٥٠٠٠ صورة يكون الربح ٤٠% [٤٩]. وأخيرا منصة Adobe stock فتخصص ٣٣%

من ثمن بيع الصورة ، والجدير بالذكر إنه يتم تعيين المستويات لجميع المصورين المساهمين إلى المستوى ١ في يناير من كل عام[٥٠].

أما بالنسبة للحد الأدنى لاستلام الأرباح فتختلف من منصة إلى أخرى ، حيث تحتل منصة Adobe stock المرتبة الأولى من حيث الحد الأدنى لاستلام الأرباح حيث وصل إلى ٢٥ دولار ، يليها منصة Shutterstock إذا كانت الأرباح سوف ترسل للمصور عن طريق بايبال Pay Pal أو بيونير Bayoneer حيث وصل الحد الأدنى لاستلام الأرباح إلى ٣٥ دولار ، وفي المرتبة الخامسة منصة Alamy حيث وصل الحد الأدنى إلى ٥٠ دولار ، وأخيرا منصة I stock حيث وصل الحد الأدنى لتحويل الأرباح إلى ١٠٠ دولار .

أما بالنسبة لكيفية استلام الأرباح (طريقة الدفع) نجد أن طرق الدفع تنوعت ما بين بايبال Pay Palأو بيونير Bayoneer وسكريل skrill والتحويل البنكي والشيكات ، حيث إنه بالنسبة لمنصة Shutterstockيتم الدفع للمصور من خلال بيال Pay Pal أو بيونير Bayoneer وسكريل skrill والتحويل البنكي والشيكات، ويجب أن يكون للمصور سواء من داخل الولايات المتحدة أو من خارجها نموذج ضريبي معتمد ، ويمكن التحكم في اعدادات الدفع من خلال صفحة المصور المساهم يتم الضغط على Acount details ثم نختار billing ثم Add ويبدأ المصور في ادخال البيانات البنكية من خلال Add payment methods ويتم ادخال رقم الحساب ونوع الفرع وغيرها من المعلومات . وكذلك بالنسبة لمنصة Adobe stock يتم الدفع للمصور من خلال بايبال Pay Pal أو بيونير Bayoneer أو سكريل skrill عندما يتراكم لدى المصور ٢٥ دولار ، ويجب على المصور تحميل نموذج ضريبي صالح إلى حسابه ، وأن يمر ٤٥ يوماً من تاريخ أول عملية بيع للمصور حتى يتمكن من طلب الدفعة الأولى ، ويجب أن يكون لديه حساب على بايبال Pay Pal أو بيونير Bayoneer أو سكريل skrill ، و للحصول على طلب الدفع نختار من الزاوية العلوية لصفحة المساهم إجمالي الرصيد المتاح من خلال pay out ، فعند الضغط عليها ينتقل إلى صفحة المبيعات الخاصة بالمصور ، إذا كان المصور حصل على ٢٥ دولار فأكثر يتم تنشيط زر الدفع ويختار المصور ما بين بايبال Pay Pal أو بيونير Bayoneer أوسكريل skrill ولابد من توفير بريد الكتروني مقترن بحساب الدفع وإلا سيتم رفض التحويل ، وإذا لم يقم المصور بتحميل النموذج الضريبي الخاص به سيتم فرض ضريبة على جميع مبيعاته تقدر ب ٣٠ % من الأرباح [٥١].

وبالنسبة للعملات المستخدمة في الدفع نجد أن جميع المنصات تستخدم الدولار الأمريكي ، وغيرها من العملات كما هو موضح بالجدول السابق .

النتائج:

تختلف شروط إيداع الصور على منصات النشر الذاتي للصور الفوتوغرافية الرقمية من منصة لأخرى حيث تشترط منصة Shutterstock قبول ٧ صور من أصل ١٠ صور يقوم برفعها المصور ، أما منصة Adobe Stock تشترط أن يكون عمر المصور ١٨ عاماً ، وأن يكون لدى المصور معرف على أدوبي ستوك ، وبالنسبة لمنصة iStock لا يتم قبول طلبات التسجيل إلا من خلال تطبيق Contributor Getty Images ويقوم المصور بتحميل من ٣ : ٦ صور لابد من قبولهم جميعا ، وأخيرا نجد أن منصة Alamy تشترط أن يقوم المصور بتحميل ٣ صور يتم مراجعتهم من قبل إدارة المنصة إدارة المنصة Alamy Images Manager .

تراوحت درجة سهولة التسجيل على الموقع ما بين ٧٠ % الى ٩٠% ، حيث جاءت منصةAdobe stock في المرتبة الأولى بنسبة ٩٠% ، يليها منصة Shutter stock بنسبة ٨٠% ، ثم منصة Alamy بنسبة ٧٥% ، وأخيراً منصة iStock بنشبة ٧٠%.

تختلف شروط نشر الصور من منصة إلى أخرى ، حيث أن منصة Shutterstock تشترط أن الصورة بصيغة JPG وألا يقل حجم الصورة عن ٤٠ ميجا بيكسل، بينما منصة Adobe stock تشترط أن تكون الصورة بصيغة JPEG و الحد الأقصى لحجم الملف ٤٥ ميجا بايت و الحد الأدنى لدقة الصورة ٤ ميجا بكسل و الحد الأقصى لدقة الصورة ١٠٠ ميجا بكسل ، أما بالنسبة لمنصة iStock لابد أن يكون الحد الأدنى لحجم الصورة ٧٢٠ × ٩٦٠ بيكسل (٥ ك بايت) و الحد الأقصى لحجم الصورة ٩٠٠٠ × ٩٠٠٠ بيكسل (٣ ميجا بايت) ، وأخيرا بالنسبة لمنصة Alamy فتشترط أن تكون الصورة في صيغة JPEG وأن يكون حجم الصورة اذا كانت غير مضغوطة ١٧ ميجا بايت ، واذا كانت مضغوطة من (٣:٥) ميجا بايت .

يختلف الوقت المستغرق في مراجعة الصور وبيان مدى مطابقتها لشروط النشر بالمنصة ما بين٢٤ ساعة كما في منصة Adobe stock و Alamy ، وسبعة أيام كما في منصة I stock .

جميع المنصات غير حصرية ، بمعنى أنه يمكن للمصور أن يقوم بنشر وبيع صوره في منصات أخرى.

تختلف نسبة الأرباح التي يحصل عليها المصور من منصة الى أخرى ، حيث سجلت أعلى نسبة أرباح يحصل عليها المصور في منصة Alamy حيث تخصص المنصة للمصور ٥٠% من ثمن بيع الصور الحصرية ، ٤٠% من ثمن بيع الصور غير الحصرية ، يليها منصة I stock ، حيث تخصص للمصور ٤٥% من ثمن بيع الصورة كحد أقصى ، ١٥% من ثمن بيع الصورة كحد أدنى ، أما منصة Shutterstock تخصص للمصور ٢٥ ،٠ دولار مقابل كل صورة يتم تنزيلها من على المنصة ، أما اذا وصلت أرباح المصور الى ٥٠٠ دولار فإن نسبة الأرباح تصل الى ٣٣ ،٠ لكل صورة ،كما تتراوح نسبة الأرباح ما بين ١٥% و ٤٠% بناء على عدد التحميلات. وأخيرا منصة Adobe stock فتخصص ٣٣% من ثمن بيع الصورة .

يختلف الحد الأدنى لاستلام الأرباح من منصة إلى أخرى ، حيث تحتل منصة Adobe stock المرتبة الأولى من حيث الحد الأدنى لاستلام الأرباح حيث وصل إلى ٢٥ دولار ، يليها منصة Shutterstock إذا كانت الأرباح سوف ترسل للمصور عن طريق بايبال Pay Pal أو بيونير Bayoneer حيث وصل الحد الأدنى لاستلام الأرباح إلى ٣٥ دولار ، وفي المرتبة الخامسة منصة Alamy حيث وصل الحد الأدنى إلى ٥٠ دولار ، وأخيرا منصة I stock حيث وصل الحد الأدنى لتحويل الأرباح إلى ١٠٠ دولار .

تنوعت طرق دفع الأرباح ما بين بايبال Pay Pal أو بيونير Bayoneer وسكريل skrill والتحويل البنكي والشيكات .

توفر المنصات الأربعة طرق عديدة للتواصل مع المصورين المساهمين بالمنصة من خلال العنوان و البريد الالكتروني و الهاتف ووجود خط اتصال مباشر و الفاكس و الدردشة و عبر وسائل التواصل الاجتماعي وعرض الأسئلة الأكثر تكرارا .

التوصيات :

توصيات موجهه للمكتبات :

- عقد ورش عمل وندوات لإعلام المصورين سواء المحترفين أو الهواه بمنصات النشر الذاتي لصورهم الرقمية .
- إعداد دورات تدريبية للمصورين عن كيفيه النشر الذاتي للصور الفوتوغرافية الرقمية على منصات النشر الذاتي للصور الرقمية .
- توصيات موجهه للمصورين الفوتوغرافيين :
- اختيار منصة النشر الذاتي التي تحقق له نسبة الأرباح المرتفعة .
- لابد أن يكون المصور محترفاً عند التقاط الصورة ، حيث إن اللقطة الاحترافية الجميلة والمميزة هي التي سوف تحقق المبيعات .
- يجب على المصور أن يهتم بجودة الصور وليس بعددها Quality not Quantity .
- لابد للمصور عند رفع الصورة على المنصة الاهتمام بالكلمات المفتاحية Key words وأن تكون معبرة ومطابقة لموضوع الصورة .
- يجب على المصور أن يقوم برفع صورته على أكثر من منصة لضمان الحصول على أكبر عدد من المبيعات .
- يجب على المصور الالتزام بشروط نشر المنصة التي يقوم برفع الصور عليها من حيث حجم الصورة وصيغة الملف والكلمات المفتاحية ووصف الصورة وغيرها من الشروط التقنية والقانونية والجمالية والابداعية .
- يجب على المصور ألا يفكر في الربح عند بداية عمله ، ولكن يركز على التقاط الصورة التي تبرز موهبيه .
- الاهتمام بوضع عنوان مميز للصورة ، ووصف مختلف عن باقي الصور المنافسة للصورة .
- يجب على المصور مشاهدة الصور الأكثر مبيعاً ، لأن ذلك يساعده على توجيه عمله
- يجب على المصور المساهم في منصات النشر الذاتي للصور الرقمية أن يستخدم برنامج جيد لتحرير وتعديل الصور الخاصة به لأن ذلك سوف يحدث فرقاً كبيراً في جودة الصورة ، ولذلك يجب على المصور أن يختار بعناية برنامج تحرير وتعديل جيد للصور ، وأن يقوم بالتدريب على ذلك البرنامج جيدا حتى يحصل في النهاية على صورة ذات جودة عالية ، وهناك العديد من البرامج التي يمكن أن يستخدمها المصور في تحرير وتعديل الصور الفوتوغرافية منها ما هو مجاني ، ومنها ما هو مدفوع الأجر ومن البرامج الرائدة في مجال تحرير وتعديل الصور برامج شركة أدوبي : برنامج photoshop وبرنامج light room ، ويعد برنامج Adobe photoshop
- من أفضل وأشهر برامج تعديل الصور ، لاشتماله على إمكانيات هائلة في تصميم وتعديل الصور ، أما برنامج Adobe light room يعتمد على تقنية الذكاء الاصطناعي في تعديل كل أنواع الصور ، وأهم ما يميز برامج أدوبي : يمكن استخدام أكثر من برنامج من برامج أدوبي على نفس الصورة ، واستخدام خاصية ال cloud لتخزين الصور والملفات واستخدامها من على أي جهاز ، هذين البرنامجين متاحين في شكل تطبيقات يمكن استخدامها من خلال الهاتف . ولكن من أهم عيوب برامج أدوبي التكلفة العالية لهذه البرامج ، كما إنها تحتاج الى جهاز ذو إمكانيات عالية ، ومن البرامج المجانية برنامج Gimp ، وهو بديل لبرنامج Adobe photoshop ، وهو برنامج مفتوح المصدر ،

من أهم مميزاته أن حجمه أقل بكثير من برنامج Adobe photoshop، ولا يتطلب حاسب ذو إمكانيات مرتفعة ، البرنامج متوفر لكل أنظمة التشغيل ويندوز أو ماك أو Linux ، من أهم عيوب البرنامج أنه لا يحتوي على بعض الخصائص المتقدمة التي تتوافر في برامج أدوبي .

- كما يوجد العديد من برامج تحرير الصور موجودة كتطبيقات على الهاتف سواء على متجر جوجل بلاي لأجهزة الأندرويد ، أو متجر آبل ستور لأجهزة الأيفون والآيباد منها على سبيل المثال تطبيق Snapseed ، وتطبيقات أدوبي المجانية مثل Adobe photoshop Express و Adobe photoshop Fix و Adobe light room .

توصيات موجهه لأقسام المكتبات والمعلومات :

تسكين موضوع النشر الذاتي للصور الفوتوغرافية الرقمية ضمن مقرر النشر الالكتروني .

المصادر

أولا : المصادر العربية .

١. الأهول ، ابتسام صلاح (٢٠٠٧) . Information hiding technique in digital image using transform domain . أطروحة ماجستير . جامعة عمان العربية .

٢. التلواني، رشيد (٢٠١٧) . مواقع للبحث عن الصور المتوافقة مع حقوق النشر والتأليف . [تاريخ الزيارة : ٢٠٢١/٩/٢٠] . متاح في: https:// www.new-edu.com

٣. السيد ، أماني (٢٠١١) . الاتجاهات الحديثة في النشر الالكتروني. جامعة حلوان . قدم للجنة العلمية للترقيات في تخصص المكتبات والمعلومات يناير ٢٠١١ [تاريخ الزيارة : ٢٠٢١/٩/٢٠] . متاح في: http:// www.slideshare.net / Amany alsayed/ss- 6630234

٤. شعبان ، أميرة إبراهيم (٢٠١٥) . مواقع الناشرين العرب على شبكة الانترنت : دراسة تحليلية مقارنة لاستنباط مواصفات تصميم موقع نشر ذاتي عربي. أطروحة ماجستير . جامعة الإسكندرية .

٥. الفريحات ، نادية عدنان عبد الله (٢٠١٨) . Multi stage approaches to robust digital image .اطروحة ماجستير . جامعة عمان العربية .

٦. القحطاني ، أمل عبد الله محمد . النشر الذاتي عبر الانترنت البديل الأول للمؤلفين والمنتجين . متاح على http:// www.gulfkids.com/pdf/Alnasher.pdf

٧. مليكه ، آية الله فايز عبد الملك (٢٠١٩) . شركات النشر الذاتي المتاحة عبر الانترنت : دراسة تحليلية . أطروحة ماجستير ، جامعة الأزهر

ثانيا : المصادر الأجنبية.

1. Adobe Stock Contributor User Guide . [Visited on:12/10/2021]. available at https://helpx.adobe.com/ stock/contributor/user-guid.
2. Alegria, Federico (2018) . Quick History Lesson – The Evolution Of Stock Photography. [Visited on:11/9/2021]. available at available at https://www.lightstalking.com/the-evolution-of-stock-photography/
3. Bateman, Alexandra (2021). Top 11 Places to Sell Photos Online and Make Money . [Visited on:12/10/2021]. available at https://enviragallery.com/best-places-to-sell-photos-online-and-make-money.

4. Beal ,vangie (2021) . Digital photography . [Visited on:12/10/2021]. available at https://www.webopedia.com/definitions/digital-photography/
5. Capel, Alan (2015). A Brief History of Stock Photography. [Visited on:12/10/2021]. available at https://www.alamy.com/blog/a-brief-history-of-stock-photography
6. Dawson , laura (2008) . the role of self publishing in libraries . library trends . Vol 57.N.1 (2008) pp.43: 51 .
7. Dilevko,Juries & Dali,kern (2006) . the self publishing phenomenon and libraries. libarary and information science research .28(2006) pp.208:234.
8. Dou,Matteo (2021) . 15 Best Image File Types (Pros vs Cons + Use Cases for Each Format) . [Visited on:12/8/2021]. available at https://kinsta.com/blog/image-file-types/
9. Glazer, sarah (2005) . How to be your own publisher . New York times book review 154.53194(2005)10-11.
10. 4 Great Websites to Look for Copyright – friendly Photos to use in class . [Visited on:12/11/2021]. available at http:// www. Educatorstechnology.com
11. Harman,Christina (2021). 10 Popular Stock Photography Sites to Submit Your Images. [Visited on:7/8/2021]. available at https://contrastly.com/popular-stock-photography-sites/
12. Heather ,Moulaison Lea & Chris le Beau (2015). U.S. libraries as publishers : status and concerns.
13. https://www.similarweb.com/top-websites/category/hobbies-and-leisure/photography/". [Visited on:7/9/2021].
14. Jennifer , Gullery (2017) . self published book : should libraries buy or not? . the southeastern librarian 65.1(2017):2 [Visited on:12/10/2021]. available at http./// digital commons . kennsaw.edu/ seln/vol 65/iss1/21 .
15. Kristof, Kathy (2021). Column: Your pictures could make money as stock photos . [Visited on:12/10/2021]. available at https://www.latimes.com/business/story/2021-08-14/how-to-make-money-with-photography.
16. Kumar, Braveen (2020). How to Sell Photos Online: For Both Amateur and Pro Photographers . [Visited on:12/10/2021]. available at https://www.shopify.com/blog/how-to-sell-photos-online
17. Le, Nick (2021) .21 Amazing Sites With Breathtaking Free Stock Photos.[Visited on:20/9/2021]. available at https://blog.snappa.com/free-stock-photos/
18. Matuliony , Reta (2017) . self publishing boomand its legal challenges . [Visited on:12/9/2021]. available at http:// papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract-id=3083268 .

19. Pilon ,Annie (2021) . 20 Stock Image Sites to Find Photos . [Visited on:12/10/2021]. available at https://smallbiztrends.com/2021/04/stock-image-sites.html
20. Roach, Andrew (2021). 11 Best Stock Images Sites for Ecommerce Entrepreneurs . [Visited on:15/8/2021]. available at https://www.oberlo.com/blog/free-stock-image-websites
21. Raiber , Cristian (2021). How to Become an Adobe Stock Contributor . [Visited on:7/7/2021]. available at How to Become an Adobe Stock Contributor (wp-modula.com)
22. Raiber , Cristian (2021). How to sell photos online & get paid up to $120/image . [Visited on:12/10/2021]. available at https://wp-modula.com/best-places-to-sell-photos-online-and-make-money
23. Robert ,Holley (2014) . self publishing : Anew challenge for universal bibliographic control .
24. Sims,Rowan.(2021). The Best Stock Photo Sites For Selling Your Photography . [Visited on:7/7/2021]. available at https://www.rowansims.com/photography-tips/best-stock-photo-sites/
25. Triassi ,Daniel (2001) . consideration for publishing. [Visited on:12/10/2021].
26. www.alamy.com
27. www.istockphoto.com
28. www.shutterstock.com
29. www.stock.adobe.com
30. Vjayakumar , Govind (2021). 12 Different Types Of Cameras for You in 2021. [Visited on:7/8/2021].
31. available at https://www.photographyaxis.com/photography-articles/different-types-of-cameras/
32. Young ,Ann (2021). مقارنة بين Adobe stock و Istock . available at ttps://fixthephoto.com/ar/مقارنة-بين-istock-و-adobe-stock.html

قائمة المراجعة :

أولا : البيانات الأساسية

١- اسم المنصة .
٢ - تاريخ الانشاء .
٣- المؤسس.
٤ - لغة المنصة .

ثانيا : الحجم العددي للصور والمصورين .

١- الحجم العددي للصور بالمنصة
٢- الحجم العددي للمصورين بالمنصة .
٣- الانتشار الجغرافي للمنصة أو حركة المرور بالموقع.

ثالثاً : سهولة التسجيل في المنصة ومعايير إيداع الصور بالمنصة والوقت المستغرق في مرجعتها من قبل المنصة

١- سهولة التسجيل في المنصة .
٢- شروط إيداع الصور على المنصة .
٣- الوقت المستغرق في مراجعة الصورة المرفوعة من قبل المنصة.

رابعاً : المعايير المتعلقة بوصف وتوسيم الصور.

خامساً : المعايير المتعلقة بإدارة الصور من قبل المنصة

سادسا: الدعم الفني المقدم للمصورين من قبل المنصة .

سابعاً : الشروط الفنية للصورة المرفوعة .

ثامناً : التعاملات المالية بين المصور المساهم والمنصة

١- نسبة العمولات والأرباح.
٢- الحد الأدنى لاستلام الأرباح.
٣- طريقة استلام الأرباح.
٤- العملات المستخدمة .

قائمة الاستشهادات المرجعية :

1. 4 Great Websites to Look for Copyright – friendly Photos to use in class . [Visited on:12/11/2021]. available at http:// www. Educatorstechnology.com
2. Le, Nick (2021) . 21 Amazing Sites With Breathtaking Free Stock Photos. [Visited on:12/10/2021]. available at https://blog.snappa.com/free-stock-photos/

٣. التلواني، رشيد (٢٠١٧) . مواقع للبحث عن الصور المتوافقة مع حقوق النشر والتأليف. [تاريخ الزيارة : ٢٠٢١/٩/٢٠] . متاح في:. متاح على https:// www.new-edu.com

4. Pilon ,Annie (2021) . 20 Stock Image Sites to Find Photos. [Visited on:12/10/2021]. available at https://smallbiztrends.com/2021/04/stock-image-sites.html
5. Kristof, Kathy (2021). Column: Your pictures could make money as stock photos. [Visited on:12/10/2021]. available at https://www.latimes.com/business/story/2021-08-14/how-to-make-money-with-photography
6. Https://www.similarweb.com

٧. عبد الهادي ، محمد فتحي (٢٠٠٣) . البحث ومناهج البحث في علم المكتبات والمعلومات. القاهرة : الدار المصرية اللبنانية . ص ١٠٢ .

٨. الفريحات ، نادية عدنان عبد الله (٢٠١٨) . Multi stage approaches to robust digital image .اطروحة ماجستير . جامعة عمان العربية .

٩. الأهول ، ابتسام صلاح (٢٠٠٧) . Information hiding technique in digital image using transform domain . أطروحة ماجستير . جامعة عمان العربية .

10. Anne, t (2018) . 5 places to sell your art online. [Visited on:12/10/2021]. available at https://realwaystoearnmoneyonline.com/sell-your-artwork-online/

11. Berry, Sarah (2020). 5 Best Places to Sell Online in 202" . [Visited on:12/10/2021]. available at https://www.webfx.com/blog/marketing/best-places-to-sell-online-in-2020/

12. thatch, John (2020) . the best 10 sites for selling your art 2020. [Visited on:17/9/2021]. available at https://artfixed.com/sites-for-selling-your-art/

13. Triassi , (2001) . consideration for publishing.

14. [1])Matuliony , Reta (2017) . self publishing boomand its legal challenges. [Visited on:12/9/2021]. available at http:// pa-pers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract-id=3083268 .

١٥. السيد ، أماني (٢٠١١). الاتجاهات الحديثة في النشر الالكتروني. جامعة حلوان . قدم للجنة العلمية للترقيات في تخصص المكتبات والمعلومات يناير ٢٠١١. [تاريخ الزيارة : ٢٠٢١/٩/٢٠] . متاح في: http:// www.slideshare.net / Amany alsayed/ss- 6630234

١٦. شعبان ، أميرة إبراهيم (٢٠١٥) . مواقع الناشرين العرب على شبكة الانترنت : دراسة تحليلية مقارنة لاستنباط مواصفات تصميم موقع نشر ذاتي عربي . أطروحة ماجستير . جامعة الإسكندرية .

١٧. القحطاني ، أمل عبد الله محمد .النشر الذاتي عبر الانترنت البديل الأول للمؤلفين والمنتجين. [تاريخ الزيارة : ٢٠٢١/١٠/٢٠] . متاح في: http:// www.gulfkids.com/pdf/Alnasher.pdf

١٨. مليكه ، آية الله فايز عبد الملك (٢٠١٩) . شركات النشر الذاتي المتاحة عبر الانترنت : دراسة تحليلية . أطروحة ماجستير . جامعة الأزهر .

19. Dilevko,Juries & [Dali],kern (2006) . the self publishing phenomenon and li-braries. libarary and information science research .28(2006) pp.208:234.

20. Dawson , laura (2008) . the role of self publishing in libraries . library trends . Vol 57.N.1 (2008) pp.43: 51 .

21. Robert ,Holley (2014) . self publishing : Anew challenge for universal biblio-graphic control

22. Heather ,Moulaison Lea & Chris le Beau (2015). U.S. libraries as publishers : status and concerns .

23. Jennifer , Gullery (2017) . self published book : should libraries buy or not? . the southeastern librarian 65.1(2017):2 ". [Visited on:12/10/2021]. available at http.// digital commons . kennsaw.edu/ seln/vol 65/iss1/21 .

24. Beal ,vangie (2021) . Digital photography. [Visited on:12/11/2021]. available at https://www.webopedia.com/definitions/digital-photography/

25. Alegria, Federico (2018) . Quick History Lesson – The Evolution Of Stock Photography. [Visited on:12/10/2021].

available at https://www.lightstalking.com/the-evolution-of-stock-photography/

26. Vjayakumar , Govind (2021). 12 Different Types Of Cameras for You in 2021. [Visited on:13/8/2021]. available at https://www.photographyaxis.com/photography-articles/different-types-of-cameras/

27. Duo,Matteo (2021) . "15 Best Image File Types (Pros vs Cons + Use Cases for Each Format). [Visited on:12/8/2021]. available at https://kinsta.com/blog/image-file-types/

28. Alegria, Federico (2018) . Quick History Lesson – The Evolution Of Stock Photography . [Visited on:11/9/2021]. available at https://www.lightstalking.com/the-evolution-of-stock-photography/

29. Capel, Alan (2015). A Brief History of Stock Photography. [Visited on:12/10/2021]. Available at https://www.alamy.com/blog/a-brief-history-of-stock-photography.

30. Kumar, Braveen (2020) . How to Sell Photos Online: For Both Amateur and Pro Photographers. [Visited on:12/10/2021]. Available at https://www.shopify.com/blog/how-to-sell-photos-online

31. Bateman, Alexandra (2021). Top 11 Places to Sell Photos Online and Make Money.[Visited on:12/10/2021]. available at https://enviragallery.com/best-places-to-sell-photos-online-and-make-money

32. Young ,Ann (2021). مقارنة بين Adobe stock و Istock ". [Visited on:15/8/2021]. available at ttps://fixthephoto.com/ar/مقارنة-بين-istock-و-adobe-stock.html

33. Roach, Andrew (2021). 11 Best Stock Images Sites for Ecommerce Entrepreneurs. [Visited on:15/8/2021]. available at https://www.oberlo.com/blog/free-stock-image-websites

34. Raiber , Cristian (2021) . How to sell photos online & get paid up to $120/image. [Visited on:7/7/2021]. available at https://wp-modula.com/ best-places-to-sell-photos-online-and-make-money/

35. https://www.similarweb.com/top-websites/category/hobbies-and-leisure/photography/". [Visited on:7/9/2021].

36. stock.adobe.com

37. Young ,Ann (2021). مقارنة بين Adobe stock و Istock . available at ttps://fixthephoto.com/ar/مقارنة-بين-istock-و-adobe-stock.html

38. Sims, Rowan (2021). The Best Stock Photo Sites For Selling Your Photography. [Visited on:7/7/2021]. available at https://www.rowansims.com/photography-tips/best-stock-photo-sites/

39. Godek, Michael (2017). Want to Sell Stock Photos? Here's a Comparison of Major Services. [Visited on:7/7/2021]. available at https://petapixel.com/2017/07/05/want-sell-stock-photos-heres-comparison-major-services/

40. Raiber , Cristian . (2021) " How to Become an Adobe Stock Contributor". [Visited on:7/7/2021]. available at "https://helpx.adobe.com/stock/contributor

41. Adobe Stock Contributor User Guide. [Visited on:7/10/2021]. available at https://helpx.adobe.com/ stock/contributor/user-guide.html

42. Raiber , Cristian (2021) . How to Become an Adobe Stock Contributor [Visited on:7/7/2021]. available at . https://helpx.adobe.com/stock/contributor

43. Raiber , Cristian (2021) . How to Become an Adobe Stock Contributor. [Visited on:7/10/2021]. available at https://helpx.adobe.com/stock/contributo

44. Godek, Michael (2017). Want to Sell Stock Photos? Here's a Comparison of Major Services. [Visited on:7/8/2021]. available at https://petapixel.com/2017/07/05/want-sell-stock-photos-heres-comparison-major-services/

٤٥. السنة المالية : سنة الإيرادات من ١ يوليو الى ٣٠ يوليو .

46. www.alamy.com

47. Kumar, Braveen (2020). How to Sell Photos Online: For Both Amateur and Pro Photographers. [Visited on:7/8/2021]. available at https://www.shopify.com/blog/how-to-sell-photos-online

48. www.shutterstock.com . [Visited on:7/8/2021].

49. Harman,Christina (2021). 10 Popular Stock Photography Sites to Submit Your Images . [Visited on:7/8/2021] . available at https://contrastly.com/popular-stock-photography-sites/

50. Adobe Stock Contributor User Guide. [Visited on:7/8/2021]. available at https://helpx.adobe.com/ stock/contributor/user-guide.html