

هبة عبد الله محمد سيد . مواقع الشبكات الاجتماعية ودورها فى التنمية المهنية للعاملين بالمكتبات الجامعية / هبة عبد الله محمد سيد ؛ إشراف ايناس حسين صادق ، تغريد أبو الحسن راضى . - القاهرة : هـ.ع.م. سيد ، ٢٠٢٠ . - اطروحة دكتوراه ، كلية الآداب ، جامعة حلوان .

عرض
هبة عبد الله محمد سيد
باحثة دكتوراه
كلية الآداب - جامعة حلوان

تمهيد:

تعد الشبكات الاجتماعية إحدى تطبيقات web 2.0 وتعتمد هذه الشبكات على مجموعة من البرمجيات التي تتيح للمستخدم إمكانية التعارف والتواصل مع الآخرين وأيضاً إمكانية تبادل المعلومات في مختلف أنحاء العالم. ولقد أصبحت هذه الشبكات من أخطر أدوات العصر وأكثرها فاعلية في مجالات مختلفة مثل مجال المكتبات والمعلومات. ولعل مجانية وسهولة استخدام هذه الشبكات الاجتماعية سبب رئيسي وراء استقطاب أعداد ضخمة من مستخدمي الإنترنت عبر العالم، هذا ومن منطلق أن الجامعات ومكتباتها ليست بمعزل عن المؤسسات التي تهتم باستخدام التكنولوجيا والتقنيات الحديثة، حيث دعا ذلك المهتمين بمجال المكتبات الجامعية بأنه قد حان الوقت لاغتنام الفرصة لاستخدام أدوات وتقنيات الشبكات الاجتماعية في بث المعلومات وتسويق خدمات المكتبات. (هارون، محمود طارق محمد، ٢٠١٥ ص ١٦٠)

بالإضافة إلى ذلك تنمية العاملين بالمكتبات مهنيًا. حيث يعد العنصر البشري الثروة الحقيقية لأي مجتمع والمصدر الذي يعتمد عليه في التنمية والتطوير، وحيث أن التنمية المهنية تقوم بتزويد الأخصائي بالمعلومات والخبرات المتجددة والمستمرة وتضمن لهم التعليم المستمر كان الحرص على وجودها ضمن خطط واستراتيجيات المكتبات ومراكز المعلومات وذلك أنها تهدف إلى إحداث تغيير في سلوك الأخصائي في مؤسسات المعلومات.

وبما أن العصر الذي نعيشه هو عصر التكنولوجيا فمن الطبيعي أن تتجه برامج التنمية البشرية لأخصائي المعلومات لتكون عبر الإنترنت لعدة أسباب منها أن الإنترنت تساعد الأخصائي على الإلمام بكل ما هو جديد في مجال التخصص في أقل وقت ممكن، وتساعد على التعلم والتعليم عن بعد، وهي نافذة مفتوحة تقدم من خلالها برامج متنوعة ذات كفاءة عالية بالإضافة إلى تحقيقها التفاعل بين المدرب والمتدرب إلى جانب تطوير محتوى التدريب باستمرار. (ال سليم، نايفة عيد، ٢٠١٠ ص ١٩٧)

مشكلة الدراسة:

إن استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية كتقنية معلوماتية جديدة تساهم في تحقيق التنمية المهنية للعاملين بالمكتبات الجامعية، ولكن بالرغم من هذه التطورات التي أحدثتها التكنولوجيا الحديثة وخاصة مواقع الشبكات الاجتماعية إلا أن العاملين بالمكتبات بحاجة إلى التدريب على كيفية استخدام هذه التكنولوجيا في تنميتهم مهنيًا وقد اوصت دراسة (الأستاذ، سهام، ٢٠١٧) بضرورة إعطاء مزيداً من الاهتمام لتدريب العاملين في مجال المكتبات والمعلومات سواء من خلال التدريب التقليدي أو التدريب عن بعد من خلال استخدام التكنولوجيا الحديثة وبالأخص شبكات التواصل الاجتماعي التي تلاقى رواجاً بين مختلف فئات المجتمع. كما اوصت دراسة (حسيان، نجوى & أبو القاسم، سعد الله، ٢٠١٧) بوضع رؤية استشرافية حول الامكانيات التي تتيحها مواقع التواصل الاجتماعي لتدريب المكتبيين وترقية أدائهم بالإضافة إلى عرض قائمة من أهم الصفحات والمواقع في مجال المكتبات والمعلومات والتي تعمل على

تطويره. كما اكدت دراسة (Jennifer, Jacky, Jo,2008) على ضرورة تدريب موظفي المكتبة باستمرار على استخدام الشبكات الاجتماعية في تطوير مهاراتهم واكتشاف كل ما هو جديد في هذه التكنولوجيا. ومن هنا بدأ الدافع الأساسي لإعداد هذه الدراسة لتحاول لقاء الضوء على ما توفره مواقع الشبكات الاجتماعية من معلومات تتعلق بالتنمية المهنية للعاملين بالمكتبات الجامعية، وحثهم على استخدامها.

أهمية الدراسة:

تستمد هذه الدراسة أهميتها من:

- **أولاً:** أهمية الموضوع ذاته وهو التنمية المهنية للعاملين بالمكتبات الجامعية وتحديد طبيعة الدور الذي تقوم به الشبكات الاجتماعية ووجه وسبل التنمية المهنية التي تقدمها للعاملين في مجال المكتبات بوجه عام والعاملين في المكتبات الجامعية بوجه خاص.
- **ثانياً:** كون هذه الدراسة من أوائل الدراسات التي تهتم بموضوع تنمية العاملين بالمكتبات الجامعية مهنيًا عن طريق مواقع الشبكات الاجتماعية.

أهداف الدراسة:

تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق هدف رئيسي وهو التعرف على دور مواقع الشبكات الاجتماعية في التنمية المهنية للعاملين بالمكتبات الجامعية وذلك لرفع مستوى الأداء وزيادة كفاءتهم المهنية، وينفرع من هذا الهدف الرئيسي مجموعة من الأهداف الفرعية منها:

- ١- التعرف على مواقع الشبكات الاجتماعية و تطورها التاريخي وأهدافها وأنواعها، وكذلك أهم المقاييس والمناهج المستخدمة في تحليل الشبكات الاجتماعية.
- ٢- التعرف على معايير تقييم الشبكات الاجتماعية.
- ٣- مدى استخدام العاملين بالمكتبات الجامعية للأنشطة الخاصة بالتنمية المهنية المتاحة على مواقع الشبكات الاجتماعية وكيفية الاستفادة منها.
- ٤- التعرف على أكثر مواقع الشبكات الاجتماعية استخدامًا من وجهة نظر العاملين بالمكتبات الجامعية المصرية.
- ٥- التعرف على أهم الصعوبات والتحديات التي تواجه العاملين بالمكتبات الجامعية في التعامل مع مواقع الشبكات الاجتماعية.
- ٦- المتغيرات الديموغرافية الخاصة بمملاك حساب على إحدى مواقع الشبكات الاجتماعية، وعلاقتها بتأثير الشبكات الاجتماعية على الأداء الوظيفي وتطوير المهارات المهنية.

تساؤلات الدراسة:

من خلال التعرض لمشكلة الدراسة نجد أنها أثارَت مجموعة من التساؤلات منها:

- ١- ما مواقع الشبكات الاجتماعية و ما تطورها التاريخي وما أهدافها وما أنواعها وماهي أهم المقاييس والمناهج المستخدمة في تحليل الشبكات الاجتماعية؟
- ٢- ما المعايير الخاصة بتقييم الشبكات الاجتماعية ؟

- ٣- ما مدى استخدام العاملين بالمكتبات الجامعية للأنشطة الخاصة بالتنمية المهنية المتاحة على مواقع الشبكات الاجتماعية وكيفية الاستفادة منها؟
 - ٤- ما أكثر مواقع الشبكات الاجتماعية استخدامًا من وجهة نظر العاملين بالمكتبات الجامعية المصرية؟
 - ٥- ٥- ما أهم الصعوبات والتحديات التي تواجه العاملين بالمكتبات الجامعية في التعامل مع مواقع الشبكات الاجتماعية؟
 - ٦- ما المتغيرات الديموغرافية لممتلكي حساب على احدى مواقع الشبكات الاجتماعية؟
 - ٧- ما علاقة المتغيرات الديموغرافية لمستخدمي الشبكات الاجتماعية على الأداء الوظيفي وتطوير المهارات المهنية؟
- وللإجابة عن هذا التساؤل كان لابد من تحقيق الفروض الآتية:

- أ- لا توجد علاقة بين المتغيرات الديموغرافية الآتية: (النوع، الفئة العمرية، المؤهل الدراسي، التخصص العلمي، الوظيفة الحالية) وبين امتلاك حساب على احدى مواقع الشبكات الاجتماعية .
- ب- لا توجد علاقة بين المتغيرات الديموغرافية وتأثير الشبكات الاجتماعية على الأداء الوظيفي وتطوير المهارات المهنية.

منهج الدراسة وأدواتها:

اعتمدت الدراسة على المنهج المسحي الميداني، وذلك لأنه يعتمد على طريقة منظمة لتحليل وتفسير وتصوير أو تشخيص الوضع الراهن لمؤسسات المعلومات والمستفيدين منها وما يرتبط بهما. ومن سمات هذا المنهج أنه يرتبط بمؤسسات معينة أو جماعات معينة، وفي مكان محدد، كما ينصب على الوقت الحاضر؛ حيث إنه يتناول أشياء موجودة بالفعل وقت إجراء البحث. ويتعلق أيضًا بدراسة عدد كبير من الحالات المبعثرة جغرافياً، كما تعتبر البحوث المسحية الميدانية من أهم البحوث في مجال المكتبات والمعلومات ومن أكثرها شيوعاً في الوقت الحاضر، وربما كان ذلك سبباً لطبيعتها العلمية النفعية، إذ إنها تحاول الكشف عن الأوضاع القائمة لمحاولة النهوض بها ووضع الخطط أو البرامج اللازمة للإصلاح، فضلاً عن أنها تحاول الوصول إلى تعميمات يمكن تطبيقها بالنسبة للحالات المدروسة أو للحالات الأخرى ذات الظروف المشابهة. (عبد الهادي، محمد فتحي، ٢٠٠٣)

وفي هذه الدراسة قامت الباحثة بدراسة الواقع الفعلي لمواقع الشبكات الاجتماعية ومدى استخدامها والاستفادة منها من قبل العاملين بالمكتبات الجامعية في تنميتهم مهنيًا وذلك بمكتبات كليات جامعات (القاهرة - عين شمس- حلوان) بالإضافة إلي المكتبات المركزية الخاصة بهم. وكذلك التعرف على أكثر مواقع الشبكات الاجتماعية استخداماً من قبل العاملين بالمكتبات الجامعية.

أدوات جمع البيانات:

سوف تعتمد الدراسة في جمع بياناتها على:

الاستبيان

إن الهدف من استخدام الاستبيان هو الحصول على بيانات كمية ونوعية حول استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية على العاملين بالمكتبات الجامعية وذلك للتعرف على دور هذه المواقع في تنميتهم مهنيًا، وقد تشكل الاستبيان من ثلاثة محاور رئيسية على النحو التالي:

المحور الأول: البيانات العامة.

يضم مجموعة من الأسئلة المتصلة بمعلومات شخصية مثل: الاسم، المكتبة، الفئة العمرية، النوع البريد الإلكتروني، المؤهل الدراسي، التخصص العلمي، الوظيفة الحالية، سنوات الخبرة في مجال العمل، اللغات الأجنبية التي يجيدها، مستوي الخبرة في التعامل مع الحاسب الآلي.

المحور الثاني: استخدام أخصائي المكتبات لمواقع الشبكات الاجتماعية.

يشتمل على مجموعة من الأسئلة حول استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية من قبل أخصائي المكتبات.

المحور الثالث: دور مواقع الشبكات الاجتماعية في التنمية المهنية لأخصائي المكتبات.

لقد تم توزيع الاستبيان ورقياً على عينة الدراسة وعددهم (١٣٢) فرد مائة واثنان وثلاثون فرداً كما هو مبين في عينة الدراسة.

قائمة المراجعة

لقد تم إعداد قائمة مراجعة هدفها الحصول على بيانات عن مواقع الشبكات الاجتماعية المستخدمة في التنمية المهنية للعاملين بالمكتبات الجامعية. وتم تقسيم هذه المراجعة إلى ثمانية محاور أساسية كالآتي:

- أولاً: معلومات عامة عن الشبكات الاجتماعية.
- ثانياً: الخدمات التي توفرها الشبكات الاجتماعية.
- ثالثاً: مواصفات الملف الشخصي بالشبكات الاجتماعية.
- رابعاً: خدمة البحث المتوافرة بالشبكات الاجتماعية.
- خامساً: توافر مجموعات Groups بالشبكات الاجتماعية.
- سادساً: إتاحة الصفحات للمستخدمين من الشبكات الاجتماعية.
- سابعاً: الأمان والإتاحة.
- ثامناً: التقنية والدعم الفني التي تتيحها الشبكات الاجتماعية.

ج. المقابلة المقننة

تمت المقابلة مع بعض العاملين والمديرين بمكتبات الكليات والمكتبات المركزية للجامعات الثلاث وذلك لتكملة بعض الأسئلة في أداة الدراسة الرئيسية (الاستبيان).

د. الملاحظة المباشرة

وتم استخدامها عند الدخول لمواقع الشبكات الاجتماعية محل الدراسة لتقييمها.

مجتمع الدراسة وتحديد العينة

- اقتصرت الدراسة على العاملين بالمكتبات الجامعية في اطار القاهرة الكبرى وهم أكبر وأشهر ثلاث جامعات على مستوى جمهورية مصر العربية (جامعة القاهرة [مع ملاحظة أن المكتبة المركزية بجامعة القاهرة تشمل المكتبة المركزية الجديدة وعدددهم (١٦٧)، والمكتبة التراثية وعدددهم (٢٥٠)] - جامعة عين شمس- جامعة حلوان) وكان عدددهم ١٣١٧ مفردة موزعة كما في الجدول اللاحق.

جدول (١) مجتمع الدراسة

الجامعات	المكتبات	المكتبة المركزية	مكتبات الكليات	إجمالي أعداد العاملين
جامعة القاهرة	٤١٧	٣٩٣	٨١٠	
جامعة عين شمس	٥٦	٢٤٤	٣٠٠	
جامعة حلوان	٩٦	١١١	٢٠٧	
الإجمالي	٥٦٩	٧٤٨	١٣١٧	

- التعرف على أشهر مواقع الشبكات الاجتماعية والأكثرها استخدامًا على مستوى العالم والتي تقدم تنمية مهنية للعاملين بالمكتبات الجامعية وتقييمها وهي:

Facebook, YouTube, Tumblr, Q Zone, Sina weibo, Reddit, Twitter, Baidu Tieba, LinkedIn, Pinterest.

عينة الدراسة

- اختيرت عينة عشوائية بواقع (١٠%) من أعداد العاملين بكل جامعة من الجامعات محل الدراسة على حدا فاصبحت عينة الدراسة كالتالي:

جدول (٢) عينة الدراسة

الجامعات	العدد	نسبة (١٠%)
جامعة القاهرة	٨١٠	٨١
جامعة عين شمس	٣٠٠	٣٠
جامعة حلوان	٢٠٧	٢١
الإجمالي	١٣١٧	١٣٢

يوضح الجدول السابق عينة الدراسة وتم تقسيم هذه العينة على الثلاث جامعات فأصبح إجمالي عينة الدراسة (١٣٢) مفردة، نصيب جامعة القاهرة (٨١) مفردة، نصيب جامعة عين شمس (٣٠) مفردة وجامعة حلوان (٢١) مفردة تم توزيع الاستبيانات عليهم جميعًا. وقد استخدمت الباحثة برنامج التحليل الاحصائي (SPSS) لتحليل الاستبيانات.

ولقد قامت الباحثة أيضًا باختيار مجموعة من أشهر مواقع الشبكات الاجتماعية المتاحة على شبكة الإنترنت والأكثرها استخدامًا كما جاء في موقع Statista (وهو : بوابة إلكترونية للإحصاءات على الإنترنت تقوم بنشر آخر الإحصائيات العالمية المتنوعة. (ثقافية، اقتصادية، تكنولوجية، رياضية، مواقع الشبكات الاجتماعية ...) <https://www.statista.com> وعددهم (١٠) شبكات و تقييمها ويوضح الجدول التالي مواقع الشبكات واعداد مستخدميها لعام ٢٠١٨.

جدول (٣) أشهر مواقع الشبكات الاجتماعية التي يتحها موقع Statista لعام ٢٠١٨

م	اسم الشبكة	عدد المستخدمين بالمليون لعام ٢٠١٨
١	Facebook	٢,٢٣٤
٢	YouTube	١,٥٠٠
٣	Tumblr	794
٤	Q Zone	٥٦٣
٥	Sina weibo	٣٩٢
٦	Reddit	٣٣٠
٧	Twitter	٣٣٠
٨	Baidu Tieba	٣٠٠
٩	Linked in	٢٦٠
١٠	Pinterest	٢٠٠

نبذة عن فصول الدراسة:

تتكون الدراسة من مقدمة منهجية وخمسة فصول:

الفصل الأول: ﴿ المراجعة العلمية و الإطار النظري ﴾ يتناول هذا الفصل بالوصف والتحليل موضوع الشبكات الاجتماعية ودورها في التنمية المهنية للعاملين بالمكتبات الجامعية وتم تقسيمه إلى قسمين:

القسم الأول المراجعة العلمية للإنتاج الفكري

يتناول هذا القسم الإنتاج الفكري المنشور عن موضوع الشبكات الاجتماعية ودورها في التنمية المهنية للعاملين بالمكتبات الجامعية والموضوعات المتصلة صلة مباشرة به والتعرف على ما تم التوصل إليه من الإنتاج الفكري العربي والأجنبي؛ وذلك من أجل تكوين صورة واضحة عن الموضوع.

القسم الثاني: الإطار النظري للدراسة

تناول هذا القسم في بدايته موضوع الشبكات الاجتماعية بوجه عام من حيث تعريفها، والمصطلحات التي تطلق عليها، لمحة تاريخية عن هذه الشبكات، أنواعها، أهدافها، مميزاتها وعيوبها، أقسامها.

كما تناول أيضًا بالعرض لموضوع التحليل الشبكي الاجتماعي وتعريفه، وتطوره التاريخي، أهدافه، خصائصه، علاقته بالعلوم الأخرى، نظرياته، مقاييسه، البرامج والأدوات المستخدمة في التحليل، مميزاته وعيوبه.

أما الجزء الثالث والأخير يستعرض تعريف التنمية المهنية وأهم أساليبها، وأهدافها، والمعوقات والمشكلات التي تواجه أخصائي المكتبات في تنميتهم مهنيًا، المهارات التي يجب أن يمتلكها أخصائيو المكتبات، مميزات الشبكات الاجتماعية في تنمية المكتبيين مهنيًا، التحديات التي تواجه أخصائي المكتبات في استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية.

الفصل الثاني: (الإطار العملي: تقييم مواقع الشبكات الاجتماعية محل الدراسة)

عرض هذا الفصل تقييم (١٠) عشرة شبكة من الشبكات الاجتماعية محل الدراسة وهي:

Facebook, YouTube, Tumblr, Q Zone, Sina weibo, Reddit, Twitter, Baidu Tieba, LinkedIn, Pinterest.

وذلك من خلال تحليل عناصر قائمة المراجعة التي تشتمل على (٨) محاور وتضم: معلومات عامة عن الشبكة الاجتماعية، الخدمات التي توفرها الشبكات الاجتماعية، مواصفات الملف الشخصي بالشبكات الاجتماعية، خدمة البحث المتوفرة بالشبكات الاجتماعية، توافر مجموعات Groups بالشبكات الاجتماعية، اتاحة الصفحات للمستخدمين من الشبكات الاجتماعية، الأمان والاتاحة، التقنية والدعم الفني التي تتيحها الشبكات الاجتماعية..

والفصل الثالث: (الدراسة الميدانية: واقع استخدام العاملين بالمكتبات الجامعية لمواقع الشبكات الاجتماعية)

عرض هذا الفصل معلومات عامة عن العاملين في المكتبات الجامعية الممثلين لعينة الدراسة في مكتبات الكليات العلمية والنظرية بجامعة القاهرة، جامعة عين شمس وجامعة حلوان بالإضافة إلى المكتبات المركزية التابعة لكل منها، كما تم عرض مدى استخدام أو عدم استخدام العاملين بالمكتبات الجامعية لمواقع الشبكات الاجتماعية.

وتناول هذا الفصل أيضًا بالعرض والتحليل للشبكات الاجتماعية وعلاقتها بالتنمية المهنية للعاملين بالمكتبات الجامعية والأسباب التي تدفعهم لاستخدام مواقع الشبكات الاجتماعية والتي لها دور في تنميتهم مهنيًا. وعرض لأهم مميزات الشبكات الاجتماعية من وجهة نظرهم وكذلك عرض لأهم المعوقات والتحديات التي تواجه أخصائي المكتبات والتي تحول دون استخدام الشبكات الاجتماعية.

الفصل الرابع: (التصور المقترح)

تناول هذا الفصل تصور مقترح لتنمية العاملين بالمكتبات الجامعية مهنيًا عن طريق مواقع الشبكات الاجتماعية تكون هذا المقترح من أهداف التصور المقترح، معطيات التصور المقترح، منطلقات وركائز التصور، المشاركون في تنفيذ التصور المقترح، الأجهزة والمعدات، اختيار الشبكة ومبررات اختيارها، وأخيرًا الخطوات التنفيذية للمقترح ويتكون من (٧) خطوات.

الفصل الخامس: (النتائج والتوصيات)

تناول هذا الفصل بالعرض لأهم النتائج والتوصيات التي توصلت إليها الدراسة.

وأخيرًا زيلت الدراسة بمجموعة من المصادر والمراجع العربية والإنجليزية ومجموعة من الملاحق.

أهم النتائج والتوصيات التي توصلت إليها الدراسة:

أولاً: نتائج الدراسة

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها:

- ١- أن أفراد عينة الدراسة تستخدم مواقع الشبكات الاجتماعية بنسبة تصل إلى (٧٢,٧%).
- ٢- إهدار الوقت وعدم الجدوى من دخول مواقع الشبكات الاجتماعية كان من أهم اسباب عدم استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية.
- ٣- من أكثر الصعوبات التي تواجه العاملين بالمكتبات الجامعية في التعامل مع هذه الشبكات هي عامل الوقت.
- ٤- استحوذت شبكة Facebook على الترتيب الأول حيث بلغ أعداد مستخدميها من عينة الدراسة (٩٣) أخصائي مكتبات بنسبة (٧٠,٥%)، يليها بفارق ليس بكثير شبكة اليوتيوب بمعدل (٨٤) أخصائي مكتبات بنسبة (٦٣,٦%). وأقلها استخداماً Pinterest ويستخدمه (٤٣) أخصائي مكتبات بنسبة (٣٢,٦%).
- ٥- كشفت الدراسة عن وجود مجموعة من المعوقات والتحديات التي تواجه العاملين في المكتبات محل الدراسة ومن أهم هذه التحديات عدم تدريب أخصائي المكتبات على استخدام هذه الشبكات الاجتماعية.

توصيات الدراسة

وفي ضوء النتائج السابقة خرجت الدراسة بمجموعة من التوصيات من أهمها:

- ١- نشر الوعي لدى أخصائي المكتبات حول دور مواقع الشبكات الاجتماعية واثره في تنميتهم مهنيًا،
- ٢- العمل على اعداد أخصائي مكتبات قادر على التواصل والمشاركة مهنيًا باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي وذلك من خلال تدريبهم التدريب الأمثل على استخدام هذه التقنية الحديثة.

قائمة المصادر والمراجع

- ١- هارون، محمود طارق محمد السيد (٢٠١٥). *الشبكات الإجتماعية على الانترنت : دراسة تحليلية لتفعيل دورها في مجال المكتبات والمعلومات* / اشراف ثناء ابراهيم موسى فرحات، أحمد سعيد عبد الحميد سالم (رسالة ماجستير).- القاهرة: جامعة عين شمس- كلية الآداب، قسم المكتبات والمعلومات. ٢٢٣ص.
- ٢- ال سليم، نايفة عيد (يوليو ٢٠١٠). واقع استخدام الإنترنت في التنمية المهنية لأخصائي المكتبات والمعلومات بمكتبات جامعة السلطان قابوس بسلطنة عمان.- الإتجاهات الحديثة في مجال المكتبات والمعلومات .- ١٦ (٣٤).
- ٣- الأستاذ، سهام (٢٠١٧). شبكات التواصل الاجتماعي في وزارة التربية ودورها في تدريب و تأهيل العاملين في مجال المكتبات و المعلومات لديها.- المؤتمر الثامن والعشرون للاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات (أعلم) .- شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيراتها في مؤسسات المعلومات في العالم العربي: مؤتمر الراحل الأستاذ الدكتور/ حشمت قاسم .- القاهرة، ٢٧- ٢٩ نوفمبر.

٤- حسيان، نجوى & أبو القاسم، سعد الله (٢٠١٧). استخدامات اختصاصي المكتبات الجامعية الجزائرية لمواقع التواصل الاجتماعي: دراسة ميدانية بالمكتبات الجامعية لولاية بومرداس.- المؤتمر الثامن والعشرون للاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات (أعلم).- شبكات التواصل الإجتماعي وتأثيراتها في مؤسسات المعلومات في العالم العربي: مؤتمر الراحل الأستاذ الدكتور/ حشمت قاسم .- القاهرة، ٢٧- ٢٩ نوفمبر.

5- Creese, Jennifer& Cribb, Jacky & Spicer, Jo) 2008(. Social Networking: never mind the students, what about us? Use of Social Networking Soft wares for professional networking and development for library staff.- Beyond The Hype: Web 2.0 Symposium .- Brisbane, Australia, (1-2 February).- [cited 10/11/2014].- Available at: https://espace.library.uq.edu.au/view/UQ:124191/social_network_library_profession.pdf

٦- عبد الهادي، محمد فتحي(٢٠٠٣). البحث ومناهجه في علم المكتبات والمعلومات.- القاهرة: الدار المصرية اللبنانية. ٢٥٤ ص.